비즈니스인텔리전스전공
Business Intelligence
(행정학과+경영학과+디지털미디어학과+디지털융합경영전공)

교육목표

- 경영학, 행정학, 디지털 기술에 관한 이론과 지식을 갖추고
- 유용한 실무를 겸비하여
- 사회적 책임을 다하는 사회지도자나 창조적인 글로벌 비즈니스 리더가 된다.

전공소개

디지털 기술과 데이터 분석 및 활용에 대한 이해를 기반으로 국가와 비즈니스에 어떻게 활용할 수 있는지의 중요도가 높아지고 있다. 본 전공은 경영학과, 행정학과, 디지털융합경영전공을 융합하여 이러한 사회적 요구에 대응하기 위하여 설계된 전공이다. 본 전공은 디지털 기술과 데이터 분석을 이용하여 기업의 경쟁력과 소비자, 그리고 우리 사회 전반(국가)에 대해 연구한다. 또한, 복잡하고 다양한 국가의 운영 체계를 효율적으로 설계하고, 국가와 사회 부문 간의 균형적 발전을 총체적으로 디자인한다. 디지털 기술과 데이터는 현대 기업의 경쟁력 확보를 위한 가장 핵심적인 비즈니스 전략 중 하나이다. 본 전공의 수업들에서는 디지털 기술에 대해 논의하고 비즈니스 모델의 혁신 방안, 그리고 새로운 비즈니스 모델의 창출에 대해 논의한다. 또한, 디지털 전환을 통해 수집된 다양한 종류의 데이터를 분석하는 방법론과 분석 도구를 다루며, 데이터 분석 결과를 실제로 비즈니스 의사 결정에 어떻게 활용할 수 있는지에 대해서 논의한다. 본 전공의 이수자는 향후 경영정보 데이터 컨설턴트, 정보시스템 기획자, 마케팅, 회계, 인사, 재무, 공직 분야, 공기업 분야 등 다양한 분야로 진출할 수 있다.

교과과정

학년	학기	학수번호	이수구분	교과목명	학점	시간	과목구분	비고
1	1	AD03025	전필	행정학전공진로탐색 Career Exploration in Public Administration	1	1	이론	▪행정학과
	1	BA02041	전선	경영학원론 Introduction to Management	3	3	이론	▪경영학과
	1	DA01004	전선	C++프로그래밍기초 Introduction to Computer Programming in C++	3	3	이론 실습	▪디지털미디어학과
	1,2	AD03008	전선	사회조사와통계 Social Research and Statistics	3	3	이론 실습	▪행정학과
	2	BA02014	전선	재무관리 Financial Management	3	3	이론 실습	▪경영학과
	2	BA02020	전선	재무회계 Financial Accounting	3	3	이론	▪경영학과
	2	BA02023	전선	마케팅원론 Marketing	3	3	이론 실습	▪경영학과
	2	DA01006	전선	고급C++프로그래밍 Advanced Computer Programming in C++	3	3	이론 실습	▪디지털미디어학과
2	1	AD03009	전선	정책학원론 Introduction to Public Policy Sciences	3	3	이론	▪행정학과

학년	학기	학수번호	이수구분	교 과 목 명	학점	시간	과목구분	비 고
2	1	AD03017	전선	디지털혁신 Digital Transformation	3	3	이론 실습	▪행정학과
	1	BA02022	전선	경영정보론 Management Information System	3	3	이론	▪경영학과
	1	BA02051	전선	서비스마케팅 Service Marketing	3	3	이론	▪경영학과
	1	BA02052	전선	소비자행동론 Consumer Behavior	3	3	이론 실습	▪경영학과
	1	DA01011	전선	자바프로그래밍 Computer Programming in Java	3	3	이론 실습	▪디지털미디어학과
	1	IB01005	전선	디지털서비스기획실습 Practice of Digital Service Planning & Designing	3	3	이론 실습	▪디지털융합경영전공
	2	AD02006	전선	재무행정론 Public Financial Administration	3	3	이론	▪행정학과
	2	AD13007	전선	AI·빅데이터와미래행정 AI and Big Data in Public Administration	3	3	이론 실습	▪행정학과
	2	BA02008	전선	비즈니스운영관리 Business Operations Management	3	3	이론	▪경영학과
	2	BA03030	전선	AI-디지털융합비즈니스전략 AI - Digital Convergence Business Strategy	3	3	이론 실습	▪경영학과
3	1	AD03034	전선	정책홍보와마케팅 Public Relations and Policy Marketing	3	3	이론 실습	▪행정학과
	1	IB01004	전선	빅데이터경영프로그래밍 Big Data Programming for Management	3	3	이론 실습	▪디지털융합경영전공
	2	AD03010	전선	정책분석및평가 Public Policy Analyses and Evaluation	3	3	이론 실습	▪행정학과
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론 실습	▪경영학과
	2	BA03029	전선	브랜드관리론 Brand Management	3	3	이론 실습	▪경영학과
	2	IB01003	전선	디지털마케팅 Digital Marketing	3	3	이론 실습	▪디지털융합경영전공
	2	IB01008	전선	데이터공학 Software Engineering	3	3	이론 실습	▪디지털융합경영전공
4	1	BA03025	전선	데이터마이닝기반기업운영 Business Operation by Data Mining	3	3	이론 실습	▪경영학과
	1	BA03028	전선	마케팅조사론 Marketing Research	3	3	이론 실습	▪경영학과
총 84학점(4개 전공, 28개 과목)								