

[비즈니스커뮤니케이션전공] 진로 분야 직무 기술서

진로명	홍보
진로 개요	(해당 분야에 대한 개괄적인 소개와 주로 하는 일, 미래 전망에 대해 소개)

정부부처, 공공기관, 기업체 등에서 PR의 필요성과 중요성에 대한 인식 증가, PR 산업의 규모 및 전문성 확대로 PR 실무자에 대한 수요가 점차 증가할 것으로 예상된다. PR분야의 경우 PR대행사, 광고대행사, 기업체, 정부부처, 지방자치단체, 공공기관 등 다양한 곳으로 취업이 가능하며, 다른 분야에 비해 취업기회가 넓은 편이다. PR대행사의 경우 여성 실무자들이 대다수를 차지하고 있다는 점에서 다른 분야에 비해 여대생들의 진출기회가 넓은 분야이다. PR대행사에서 일정 정도의 경력을 쌓은 후 정부부처, 공공기관, 기업체 등으로 이직할 수 있는 기회가 많아 자신의 성향에 따라 원하는 조직에서 일할 기회를 가질 수 있다.

세부 진출 분야	(세부 진출 분야 및 관련 직업)
-----------------	--------------------

PR대행사, 광고대행사, 기업체, 정부부처, 지방자치단체, 공공기관 등의 분야로 진출할 수 있으며 관련 직업으로는 홍보기획자, 홍보전문가 등이 있다.

수행해야 할 직무	(해당 분야로 진출하게 되면 주로 수행하게 될 직무를 기술)
------------------	-----------------------------------

- 홍보전략 수립
- 보도기사 작성을 비롯한 퍼블리시티 활동
- 다양한 홍보 콘텐츠 개발
- 온오프라인 홍보 매체 관리
- 정부, 언론, 소비자 등 다양한 이해관계자 관리
- 조직을 둘러싼 다양한 이슈 관리

갖추어야 할 능력	(어떤 핵심역량이 왜 필요한지 기술)
------------------	----------------------

통찰력 - 조직이 환경변화에 신속히 변화 적응할 수 있기 위해서 PR실무자는 조직의 내외적 환경 변화를 면밀히 그리고 신속히 감지할 수 있어야 한다는 점에서 조직을 둘러싼 정치, 경제, 사회 환경에 대한 깊은 통찰력을 갖추고 있어야 함.

의사소통 능력 - 아르바이트나 인턴십 형태로 PR/광고 대행사나 기업체 및 공공기관의 PR부서에서 현장실무 경험을 하는 것이 바람직하다. 현장실무경험을 통해 PR분야에 대한 지식과 실무는 물론 업무환경에 대한 파악이 필요하다.

창의적 기획력 - PR실무자의 주요 역할 중의 하나가 창의적인 아이디어를 창출하는 것인 만큼 다양한 경험은 PR실무자의 중요한 요건중의 하나이다. 대학생 기자단, 대학생 마케터즈, 대학생 서포터즈, 대학생 홍보대사, 사회봉사 활동, 공모전 참여 등 다양한 활동경험이 필요하다.

글로벌 경쟁력 - 영어로 커뮤니케이션 할 수 있을 정도의 Speaking & writing 실력이 필요하다.

공동체 가치 - PR은 조직과 직간접적으로 이해관계에 있는 공중과의 관계를 관리하는 경영기능이다. 따라서 PR실무자는 공중과의 관계관리를 위해 공동체가 추구하는 가치가 무엇인지, 공동체가 안고 있는 문제가 무엇인지를 제대로 파악하고 이해할 수 있는 능력이 필요하다.

교내 비교과교육 추천	창의적 미디어 기획 캠프(언론영상학부 특성화 사업), 공모전 참여, 소학회 활동, SWCD 인턴십
자격증/공인성적	TOEIC 900점 이상
기타사항	광고 및 PR관련 공모전 참가, 인턴십, 해외경험 권장
평점평균	3.7/ 4.5

[비즈니스커뮤니케이션전공] 진로 분야 직무 기술서

진로명	광고
진로 개요	(해당 분야에 대한 개괄적인 소개와 주로 하는 일, 미래 전망에 대해 소개)

비즈니스커뮤니케이션을 전공한 학생들이 진출할 수 있는 광고 관련 주요 직종에는 AE, 카피라이터, 미디어 플래너 그리고 기업의 브랜드 담당자가 있다. AE는 광고대행사에서 광고주(고객이 되는 기업, 클라이언트)의 광고를 기획하고 전략을 수립하는 사람으로서, 광고주가 의뢰한 제품 혹은 서비스에 대한 소비자 조사, 마케팅 전략 수립, 광고주와 대 행사 간의 조율 등의 역할을 맡는다. 주로 전략을 담당하며, 광고대행사 내에서 광고제작팀에게 광고주의 의견을 전달하고 수렴하는 역할을 수행한다. 카피라이터는 광고 컨셉을 만들고 광고 아이디어를 창출하며 광고 문구 작성을 비롯한 광고 제작 업무를 담당한다. 미디어 플래너는 광고에 적합한 미디어 전략을 수립하여 다양한 광고제작물이 소비자에게 효율적으로 전달될 수 있도록 한다. 이밖에 각 기업의 광고 부서에서 브랜드나 제품담당자가 있는데 이들은 광고대행사에게 광고를 의뢰하고 관리하며 기업의 입장에서 브랜드를 관리한다.

세부 진출 분야 (세부 진출 분야 및 관련 직업)

광고대행사, 기업체 내의 광고 및 마케팅 부서, 광고기획사, CF 프로덕션, 이벤트 기획사, 온라인 광고대행사 등의 AE, 카피라이터, 미디어 플래너, 브랜드 담당자

수행해야 할 직무 (해당 분야로 진출하게 되면 주로 수행하게 될 직무를 기술)

- AE : 광고 기획 및 영업, 소비자 조사
- 카피라이터 : 광고 컨셉 도출, 광고 아이디어 창출 및 광고 문안 작성
- 미디어 플래너 : 미디어 전략 수립 및 실행
- 브랜드 담당자 : 브랜드 이미지 및 자산 관리, 대행사 관리

갖추어야 할 능력 (어떤 핵심역량이 왜 필요한지 기술)

창의적 기획력 - 광고라는 분야가 상당히 창의적이고 다양한 능력을 요구하므로 자신의 전공 외에도 다양한 전공의 수업을 수강할 것을 권하며, 광고동아리, 공모전, 인턴십 등의 활동, 기타 다양하고 독특한 경험 등이 도움이 된다.

글로벌 경쟁력 - 기업마다 다소 차이는 있으나 대형 광고회사의 경우 TOEIC 850-900점 이상이 안정권이다. 광고 AE의 경우 외국 클라이언트를 대행하거나 영어 프레젠테이션 등을 할 경우가 있기 때문에 일상회화, Speaking도 매우 중요하다. 해외 광고 등을 다루어야 하는 경우도 많으므로 기타 외국어 능력도 도움이 된다.

의사소통 능력 - 광고 AE의 경우, 직무상 프레젠테이션을 하는 기회가 많으므로 PT 기술을 높이는 것이 크게 도움이 되기 때문에 발표력, 발표자료 작성능력을 갖추는 것이 매우 중요하다. 또한 광고 AE는 대행사와 고용주 간의 가교 역할을 하는 직종이기 때문에 커뮤니케이션 능력, 친화력이 매우 필요하다. 적극적이고 사람과의 만남을 즐기며, 대화 기술 등을 갖춘 사람에게 적합한 직업이다. 카피라이터의 경우, 단지 글만 잘 쓰는 것이 아니라 광고주의 의도를 정확하게 파악하고 기업과 상품, 서비스의 특징과 내용을 적절하게 문장화해서 소비자의 구매 욕구를 높이는 역할을 담당해야 하므로 마케팅 마인드, 전략 마인드도 함께 가지고 있어야 한다.

교내 비교과교육 추천	창의적 미디어 기획 캠프(언론영상학부 특성화 사업), 공모전 참여, 소학회 활동, SWCD 인턴십
자격증/공인성적	TOEIC 900점 이상
기타사항	광고 및 PR관련 공모전 참가, 인턴십, 다양한 경험 권장
평점평균	3.7/ 4.5

[비즈니스커뮤니케이션전공] 진로 분야 직무 기술서

진로명	마케팅 커뮤니케이션
진로 개요	(해당 분야에 대한 개괄적인 소개와 주로 하는 일, 미래 전망에 대해 소개)

- 마케팅 커뮤니케이션 분야는 기업들이 보유한 콘텐츠와 브랜드에 대한 국내외 마케팅 커뮤니케이션 활동, 급변하는 미디어 환경과 트렌드에 대한 분석, 전략적 사고, 데이터 분석을 통한 경쟁력 있는 브랜드와 콘텐츠 마케팅 등의 업무를 수행한다.
- 진출할 수 있는 분야는 일반 기업의 마케팅 관련 업무 부서는 물론 언론진흥재단과 한국방송공사와 같은 공기업 및 정부기관 등이 있다.

세부 진출 분야	(세부 진출 분야 및 관련 직업)
-----------------	--------------------

- 일반 기업의 마케팅 관련 부서
- 광고 및 홍보대행사, 마케팅 대행사, 프로모션 및 이벤트 대행사

수행해야 할 직무	(해당 분야로 진출하게 되면 주로 수행하게 될 직무를 기술)
------------------	-----------------------------------

- 기업의 콘텐츠, 브랜드, 채널 캠페인 등에 대한 마케팅 전략 수립
- 국내외 유통과 관련부서와의 소통, 트렌드와 소비자 조사
- 그 밖의 다양한 마케팅 커뮤니케이션 관련 업무

갖추어야 할 능력	(어떤 핵심역량이 왜 필요한지 기술)
------------------	----------------------

글로벌 경쟁력 - 영어로 커뮤니케이션 할 수 있을 정도의 Speaking & writing 실력이 필요하다.

의사소통 능력 - 아르바이트나 인턴십 형태로 마케팅 관련 부서에서 현장실무 경험을 하는 것이 바람직하다. 현장실무경험을 통해 마케팅 커뮤니케이션 분야에 대한 지식과 실무는 물론 업무환경에 대한 파악이 필요하다.

창의적 기획력 - 마케팅 커뮤니케이션 관련 업무는 창의적인 사고를 필요로 한다. 대학생 마케터즈, 대학생 서포터즈, 대학생 홍보대사, 사회봉사 활동, 공모전 참여 등 다양한 활동경험을 쌓는 것이 유리하다

통합적 사고력 - 경영학을 부전공함으로써 마케팅과 관련된 지식 및 실무능력 함양이 필요하다.

공동체 가치 - 마케팅 커뮤니케이션은 기업과 소비자와의 원활한 커뮤니케이션이 중요한 만큼 소비자 공동체는 물론이고 커뮤니케이션의 한 축인 기업 공동체를 잘 파악하는 것이 매우 중요하다. 따라서 각 공동체가 추구하는 가치가 무엇인지, 공동체가 안고 있는 문제가 무엇인지를 제대로 파악하고 이해할 수 있는 능력이 필요하다.

교내 비교과교육 추천	창의적 미디어 기획 캠프(언론영상학부 특성화 사업), 공모전 참여, 소학회 활동, SWCD 인턴십
자격증/공인성적	TOEIC 900점 이상
기타사항	광고 및 PR관련 공모전 참가, 인턴십, 해외경험 권장
평점평균	3.7/ 4.5