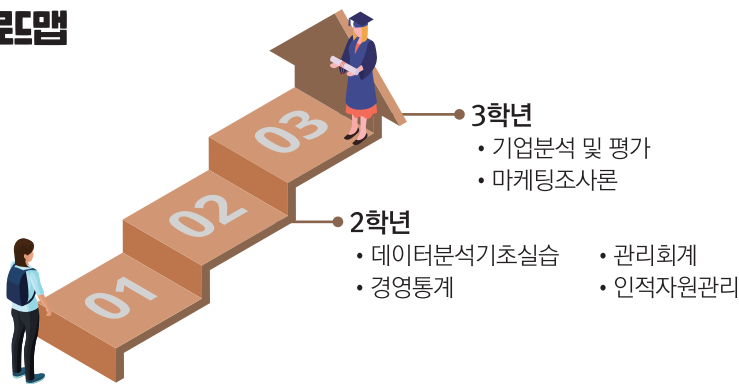


교육과정

과목명	학점	시간	교과목 구분	개설학과
데이터분석기초실습	3	3	이론+실습	교양대학
경영통계	3	3	이론+실습	경영학과
관리회계	3	3	이론	경영학과
마케팅조사론	3	3	이론+실습	경영학과
인적자원관리	3	3	이론	경영학과
기업분석 및 평가	3	3	이론+실습	경영학과

이수로드맵



이수학점

15 ↑

갖추어야 할 직무역량

주요 산업별 데이터의 특징과 활용 방법, 그리고 분석적 도구를 이용해 실제로 데이터를 분석하고 데이터에 숨겨진 의미를 찾고 응용할 수 있는 데이터 리터러시 역량. 비즈니스 이론을 기반으로 데이터분석 실무를 결합하여 비즈니스의 효율성, 응집력, 통찰력을 고취하는 데이터 기반의 최적 경영의사결정 역량

진출 분야

핀테크, 디지털마케팅, 인사조직(HR), 비즈니스 애널리틱스 Manager, 비즈니스 애널리틱스 Professional, 제조/서비스 분야 데이터 분석가, 데이터 기반 상품 기획자, CS/CRM 전문가

관련 직업

제조·서비스, IT, 금융·회계, 인적자원관리(HR)