

글로벌통상학부

Division of Global Commerce

교육목표

1. 전공지식을 바탕으로 다양한 경제 및 통상 환경을 이해하고, 통합적으로 분석할 수 있는 사고력을 습득하고 [지]
2. 국제사회에서 갖춰야 할 다양성에 대한 이해와 더불어 사회적 책임감과 윤리적 가치를 실천하는 글로벌 리더로서의 소양을 쌓으며 [덕]
3. 급변하는 글로벌 경제 환경 속에서 문제 해결 능력을 발휘하고, 현장 중심의 실무 역량을 갖추어 시대의 변화를 주도하는 실천적 인재를 양성한다 [술]

학부 소개

본 전공은 글로벌 경제 환경에서 활동할 인재 양성을 목표로, 글로벌비즈니스전공과 K-콘텐츠미디어산업전공을 개설한다. 글로벌비즈니스전공은 국제 무역, 금융, 마케팅 등 글로벌 경제 전반에 대한 전문 지식을 습득하며, 다양한 현장 실습과 프로젝트 기반 학습을 통해 실무 역량을 강화한다. K-콘텐츠미디어산업전공은 한국의 문화 콘텐츠와 미디어 산업을 중심으로 글로벌 비즈니스 전략을 학습하며, 창의적인 콘텐츠 기획과 마케팅 능력을 배양한다. 글로벌 트렌드를 반영한 커리큘럼으로, 학생들이 변화하는 세계 시장에 유연하게 대응할 수 있도록 돕는 교과과정 제공을 통해 글로벌리더 양성을 목표로 한다.

(학부공통과목)

교과과정

학 년	학 기	학 수 번호	이 수 구 분	교 과 목 명	학 점	시 간	과 목 구 분	비 고
1	1,2	GC00001	전선	비즈니스한국어활용 Practical Business Korean	3	3	이론 실습	
	1,2	GC00002	전선	비즈니스한국어이해 Understanding Business Korean	3	3	이론	
	2	GC00003	전선	대인관계와한국어의사소통 Korean Communication Skills for Business Relations	3	3	이론 실습	
	2	GC00004	전선	한국어보고서작성과발표 Korean Business Report Writing and Presentation	3	3	이론 실습	
2	1	GC00013	전필 복필 부필	글로벌통상진로탐색 Understanding Global Commerce Career Path	1	1	이론 실습	
	1	GC00012	전선	경영학개론 Introduction to Business Management	3	3	이론 실습	
	2	GC00006	전선	마케팅개론 Principles of Marketing	3	3	이론	
	2	GC00007	전선	글로벌비즈니스개론 Introduction to Global Business	3	3	이론	
3	1	GC00008	전선	e-비즈니스입문 Introduction to e-Business	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	2	GC00009	전선	디지털마케팅 Digital Marketing	3	3	실습	
4	1	GC00010	전선	국제마케팅 International Marketing	3	3	이론 실습	
	2	GC00011	전선	메타버스비즈니스전략 Metaverse Business Strategy	3	3	이론 실습	
총 34학점 (전필 1학점, 전선 33학점) / (복필 1학점, 부필 1학점)								

1학년 교과내용

GC00001 전선 비즈니스한국어활용

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에 필요한 기초적인 문서 작성 능력을 기른다.

GC00002 전선 비즈니스한국어이해

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 중고급 수준의 한국어로 구성된 읽기 자료를 통해 기초적인 수준의 전공 어휘와 표현을 익히고 무역, 경영, 경제 등 상경계 전공에서 자주 접하게 될 다양한 주제들에 대한 글을 읽음으로써 전공에 대한 이해를 넓힌다.

GC00003 전선 대인관계와한국어의사소통

본 강좌는 외국인 학부생을 대상으로 한 비즈니스 한국어 강좌이다. 본 강좌에서는 비즈니스와 관련한 다양한 주제를 다룸으로써 비즈니스 활동에 대한 이해를 넓히고, 비즈니스 상황이나 업무 처리에 필수적인 어휘와 표현을 익힌다. 더 나아가 한국에서의 또는 한국과 관련한 비즈니스 활동에서 대화 참여자나 대화 상황에 맞게 의사소통할 수 있는 능력을 기른다.

GC00004 전선 한국어보고서작성과발표

본 강좌는 외국인 학부생들의 학문 목적 의사소통능력 향상을 목표로 한다. 대학에서 필요로 하는 보고서 작성, 발표 능력을 향상시키는 데 필요한 지식과 기술을 익힌다. 형식과 내용 면에서 완성도 높은 보고서를 작성할 수 있도록 보고서 쓰기 과정을 단계적으로 연습하고 수정하는 작업을 한다. 또한 발표에서 사용하는 다양한 표현과 발표 시 내용 전달에 필요한 준언어적 요소, 비언어적 요소, 보조 자료를 효과적으로 활용하는 방법을 익힌다.

2학년 교과내용

GC00013 전필 글로벌통상진로탐색

이 교과목에서는 글로벌 통상분야 전공의 주요 교육내용을 소개하고, 글로벌 통상 전문가로서 다양한 진로에 대해서 탐색한다. 특히, 글로벌비즈니스전공 및 K-콘텐츠미디어산업전공에서 다루는 주요 교육내용이 어떠한 진로와 연계되는지를 탐색한다.

GC00012 전선 경영학개론

이 교과목에서는 경영학 전반에 걸친 이론에 대한 개요와 현대 기업활동의 배경을 이루고 있는 다양한 사회적 조건과 기업의 경영관리 전반 그리고 주요 경영관리기능별 주요 내용에 대해서 이해한다.

GC00006 전선 마케팅개론

기업경영에서 마케팅 활동에 대한 주요 이론과 실무 지식을 습득한다. 마케팅 활동의 의의 및 핵심 원칙인 시장세분화, 목표시장 설정, 포지셔닝 전략에 대해서 학습하며, 제품, 가격, 촉진, 유통 등 4가지 마케팅 믹스에 대해서 이론과 실무 지식을 배운다.

GC00007 전선 글로벌비즈니스개론

기업 및 시장의 글로벌화에 대한 개념을 이해하고, 글로벌 기업환경을 문화적 환경, 정치법률환경, 무역투자 환경 및 금융환경 등으로 구분하여 이해하고, 기업의 글로벌 전략 및 국제경영 기능별 주요 활동에 대해서 이론과 실무적 지식을 이해한다.

3학년 교과내용

GC00008 전선 e-비즈니스입문

디지털 기술의 급속한 발전에 대응하여 기업이 어떠한 e-비즈니스 전략을 통해 지속적 성장을 이룰 수 있는 지에 대해서 학습한다. 본 과목은 디지털 기술이 제공하는 다양한 기회와 위협을 분석하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통해 급변하는 시장 환경에 대응하는 e-비즈니스 전략을 수립할 수 있는 역량을 배양하고자 한다.

GC00009 전선 디지털마케팅

이 교과목에서는 브랜드, 제품 및 서비스를 홍보하는 데 사용되는 온라인 마케팅 전략, 도구 및 채널(검색 엔진, 소셜 미디어, 이메일, 모바일 마케팅)의 핵심 원칙을 학습한다. 학생들은 디지털 마케팅 전략을 개발하고, 다양한 온라인 플랫폼을 활용하며 데이터를 사용하여 캠페인을 최적화하는 방법을 학습하게 된다.

4학년 교과내용

GC00010 전선 국제마케팅

글로벌 시장에서 성공적인 마케팅 활동을 수행하기 위한 글로벌 마케팅환경분석, 글로벌 마케팅 조사, 글로벌 시장 세분화, 목표시장선정, 포지셔닝 전략 및 글로벌 제품, 가격, 커뮤니케이션, 유통 전략 등을 학습한다.

GC00011 전선 메타버스비즈니스전략

이 교과목에서는 몰입형 경험을 창출하는 메타버스 공간에서 새로운 비즈니스 기회와 전략을 학습한다. 학생들은 가상 상품, 서비스 및 디지털 경제에 중점을 두고 기업이 메타버스에서 어떻게 운영, 마케팅 및 가치를 창출할 수 있는지 이해한다. 이 과정에서는 주요 메타버스 플랫폼, 기술, 사용자 행동, 그리고 진화하는 환경에서 성공하기 위해 비즈니스를 전략적으로 포지셔닝하는 방법을 학습하게 된다.