

뉴미디어디자인전공 교과내용

| 학년 | 학기 | 과목명 | 과목 설명 |
|----|----|---------------|--|
| 1 | 1 | 뉴미디어디자인진로탐색 | 뉴미디어디자인 분야의 전공 특성과 진로 방향을 이해하고, AI·디지털 미디어 시대의 디자인 직무와 산업 변화를 탐색한다. |
| 1 | 1 | 시각디자인기초 | 시각디자인의 기본 개념과 원리를 이해하고, 색채, 레이아웃, 이미지 구성 등 시각 커뮤니케이션의 기초 역량을 학습한다. |
| 1 | 1 | 디지털기초조형 | 점, 선, 면, 색채, 형태, 구성 등 조형의 기본 원리를 디지털 도구를 활용하여 실습하고, 화면 기반 디자인 감각을 기른다. |
| 1 | 1 | 타이포그래피기초 | 글자의 구조, 서체, 위계, 배열 원리를 이해하고, 정보와 메시지를 효과적으로 전달하는 타이포그래피 표현 방법을 학습한다. |
| 1 | 2 | AI디지털이미지디자인 | 생성형 AI와 디지털 이미지 편집 도구를 활용하여 이미지 생성, 합성, 보정, 스타일 확장 등 시각 이미지 제작 방법을 실습한다. |
| 1 | 2 | 브랜드그래픽기초 | 브랜드의 기본 개념을 이해하고, 로고, 색채, 타이포그래피, 그래픽 요소 등 기초적인 브랜드 시각 시스템을 설계한다. |
| 1 | 2 | 모션그래픽기초 | 시간, 움직임, 리듬, 전환의 기본 원리를 이해하고, 간단한 모션그래픽 콘텐츠를 제작하는 기초 역량을 기른다. |
| 2 | 1 | AI비주얼콘텐츠디자인 | 생성형 AI와 디자인 도구를 활용하여 디지털 미디어 환경에 적합한 이미지, SNS 콘텐츠, 카드뉴스 등 시각 콘텐츠를 기획하고 제작한다. |
| 2 | 1 | 디지털편집디자인 | 디지털 환경에서의 레이아웃, 정보 구조, 이미지와 텍스트의 조합 방식을 학습하고, 편집 기반 디자인 결과물을 제작한다. |
| 2 | 1 | 모션콘텐츠디자인 | 영상과 모션그래픽을 활용하여 브랜드, 홍보, 디지털 플랫폼에 적합한 움직이는 시각 콘텐츠를 기획하고 제작한다. |
| 2 | 2 | 디지털브랜딩디자인 | 브랜드 아이덴티티를 디지털 환경에 맞게 확장하고, 웹, SNS, 모바일 등 다양한 매체에서 일관된 브랜드 경험을 설계한다. |
| 2 | 2 | 데이터시각디자인 | 데이터와 정보를 시각적으로 해석하고, 인포그래픽, 다이어그램, 대시보드 등 이해하기 쉬운 시각 정보로 구성한다. |
| 2 | 2 | AI UX/UI기초 | UX/UI의 기본 개념을 이해하고, AI 도구를 활용해 사용자 흐름, 화면 구조, 기본 인터페이스를 설계한다. |
| 3 | 1 | AI서비스디자인 | AI 기반 서비스의 사용자 경험과 화면 흐름을 기획하고, 주요 인터페이스와 프로토타입을 설계한다. |
| 3 | 1 | AI브랜드아이덴티티디자인 | 생성형 AI와 디자인 도구를 활용하여 브랜드 콘셉트, 로고, 그래픽 시스템, 비주얼 아이덴티티를 기획하고 제작한다. |
| 3 | 1 | AI모션디자인워크숍 | AI 기반 이미지·영상 생성 도구와 모션그래픽 툴을 활용하여 실험적인 움직임과 영상 콘텐츠를 제작한다. |
| 3 | 2 | AI브랜드콘텐츠프로젝트 | 브랜드 전략을 바탕으로 AI와 디지털 제작 도구를 활용한 캠페인, SNS, 영상, 그래픽 콘텐츠 프로젝트를 수행한다. |
| 3 | 2 | AI인터랙티브디자인 | AI와 디지털 기술을 활용하여 사용자의 행동과 반응에 따라 변화하는 인터랙티브 콘텐츠와 경험을 설계한다. |
| 3 | 2 | AI뉴미디어디자인세미나 | AI와 뉴미디어 디자인의 최신 흐름, 사례, 윤리적 쟁점을 탐구하고, 변화하는 디자인 실무 환경을 이해한다. |
| 4 | 1 | 뉴미디어디자인캡스톤 | 전공에서 학습한 시각디자인, AI, UX/UI, 콘텐츠 제작 역량을 종합하여 실무형 졸업 프로젝트를 기획하고 완성한다. |
| 4 | 2 | 포트폴리오프레젠테이션 | 개인 프로젝트와 전공 결과물을 정리하여 취업, 진학, 실무 활용이 가능한 포트폴리오와 발표 자료로 구성한다. |