

비즈니스커뮤니케이션 전공 Major of Business Communication

교육 목표

1. 창의적 사고와 전문지식을 갖춘 커뮤니케이션 여성 전문 인력 양성 [지]
2. 냉철한 판단력과 따뜻한 시각을 지닌 리더형 여성 커뮤니케이터 양성 [덕]
3. 디지털 미디어에 대한 이해와 활용능력을 갖춘 실무 맞춤형 여성 커뮤니케이터 양성 [술]

전공 소개

비즈니스 커뮤니케이션 전공은 광고, 홍보 및 마케팅 커뮤니케이션 분야의 이론과 실무를 다룬다. 급변하는 미디어 환경과 소비자로 인해 사회는 이미 새로운 커뮤니케이션 능력을 요구하고 있다. 이러한 트렌드를 이해하고 소비자와 공감할 수 있는 커뮤니케이션 능력을 지닌 21세기형 전문인력이 바로 비즈니스 커뮤니케이션 전공이 지향하는 인재상이다.

이에 따라 본 전공에서는 광고·홍보 및 마케팅 커뮤니케이션 전문가로서 지녀야 할 기본적인 소양을 쌓을 수 있도록 기초 이론 수업은 물론 실제 실무환경에 대한 이해와 적응 능력을 함양시키기 위한 분야별 세분화된 실무·실습 수업을 제공한다. 특히, 광고·홍보·마케팅 커뮤니케이션 분야별 다양한 실무 및 실습 교육은 학생들의 진로 선택 및 취업 준비를 위한 중요한 기반을 제공함으로써 실무형 커뮤니케이터 양성에 기여하고 있다. 또한 활발한 학생활동과 다양한 지원 프로그램, 교수-학생 간의 돈독한 유대관계는 학생들에게 보다 다양한 기회와 능력 개발의 동기를 부여하고 있다.

그 결과, 학생들은 창의적 사고와 능력을 바탕으로 각종 광고, 홍보 공모전에서 눈에 띄는 성과를 거두고 있으며, 졸업 후에는 광고, 홍보, 마케팅 커뮤니케이션 분야에서 활발히 활동하는 등 사회가 원하는 전문 여성 커뮤니케이터로 거듭나고 있다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2	1	BC01002	전선	광고의이해 Introduction to Advertising	3	3	이론	
	1	BC01003	전선	미디어소비자행동론 Introduction to Media Consumer Behavior	3	3	이론	
	1	BC01023	전선	설득커뮤니케이션 Persuasion Communication	3	3	이론 실습	
	2	BC01005	전선	PR의이해 Introduction to Public Relation	3	3	이론	
	2	BC01006	전선	브랜드커뮤니케이션 Brand Communication	3	3	이론 실습	
	2	BC01008	전선	광고캠페인기획 Advertising Campaign Planning	3	3	실습	
3	1	BC01010	전선	PR전략론 Public Relations Strategies	3	3	이론 실습	
	1	BC01012	전선	카피라이팅 Copywriting	3	3	이론 실습	
	1	BC01014	전선	인터랙티브광고 Interactive Advertising	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	1	BC01018	전선	디지털PR제작및실습 Production and Practice in Digital PR	3	3	이론 실습	
	2	BC01009	전선	광고크리에이티브 Advertising Creative	3	3	이론 실습	
	2	BC01011	전선	PR캠페인기획실습 Practice of PR Campaign Planning	3	3	실습	
	2	BC01024	전선	비즈니스커뮤니케이션영어 Business Communication English	3	3	이론	
4	1	BC01019	전선	창의적전략과실전 Creative Strategy and Practice	3	3	이론 실습	
	1	BC01021	전선	PR이슈분석 Analysis of Public Relations Issues	3	3	이론 실습	
	2	BC01015	전선	PR프로젝트 Public Relations Project	3	3	실습	
	2	BC01022	전선	미디어크리에이티브 Media Creative	3	3	이론 실습	
총 51학점 (전필 0학점, 전선 51학점) / (복필 0학점, 부필 0학점)								

2학년 교과내용

BC01002 전선 광고의이해

광고는 기업을 비롯한 다양한 조직의 효과적인 커뮤니케이션 수단으로서 중요한 역할을 하고 있다. 본 수업에서는 광고가 갖는 특성들을 다양한 관점에서 살펴봄으로써 광고에 대한 전반적인 이해를 증진시키는 데 그 목표가 있다. 이에, 본 수업에서는 광고란 무엇인지 광고에 대한 개념 정의를 시작으로 하여, 광고를 문화적 측면, 경제적 측면, 사회적 측면, 산업적 측면, 실무적 측면 등 다양한 관점에서 살펴봄으로써 광고가 갖는 특성을 다각적으로 파악해 볼 것이다.

BC01003 전선 미디어소비자행동론

소비자 중심적 사고는 오늘날 모든 분야에서 중요하다. 본 수업은 개인이나 집단이 그들의 need 또는 want를 충족시키기 위해 (제품, 서비스, 아이디어)경험을 선택할 때 일어나는 일련의 과정들을 포괄적으로 다룬다. 이러한 결과인 행동에 미치는 요인들, 예를 들면 감정 생각, 지식, 주변 등의 요인을 예시와 케이스를 통해 배워본다.

BC01023 전선 설득커뮤니케이션

본 교과목에서는 다른 사람의 생각이나 행동을 변화시키는 효과적인 의사소통 방법으로서 설득에 대해서 다룬다. 다른 사람들의 생각이나 행동을 변화시키는 데 사용할 수 있는 다양한 심리적, 사회적 관점에서 설득 원리를 검토하고, 다양한 상황에서 이러한 설득 원리가 어떻게 적용되는지를 토론, 사례 분석 및 실습을 통해 학습할 것이다.

BC01005 전선 PR의이해

다양한 조직들은 조직활동에 영향을 미치는 다양한 공중을 효과적으로 관리하기 위한 기능으로서 PR(Public Relations)의 중요성을 인식하고 많은 관심을 기울이고 있다. 이에 본 교과목에서는 광고 및 마케팅과 차별화되는 개념으로서 PR이란 무엇이며, PR이 어떻게 발전해왔는지를 비롯하여 PR산업, PR이론에 대해서 점검할 것이다. 특히, 다양한 조직들이 자신의 조직을 효과적으로 관리하기 위해 PR을 어떻게 하고 있는지를 기업, 정부, 비영리조직을 통해 살펴봄으로써 PR에 대한 이해와 관심을 함양시키고자 한다.

BC01006 전선 브랜드커뮤니케이션

광고와 홍보의 궁극적인 목표는 브랜드의 가치 확산에 있다. 이 과목에서는 브랜드에 대한 전반적인 이해와 브랜드 전략, 관리와 사례 등을 배우고 나아가 마케팅 커뮤니케이션을 통해 이를 구축하는 과정과 방법을 탐구한다.

BC01008 전선 광고캠페인기획

광고기획은 광고를 전략적으로 구성하고 실행하는 논리적이고 체계적인 설계도와 같다. 광고기획 중요성과 광고기획 수립방법 그리고 기획서 작성법등을 통해 기업(광고주)의 마케팅 목표를 달성하기 위해 전략적으로 수립하는 효율적인 광고활동 계획에 대해 공부한다.

3학년 교과내용

BC01010 전선 PR전략론

본 수업에서는 PR에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 조직이 다양한 공중과의 관계를 관리하는 데 있어서 효과적인 전략이 무엇인지를 점검해보고자 한다. 이를 위해 기업을 비롯한 다양한 조직의 주요 공중이 될 수 있는 언론, 사원, 지역사회, 소비자, 정부와의 관계를 다루는 언론관계, 사원관계, 지역사회관계, 소비자관계, 이슈관리, 위기관리 등 PR의 주요 분야를 PR전략 및 사례를 중심으로 살펴볼 것이다.

BC01012 전선 카피라이팅

광고 카피는 ‘광고의 꽃’이라 일컫는다. 그만큼 광고의 핵심요소로서 중추 역할을 담당하기 때문에 이에 대한 이해와 활용능력이 요구된다. 이 과목에서는 카피 관련 이론과 함께 아이디어 발상, 컨셉 도출, 카피라이팅 기법 등을 배우고 실습을 통해 작성능력을 배양한다.

BC01014 전선 인터랙티브광고

본 교과목에서는 인터넷을 비롯하여 다양한 인터랙티브 매체를 활용한 광고에는 어떤 것들이 있는지를 살펴보고, 이들이 효과적인 광고 커뮤니케이션의 도구로 활용하는 데 필요한 이론과 전략에 대해서 학습토록 한다.

BC01018 전선 디지털PR제작및실습

온라인 커뮤니케이션 도구인 인터넷을 활용하여 어떻게 효과적인 PR전략을 수립하고 집행할 수 있는지에 대해서 살펴본다. 특히, 웹 2.0시대에 유용한 PR 도구로서 소셜미디어의 특성과 활용가치에 대해서 살펴보고, 효과적인 PR활동을 위해 블로그, 인터넷 포럼, 위키 등 다양한 소셜미디어가 어떻게 활용될 수 있는지에 대해서 살펴본다.

BC01009 전선 광고크리에이티브

광고크리에이티브는 광고기획 과정을 통해 나온 아이디어를 구체화하는 작업으로 광고의 꽃과 같다. 성공하는 광고를 위한 전략과 크리에이티브의 접점은 어디인지, 훌륭한 아이디어란 어떤 것이며, 그 연결고리는 어떻게 찾는지, 광고제작물로 구체화하기 위한 조건에는 무엇이 있는지 등을 공부한다.

BC01011 전선 PR캠페인기획실습

본 수업에서는 PR에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 PR캠페인 기획을 위한 실습을 다양한 차원에서 수행함으로써 PR기획에 대한 이해와 실무능력을 향상시키고자 한다. 이를 위해, PR캠페인 기획이 무엇인지를 그 과정을 중심으로 살펴보고, 특정 조직 및 사회가 직면한 다양한 문제 상황에 근거하여 그 문제를 해결하기 위한 PR캠페인을 기획하는 실습을 다각적으로 진행할 것이다.

BC01024 전선 비즈니스커뮤니케이션영어

영어 비즈니스 커뮤니케이션에 대한 학생들의 수요가 증가하는 가운데 job 인터뷰, 영문 이력서, cover letters, 영문 비즈니스 이메일 등을 포함한 다양한 영어 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득할 수 있게 하여 국제적인 미디어기업에서 원하는 인재를 키우기 위한 영어 전공 수업이다.

BC01019 전선 창의적전략과실전

광고 전략, 캠페인 사례에서부터 최신 트렌드, 광고 산업, 직종별 이슈 등 실무와 관련된 다양한 주제와 문제를 다룬다. 학생들은 이론적 근거를 논의하거나 다양한 분석을 통해 효과적인 해결책을 모색하고 공유한다.

BC01021 전선 PR이슈분석

조직을 둘러싼 환경이 급격히 변화하고 있고, 조직에 영향을 미치는 이해관계자들도 다양해지면서 조직은 자신의 생존과 유지를 위협하는 잠재적, 현재적 이슈에 직면하고 있다. 본 교과목에서는 조직이 직면할 수 있는 다양한 이슈들을 점검해보고 이슈관리를 위한 효과적인 전략이 무엇인지에 대해 논의함으로써 이슈관리를 위한 마인드와 실무능력을 함양시키고자 한다. 이를 위해 기업의 제품이나 서비스와 관련된 이슈, 정부의 공공 정책 관련 이슈 등 다양한 최근 이슈를 이슈관리의 관점에서 분석해보고, 효과적인 이슈관리를 위한 전략을 수립해보는 실습을 진행할 것이다.

BC01015 전선 PR프로젝트

본 교과목은 PR에 대한 기본적인 지식과 이해를 바탕으로 PR실무의 핵심인 PR 캠페인을 기획하고 이를 실제로 집행해보므로써 PR 실무능력을 함양토록 하는 데 그 목표가 있다. 이를 위해 본 수업에서는 특정 조직이 직면하고 있는 문제나 이슈를 하나 선정하여 그 조직의 문제를 해결하기 위한 PR캠페인을 직접 기획하고, 집행하고, 평가하는 프로젝트를 한 학기동안 진행할 것이다. 이를 통해 학생들은 PR캠페인의 전 과정을 직접 실행해 볼 수 있는 기회를 갖게 됨으로써 PR실무 전반을 경험하게 될 것이다.

BC01022 전선 미디어크리에이티브

이 과목은 광고 및 PR 분야와 관련한 미디어의 유형과 특성을 이해하고 이를 활용하여 효과적인 미디어 전략을 수립하는 능력을 기른다.