



## 글로벌통상학부

## 글로벌비즈니스전공



## ◆ 전공 정보

## 학부 설명

본 전공은 빠르게 변화하는 글로벌 통상환경 속에서 경쟁력을 갖춘 외국인 글로벌 비즈니스 전문가의 양성을 목표로 한다. 국제통상, 국제경영, 글로벌 문화 등 융합 학문적인 접근을 통해서 글로벌 환경을 이해하고, 글로벌 경영활동의 핵심인 기업의 국제무역투자 활동에 대한 분석 능력과 글로벌 비즈니스 실무 역량을 제고한다. 특히, 외국인 학생이 자신의 모국어를 기반으로 한국과의 글로벌 비즈니스 기회를 발굴하고 역량 있는 글로벌 경영 관리자로 성장하도록 돕는다.

## 졸업 요건

- 경건회 6회 이수
- TOPIK 4급 이상 취득  
(자세한 졸업요건 확인 경로: 학교 홈페이지 → 대학생활 → 학사안내 → 교육과정이수 하단 "25학년도 이후 입학생 이수학점 기준표 3p 외국인 전형")

## 졸업 후 진로

진출분야	진로
국제무역·투자 관리	국제경영관리자, 국제무역관리자, 국제투자유치전문가, 국제통상공무원, 국제통상연구직
글로벌 e-비즈니스	글로벌 e-비즈니스 플랫폼 운영 및 관리자, IT기술 적용 글로벌 비즈니스 혁신 업무 담당자

## 관련 자격증

컴퓨터 활용능력 자격증, 국제무역관련 자격증, 정보처리/데이터분석 자격증, 한국어능력 최상 등급

## ◆ 교양선택 권장 과목

영역구분		교양 선택		
		교과목명	학점	추천사유
기초교양		글쓰기	3	생각을 조리 있게 정리하고 전달하는 능력을 기르고, 비판적이고 체계적인 사고 능력을 길러 글로벌 비즈니스 역량을 제고할 수 있음
		심리학의이해	3	인간 행동의 기초, 감각, 지각과 학습, 기억, 인지, 도덕성, 사회성 발달 등에 대한 이해를 통해 비즈니스 행동을 이해할 수 있음
영역교양	인문과학	한국어와한국문화	3	한국어에 담겨있는 한국문화를 이해함으로써 비즈니스 한국어와 한국의 비즈니스 문화에 대한 이해를 제고할 수 있음
	사회과학	기업가정신과 비즈니스기회발굴	3	기업가정신과 창의적 문제 해결 능력을 길러 새로운 글로벌 비즈니스 기회를 발굴하고 평가할 수 있음
		기업ESG의 이론과실제	3	글로벌 해외 기업과 국내 기업의 ESG 경영 사례와 최근 트렌드를 학습함으로써 글로벌 비즈니스를 ESG 관점에서 이해할 수 있음
	과학기술	4차산업혁명의 핵심기술	3	4차 산업 혁명 시대 핵심기술을 이해하여 글로벌 비즈니스와 관련된 기술변화에 적극적으로 대응할 수 있음
		인공지능과 빅데이터입문	3	인공지능과 빅데이터의 개념을 이해하여 글로벌 비즈니스에 적용할 수 있는 방안을 모색할 수 있음
	문화예술	Korean Popular Culture and Korean Wave	3	한국대중문화와 한류에 대한 이해를 통해서 한국 문화의 글로벌 비즈니스 기회의 탐색 및 사업화 방안을 모색할 수 있음
일반교양		글로벌비즈니스와 해외취업실전	2	주요 국가별업종별 해외 취업 전략 및 외국계 기업 채용에 대비한 실무 역량을 제고할 수 있음

## ◆ 학년별 교양-전공 연계 로드맵

		1학년		2학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기
교양	필수	기독교개론(2) *외국인 전용분반 수강			
		바름인성교육(1) *학과별 입사 차수 확인 필요			
	기초 교양	인문 과학	글쓰기(3)		
		사회 과학		심리학의이해(3)	
	영역 교양	인문 과학	한국어와한국문화(3)		
		사회 과학			기업가정신과 비즈니스기회발굴(3)
		과학 기술	4차산업혁명의 핵심기술(3)		인공지능과 빅데이터입문(3)
	문화 예술			Korean Popular Culture and Korean Wave(3)	
	일반교양				
전공	필수			글로벌통상진로탐색(1)	
	선택	비즈니스 한국어활용(3)	한국어보고서 작성과발표(3)	경영학개론(3)	글로벌 비즈니스개론(3)
		비즈니스 한국어이해(3)	대인관계와 한국어의사소통(3)	경영정보개론(3)	마케팅개론(3)
				회계학원론(3)	인적자원경영(3)

		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기
		바름종합설계프로젝트(2)			
		기업ESG의이론과실제(3)			
		글로벌비즈니스와 해외취업실전(2)			
		e-비즈니스입문(3)	디지털마케팅(3)	다국적기업과ESG경영(3)	글로벌비즈니스창업실무(3)
		경영전략개론(3)	한국문화콘텐츠 글로벌전략(3)	국제마케팅(3)	메타버스비즈니스전략(3)
		국제무역실무I(3)	국제무역실무II(3)	국제전자상거래실무I(3)	글로벌시장조사(3)