

전공진로로드맵

글로벌통상학부
K-콘텐츠
미디어산업
전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

교육목표

- 知** 글로벌미디어플랫폼, K-Culture 및 글로벌 비즈니스에 대한 전문적인 이론과 폭넓은 지식을 갖추고
- 德** K-Culture 가치를 달성하는 K-콘텐츠를 통해 글로벌 사회로 확장하고 이바지할 수 있는 자질을 겸비하고
- 術** 문화 감수성과 창의성을 바탕으로 다양한 K-콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 기술과 콘텐츠 비즈니스에 대한 전략적인 역량을 갖춘 K-콘텐츠미디어산업 전문 인재를 양성한다.

전공소개

K-콘텐츠미디어산업은 TV 드라마, 영화, 팟, 웹툰, 게임에 이르기까지 다양한 플랫폼을 넘나들며 전 세계적으로 인정 받고 있다. 이러한 K-Culture 열풍은 글로벌미디어 소비를 촉진하고 K-Culture 중심의 트렌드를 형성하며 글로벌 콘텐츠 분야의 주도권을 잡아가고 있다. K-콘텐츠미디어산업은 이러한 K-콘텐츠미디어산업의 빠른 성장 배경을 문화적, 정책적, 기술적으로 이해하고, 축적된 K-Culture와 기술의 융합 및 글로벌 비즈니스로의 확장을 준비하고 진출할 수 있도록 하는 것에 전공이 목표를 두고 있다.

학생들은 이론적 학습을 바탕으로 콘텐츠기획, 제작, 배포, 기술 융합, 비즈니스 전략 수립 등을 위한 다양한 실습 중심의 교육을 받게 된다. 특히, 디지털 플랫폼과 사용자들에 대한 이해를 바탕으로 실무와 직접적으로 연결된 교육을 받게 된다. 이를 통해 졸업생들은 국내외 콘텐츠 기획 및 제작, 방송, 엔터테인먼트, 디지털콘텐츠 마케팅 등 분야의 취업에 경쟁력을 가지고 더 나아가 K-Culture의 글로벌 비즈니스로의 확장에 기여할 수 있게 될 것이다.



진출분야

소셜미디어 콘텐츠 크리에이터

디지털영상제작자

그래픽디자이너

콘텐츠기획/비즈니스전문가

소셜미디어 콘텐츠 크리에이터

- 소셜미디어 분야는 다양한 콘텐츠를 소비하는 환경을 가지고 있고, 누구나 콘텐츠 생산자로 참여가 가능하며 많은 사람들과 정보, 콘텐츠가 집중되고 연결되는 분야이다. 소셜미디어 사용자들의 유입과 콘텐츠 소비를 높이기 위해 광고/홍보전략에 대한 이해를 바탕으로 이를 달성하기 위해 콘텐츠를 기획, 스토리텔링을 설계 등에 접목하고 그래픽디자인, 영상디자인, 캐릭터와 애니메이션 제작을 통해 소셜미디어로 빠르게 소비되는 시청각적으로 매력적인 결과물을 도출하는 역할을 수행한다.

- 광고/홍보 콘텐츠전략 기획자, 광고/홍보 콘텐츠 디자이너, 인미디어 크리에이터, 콘텐츠 디자이너

- 웹/모바일 콘텐츠 기업, 1인 창작사 창업, 프리랜서
- 광고/홍보 전문 기업, 콘텐츠 제작 전문 기업, 프로덕션 등

- 소셜미디어 콘텐츠 기획, 스토리텔링과 설계, 그래픽디자인, 영상제작 등의 직무를 수행

- 창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- 첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형 AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자인, 영상구현 등 콘텐츠 제작을 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
- 사용자 이해 역량:** 세대별 사용자들에 대한 깊은 이해와 니즈를 파악할 수 있어야 하고 이를 근거로 더 나은 사용자 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠로 발전 시켜나갈 수 있는 역량이 요구된다.
- 스토리텔링 역량:** 콘텐츠 스토리텔링부터 프로젝트에 대한 어필을 할 수 있는 기획서 스토리텔링, 발표 스토리텔링 등의 역량이 요구된다.
- 트렌드 분석력:** 기술의 변화, 환경의 변화, 사용자의 변화, 산업의 변화에 따른 트렌드를 빠르게 접목하여 가치있는 콘텐츠 기획을 할 수 있기 위한 트렌드 정보력, 이해력 그리고 분석력이 요구된다.
- 협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

- 평점평균관리:** 3.0 이상
- 자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함. GTQ(그래픽기술자격)
- 외국어능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- 교외활동경험:** 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
- 공모전 참여:** 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 등의 공모전
- 기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

- 언론영상학부>비즈니스커뮤니케이션전공: 마케팅, 홍보/PR 등에 대한 이해 증진
- 언론영상학부>디지털영상전공: 영상콘텐츠 기획에 대한 이해 증진

- 소셜미디어는 글로벌 플랫폼으로 크리에이션 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구애 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

디지털영상제작자

• OTT 서비스, 소셜미디어 플랫폼, 웹 기반의 다양한 콘텐츠 확대로 인해 디지털영상의 활용 영역이 다각화되고 있다. 사용자들에게 영상의 스토리텔링, 시각적인 아름다움과 매력적인 모션을 통한 몰입감을 높일 수 있는 디지털 기반의 영상을 제작하는 역할을 수행한다. 특히, 많은 시간이 요구되는 분야인 만큼 효율적 제작을 선도할 때 높은 경쟁력을 가질 수 있다.

• 3D영상제작자, 모션그래픽디자이너, 영상콘텐츠크리에이터, AI 영상제작자

• 웹/모바일 콘텐츠 기업
• 1인 창작자 창업, 프리랜서
• 영상콘텐츠 제작 전문 기업, OTT 서비스 기업 등

• 영상 기획, 2D/3D 영상 제작, 모션그래픽 등의 직무를 수행

• **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
• **첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형 AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자인툴, 영상구현툴 등 콘텐츠 제작을 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
• **스토리텔링 역량:** 콘텐츠의 시각적 스토리텔링 역량이 요구된다.
• **트렌드 선도력:** 빠르게 변화하는 영상 스타일을 분석하고 적용할 수 있는 선도력이 요구된다.
• **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

• **평점평균관리:** 3.0 이상
• **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함. GTQ(그래픽기술자격)
• **외국어능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
• **교외활동경험:** 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
• **공모전 참여:** 영상제작 관련 공모전
• **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

• **첨단미디어디자인전공:** 영상의 기반이 되는 그래픽디자인 대한 이해 증진
• **언론영상학부>디지털영상전공:** 영상콘텐츠 기획에 대한 이해 증진
• **메타버스융합콘텐츠전공:** 생성형AI 활용한 콘텐츠 제작 방법, 다양한 플랫폼으로 확장 가능한 영상제작과 활용에 대한 이해 증진

• 디지털영상제작에 대한 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구매 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

그래픽디자이너

• 디지털 기반의 플랫폼과 디지털콘텐츠 소비의 증가로 인해 그래픽디자이너 관련 수요가 높아지고 있다. 그래픽디자이너는 표현하는 방식에 따라 2D/3D 그래픽디자이너, 활용 분야에 따라 엔터테인먼트 디자인, CG 디자인, 캐릭터나 버튜버 디자인 등 시각적으로 사용자들을 주목하게 하는 시각물을 구현하는 역할을 수행한다. 최근 주목 받고 있는 생성형AI를 활용한 효율적인 그래픽디자이너 제작을 선도하는 역할도 한다.

• 그래픽아티스트, 엔터테인먼트 디자이너, AI 그래픽아티스트, 3D 아티스트, 3D CG 크리에이터, 3D버튜버 모델러, 캐릭터 디자이너 등

• 그래픽디자인 전문 기업, AI콘텐츠 전문 기업
• 1인 창작자 창업, 프리랜서
• 엔터테인먼트 기업, 콘텐츠 제작 전문 기업 등

• 조형적인 감각을 기반으로 2D/3D 그래픽디자인(포스터디자인, 소셜미디어 콘텐츠디자인, 캐릭터, 버튜버) 업무 수행

• **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
• **조형감각:** 사용자들의 선택을 받는 콘텐츠를 제작하기 위해서 시각적 측면에서 매력적인 콘텐츠로 디자인 및 제작할 수 있는 역량이 요구된다.
• **첨단기술 활용역량:** 첨단기술과 소셜미디어 플랫폼에 대한 높은 이해를 바탕으로 생성형 AI, 게임 엔진, 2D/3D 그래픽디자인툴 등 그래픽디자이너를 위해 필요한 다양한 툴들을 활용하고 융합할 수 있는 역량이 요구된다.
• **트렌드 선도력:** 빠르게 변화하는 그래픽디자인 스타일을 분석하고 적용할 수 있는 선도력이 요구된다.
• **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

• **평점평균관리:** 3.0 이상
• **자격증 취득:** 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함. GTQ(그래픽기술자격)
• **외국어능력:** 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
• **교외활동경험:** 콘텐츠디자인 관련 한국 기업의 인턴십
• **공모전 참여:** 그래픽디자인 관련 공모전
• **기타:** 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

• **첨단미디어디자인전공:** 영상의 기반이 되는 그래픽디자인에 대한 이해 증진
• **시각디자인전공:** 타이포그래피를 포함한 디자인 감각 증진
• **메타버스융합콘텐츠전공:** 생성형AI를 활용한 콘텐츠디자인 이해 증진

• 그래픽디자인에 대한 경쟁력을 가지게 되면 한국, 모국 외에도 지역에 구매 받지 않고 경쟁력을 가질 수 있게 됨. 또한 프리랜서, 개인 창작 등의 다양한 활동이 가능함

콘텐츠 기획/비즈니스 전문가

MEMO

개요

- 한국은 콘텐츠 강국으로써 다양한 산업영역에서 성공적인 콘텐츠 기획과 제작, 비즈니스가 이어지고 있다. 문화예술콘텐츠, 엔터테인먼트 콘텐츠, 기술융합 실감미디어 콘텐츠 등 다양한 콘텐츠에 대한 이해를 바탕으로 서비스를 기획하고 비즈니스로 연결할 수 있는 역할을 수행한다.

관련직업

- 콘텐츠 서비스 기획자, 캐릭터 상품기획자, AI융합서비스 기획자, 글로벌 콘텐츠 비즈니스 기획자 등

취업가능처

- 웹/모바일 콘텐츠 기업
- 1인 창작자 창업, 프리랜서
- 광고/홍보 전문 기업
- 플랫폼 서비스 기업 등

수행직무

- 콘텐츠 서비스 기획, 콘텐츠 비즈니스 전략 수립 등의 직무를 수행

필요한역량

- **창의력:** 새로운 아이디어를 도출하고 다양한 융합을 시도하여 가치있는 콘텐츠로 창출할 수 있는 창의력이 요구된다.
- **사용자 이해 역량:** 세대별 사용자들에 대한 깊은 이해와 니즈를 파악할 수 있어야하고 이를 근거로 더 나은 사용자 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠로 발전 시켜나갈 수 있는 역량이 요구된다.
- **스토리텔링 역량:** 콘텐츠 스토리텔링부터 프로젝트에 대한 어필을 할 수 있는 기획서 스토리텔링, 발표 스토리텔링 등의 역량이 요구된다.
- **트렌드 분석력:** 기술의 변화, 환경의 변화, 사용자의 변화, 산업의 변화에 따른 트렌드를 빠르게 접목하여 가치있는 콘텐츠 기획을 할 수 있기 위한 트렌드 정보력, 이해력 그리고 분석력이 요구된다.
- **협업과 커뮤니케이션 능력:** 소규모, 대규모 팀 단위의 업무가 많으므로, 팀워크 역량이 요구된다. 또한 효율적인 커뮤니케이션 역량, 팀 관리 역량이 요구된다.

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 자격증 보다 포트폴리오가 더 중요함, GTQ(그래픽기술자격)
- 외국어능력: 한국어능력 최상 등급, 영어 TOEIC 600점 이상
- 교외활동경험: 콘텐츠 관련 한국 기업의 인턴십
- 공모전 참여: 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 등의 공모전
- 기타: 교내외 프로젝트 참여 활동, 과제물과 참여했던 프로젝트 결과에 대한 포트폴리오 준비

유관전공

- 언론영상학부>비즈니스커뮤니케이션전공: 비즈니스에 대한 이해 증진
- 경영학과: 비즈니스에 대한 이해 증진

기타조건

- 한국의 콘텐츠를 글로벌로 확장하는 비즈니스 설계역량을 통해 글로벌 콘텐츠 경쟁력을 가질 수 있게 됨.

Handwriting practice lines on page 08.

Handwriting practice lines on page 09.

교육과정 로드맵

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
소셜미디어 콘텐츠 크리에이터	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초1 • 영상언어와콘텐츠연출 • 디지털디자인기초2 • 영상콘텐츠편집실습1 • 캐릭터디자인과응용	• 모션그래픽제작실습 • 영상콘텐츠편집실습2 • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • 캐릭터툰이해와제작 • 인터랙티브스토리텔링과광고 • 온라인광고캠페인기획과제작	• 소셜미디어콘텐츠기획과제작 • AI와창의적콘텐츠제작 • 글로벌엔터테인먼트산업이해	• 소셜미디어 콘텐츠 기획, 디자인, 제작 분야
디지털 영상제작자	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초1 • 영상언어와콘텐츠연출 • 디지털디자인기초2 • 영상콘텐츠편집실습1	• 모션그래픽제작실습 • 영상콘텐츠편집실습2 • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • 홍보영상기획과제작	• AI와창의적콘텐츠제작 • 버츄얼휴먼서비스기획전략	• 디지털영상 제작 분야
그래픽 디자이너	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • 디지털디자인기초1 • 디지털디자인기초2 • 캐릭터디자인과응용	• 모션그래픽제작실습 • 캐릭터툰이해와제작 • 3D그래픽실습1	• AI와창의적콘텐츠제작 • 3D그래픽실습2 • 버츄얼휴먼서비스기획전략	• 2D/3D 그래픽디자인 분야
콘텐츠 기획/비즈니스 전문가	• 비즈니스한국어활용 • 비즈니스한국어이해 • 한국어보고서작성과발표 • 대인관계와 한국어의사소통	• K-콘텐츠미디어산업개론 • K-Culture콘텐츠와 문화이해 • K-Culture콘텐츠기획	• 콘텐츠소비자행동이해 • AI시대 콘텐츠스토리텔링 • K-콘텐츠미디어산업 커리어디자인 • 온라인광고캠페인기획과 제작	• AI와창의적콘텐츠제작 • 글로벌엔터테인먼트 산업이해 • K-Culture콘텐츠비즈니스와 전략	• 콘텐츠 기획/비즈니스 분야

전공진로로드맵

글로벌통상학부
K-콘텐츠미디어산업전공

02-970-1020



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843