

사회과학대학 언론영상학부 전공가이드

- 저널리즘전공
- 비즈니스커뮤니케이션전공
- 디지털영상전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

사회과학대학

언론영상학부

(저널리즘전공, 비즈니스커뮤니케이션전공,
디지털영상전공)

개요

서울여자대학교 언론영상학부는 1998년에 설립되어, 커뮤니케이션과 미디어 분야에서 창의적이고 전문적인 인재를 양성하는 데 중점을 두고 있습니다. 학부는 저널리즘, 비즈니스커뮤니케이션, 디지털영상 세 개의 전공으로 구성되어 있으며, 각 전공은 이론 교육과 실무 중심의 실습을 병행하여 학생들이 산업 현장에서 요구하는 경쟁력을 갖추도록 돕습니다.

특히, 언론영상학부는 편집실, 스튜디오, 미디어 창의공간 등의 최첨단 실습 시설과 다양한 미디어 제작 장비를 활용하여, 그래픽 제작, 영상 제작, 웹 및 앱 개발 등 실무적인 역량을 강화하는 교육을 제공합니다. 이러한 실습시설을 포함한 이론과 실무를 겸비한 교육을 통해 배출된 졸업생들은 기자, 아나운서, 리포터와 같은 언론 분야뿐만 아니라, 광고 및 홍보 기획자, 디지털 콘텐츠 제작자, 전자출판 전문가 등 다양한 커뮤니케이션 및 미디어 관련 직종에서 두각을 나타내고 있습니다.

주요 과목 소개

전공	학년	과목명	한 줄 소개
언론영상학부 (공통)	1	미디어와 나	미디어, 사회, 나에 대한 인문학적 성찰
	2	미디어글쓰기 기초	비판적, 논리적 미디어 글쓰기 능력의 함양
	3	미디어심리학	미디어 이용 행동을 심리학적 관점에서 탐구
	3	대중문화론	대중문화의 장르를 사회와의 관계 속에서 논의
저널리즘전공	2	저널리즘의 이해	저널리즘의 본질과 역할, 언론의 사명 등을 탐색
비즈니스커뮤니케이션 전공	2	광고의 이해	광고 기획, 제작, 매체, 산업에 대한 전반적인 이해
디지털영상전공	3	영상미디어제작1	영상 미디어 제작원리, 촬영, 편집 등 제작 전반에 대한 실습

강점 소개

- 다양한 소학회 활동: 학부 내에는 광고홍보 소학회 'ADship' 등 다양한 소학회가 운영되어, 학생들이 관심 분야를 심화 학습하고 선후배 간의 네트워킹을 강화할 수 있는 기회를 제공합니다.
- 우수한 취업률: 교육기술학부 조사 결과, 언론영상학부는 약 70%의 취업률을 기록하며, 전국 언론영상학과 중 상위권에 위치하고 있습니다.
- 전문적인 실습 환경: 전자편집 실습실, 스튜디오, 미디어 창의공간 등 첨단 실습 시설을 갖추어, 학생들이 이론과 실무를 겸비한 교육을 받을 수 있도록 지원합니다.

소학회

- **아크(Arc):** 끈끈한 선후배와의 우정으로 각종 영상 공모전과 단편영화 제작을 실천하면서 수업 밖에서 얻을 수 있는 영상 제작에 필요한 모든 것(소속감, 팀웍, 소통력, 스터디, 테크닉, 스펙 등)을 채울 수 있음
- **애드십(ADship):** 언론영상학부 유일 광고홍보 소학회입니다. 광고·홍보 및 PR 분야에 애정과 관심이 있는 학우들이 모여 관련된 강의, 발표, 공모전 참여 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 지도 교수님은 오미영 교수님이시며, 현재는 학기 중 매주 수요일 6시에 활동이 진행됩니다.
- **다독다독:** 언론영상학부 독서토론 소학회로, 여러 분야의 독서와 자유로운 토론이 이루어지고 있습니다. 사회 이슈와 미디어를 분석, 비판하며 세상을 바라보는 다양한 관점을 기를 수 있습니다.
- **매력토론:** 언론영상학부 소학회 매력토론은 유구한 역사와 전통을 가진 토론 소학회입니다. 장윤재 교수님의 지도 하에 매주 사회 이슈에 관심이 많은 사람들이 모여 자유롭게 서로의 생각을 공유합니다. 저희는 이러한 공유를 통해 논리력과 스피치 능력 향상을 목표로 두고 있습니다.
- **스토리텔링&라이팅(Storytelling&writing):** 스텔라는 스토리텔링&라이팅의 약자로, 학회원들과 한 주의 이슈를 돌아보고 토론하는 시사 이슈 소학회입니다. 언론인에게 필수인 시사 공부를 학회원들과 함께하며 시사를 접하는 새로운 시각을 얻을 수 있습니다.
- **스피컴:** 스피컴은 KBS, 아시아 경제, 연합뉴스 등 언론인을 배출한 아나운싱&리포팅 소학회입니다. 콘텐츠 제작 스튜디오에서 뉴스/리포팅/라디오 리딩 및 스피치 트레이닝, 이슈브리핑과 시사 토론, 논작문 등 매주 실전에 가까운 연습을 통해 꿈에 한 걸음씩 다가가고 있습니다.
- **영화야놀자:** 언론영상학부 소학회 "영화와 놀자"는 매 학기 학회원들끼리 선정한 영화를 함께 관람하고 자신의 감상을 이야기하며 공유하는 활동을 하는 학회입니다. 영화를 보고 나서 영화의 주제, 인물, 사건 등에 대해 깊이 있는 토론을 진행합니다. 서로의 이야기를 들어보면서, 하나의 영화를 다양한 시각으로 바라 볼 수 있게 되어 영화에 대한 견문을 넓힐 수 있습니다. 저희 영놀은 10명 내외의 소규모로 이루어지는 학회이고 영화를 사랑하는 모든 이라면 부담 없이 참여할 수 있는 학회입니다.

교수별 추천 전공수업

교수명	과목명	추천 사유
김대길	비즈니스 커뮤니케이션 영어 (비즈니스커뮤니케이션전공 3학년)	글로벌 진출 대비할 수 있는 과목이자, 실전 비즈니스 영문 서사 구축을 추구하는 수업입니다.
김미라	미디어 글쓰기 기초 (언론영상학부 2학년)	미디어 글쓰기를 위한 아이디어 발상과 글의 주제 도출, 설득력 있는 글쓰기 방식을 익힐 수 있는 과목
김성욱	저널리즘의 이해 (저널리즘전공 2학년)	언론전반에 대한 기본적인 시각과 이론, 현황 등을 검토함으로써 저널리즘의 본질 및 역할에 대한 이해를 돕는 과목
김숙현	영상캡스톤 디자인 (디지털영상전공 4학년)	학부에서 배우고 익힌 자신의 최대 역량을 끌어모아 프로젝트를 펼칠 기회. 다양한 콘텐츠를 기획·제작해 자신의 포트폴리오를 공동으로 생산할 수 있는 과목
박진규	사회학으로미디어이해하기 (언론영상학부 2학년)	언론영상학 전공자로서 사회적 이슈를 바라보는 자신만의 시각을 개발하도록 돕는 과목
오미영	광고의이해 (비즈니스커뮤니케이션전공 2학년)	비즈니스커뮤니케이션전공의 가장 기초 교과목으로써 광고에 대한 전반적인 이해를 할 수 있는 교과목
유지윤	인간커뮤니케이션 (언론영상학부 3학년)	소통의 본질을 배우고 나와 타인을 깊이 이해하는 과목
이하나	언론영상진로탐색 (언론영상학부 1학년)	다양한 전공 영역과 전문가 특강으로 나만의 진로를 설계할 수 있는 과목
임정수	콘텐츠산업과정책 (디지털영상전공 3학년)	콘텐츠 유통과 기획 및 비즈니스 분야 준비를 위한 수업
정승혜	광고의 이해 (비즈니스커뮤니케이션전공 2학년)	비즈니스커뮤니케이션전공의 필수 기초 과목이자 PR 관련 분야에 대한 이해를 돕는 과목
주창윤	미디어트렌드 분석과 기획 (언론영상학부 3학년)	문화트렌드 분석과 기획은 라이프스타일, 문화콘텐츠, 소비상품, 시대정서 등을 논의하며, AI를 활용해서 트렌드를 분석

관련직업

- 신문사, 방송사, 인터넷 언론 등의 취재기자
- 방송, 인터넷 언론의 뉴스 아나운서

취업가능처

- 신문사, 시사 일간, 주간지 또는 인터넷 언론사
- 지상파, 케이블, 종합편성 채널 등의 방송사

수행직무

- 현장 취재 및 조사를 통해 뉴스를 생산하는 직무
- 취재기자가 생산한 뉴스를 대중에게 전달하는 직무

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 조사분석, 비판적 사고, 문제 해결 역량
- 글쓰기와 스피치 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.7 이상 권장
- **자격증 취득:** 한국어 능력 시험 2+급 이상
- **외국어 능력:** 토익 900점 이상
- **교외 활동 경험:** 교외 기자단 경험을 통한 다양한 취재 경험
- **공모전 참여:** 시사저널 대학 언론상 등 언론 관련 공모전
- **기타:** 교내 학보사, 방송국, 교지 편집 위원회, 학생 리포터 경험 등을 통한 취재, 보도 경험 축적

유관전공

- **디지털영상:** 영상분야의 저널리즘 역량 강화
- **사학:** 사회, 역사에 관한 지식 및 인문학적 시각 함양

기타조언

- 한국 사회를 구성하고 있는 다양한 계층, 집단, 현상을 관찰, 이해, 통찰하는 훈련이 필요함(폭넓은 독서와 다양한 경험, 인문학적 소양)
- 최근 다양한 형태의 인터넷 언론이 등장, 확산되는 만큼 새로운 미디어에 관한 관심이 필요함

관련직업

- 시사 분야 작가, PD, 리포터

취업가능처

- 지상파, 케이블, 종합편성 채널 등 언론사
- 뉴미디어 시사 플랫폼, 시사 미디어 스타트업

수행직무

- **작가, PD 등:** 취재 및 콘텐츠 제작
- **리포터:** 시사 프로그램 취재 및 진행

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 조사분석, 비판적 사고, 문제 해결 역량
- 글쓰기, 스피치, 스토리텔링 역량
- 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.7 이상 권장
- **외국어 능력:** 토익 900점 이상
- **교외 활동 경험:** 뉴미디어 서포터즈, 교외 기자단 등
- **공모전 참여:** 시사저널 대학 언론상과 같은 언론 관련 공모전
- **기타:** 교내 학보사, 방송국, 교지 편집 위원회, 학생 리포터 경험 등을 통한 취재, 보도 경험 축적 권장

유관전공

- **디지털영상:** 인터넷 영역의 저널리즘 역량 강화
- **문예창작:** 콘텐츠 제작에 필요한 글쓰기 및 구성 훈련

기타조언

- 시사 영역에서 기사를 쓰거나 콘텐츠를 제작하기 위해 여러 사회 현상에 대한 관찰력과 함께 사안을 바라보는 '자신만의 시각'이 중요함
- 내가 어떤 사람이며 어떤 말을 하고 싶은지, 무엇에 문제의식을 느끼는지 끊임없는 사유가 필요함

저널리즘전공

시사, 문화 비평

관련직업

- 문화 비평가, 자유 기고가
- 시사, 문화 비평 프로그램 작가, PD

취업가능처

- 기존 언론사의 문화 관련 부서
- 시사, 문화 잡지(IZE, 핀치, 브런치, 우먼 카인드, 씨네21 등)

수행직무

- 다양한 사회적 현안, 및 취재 보도 활동에 대해 비평하는 직무
- 문화예술 콘텐츠 및 현안을 조사하고 비평하는 직무

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 조사분석, 비판적 사고, 창조적 문제 해결 역량
- 글쓰기 역량
- 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.7 이상 권장
- **자격증 취득:** 문화예술교육사, 기타 관심 영역에 요구되는 자격
- **외국어 능력:** 토익 900점 이상
- **교외 활동 경험:** 시사, 문화 분야 연합동아리
- **공모전 참여:** 시나리오, 서평 공모전 등 전반적인 문화 분야 공모전
- **기타:** 교내 동아리나 소학회를 통해 관심 문화 분야에서 지속적 활동 권장(극예술 연구회, 독서토론 소학회 등)

유관전공

- **디지털영상:** 인터넷, 모바일 기반 저널리즘 및 문화예술 활동에 대한 이해
- **문예창작:** 시사 및 문화 비평을 위한 글쓰기 역량 강화

기타조언

- 문화 분야로 진로를 정한다면, 스스로 최대한 많은 문화생활을 하는 것이 기본이므로 흥미가 있는 분야를 심층적으로 파고드는 것도 좋지만, 최대한 다양한 문화를 접해보는 것을 추천함

비즈니스커뮤니케이션전공

홍보·PR

관련직업

- 홍보·PR AE

취업가능처

- 홍보·PR 대행사
- 광고대행사
- 기업, 정부부처 및 공공기관 홍보 관련 부서

수행직무

- 언론, SNS 등에서 브랜드와 관련된 이슈 모니터링
- 언론 배포용 보도기사 작성, 기사 게재 후 반응 모니터링 및 관리
- 브랜드 홍보를 위한 콘텐츠, 이벤트 기획 및 수행
- 언론사 및 브랜드 SNS 등 홍보 채널 관리

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 및 설득 역량
- 조사분석 및 문제해결 역량
- 디지털 리터러시 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상 권장
- **자격증 취득:** 홍보 기획자에게도 저작 도구 활용 능력을 요구하는 경우가 많으므로, GTQ, 컴퓨터활용능력 등 관련 자격 취득 권장
- **외국어 능력:** TOEIC 900점대
- 외국계 대행사의 경우 유창한 제2외국어 구사 능력
- **교외 활동 경험:** 광고 및 PR 관련 대외활동 경험, 인턴십 권장
- **공모전 참여:** 광고 및 PR 관련 공모전 참여 권장
- **기타:** 기획안 포트폴리오를 요구하는 기업도 있음

유관전공

- **디지털영상:** 디지털 미디어에 대한 이해와 콘텐츠 제작 역량 강화
- **경영:** 마케팅 분야 지식 확충

기타조언

- 홍보 인사이트를 위해 최대한 다양한 경험이 필요함
- 홍보 대행사에서 IMC 프로그램까지 지원하므로 광고 수업 수강을 권장함

관련직업

- 광고 AE
- 카피라이터

취업가능처

- 광고대행사
- 기업 내 마케팅팀

수행직무

- 소비자 니즈, 트렌드 동향 등 브랜드와 관련된 조사 수행
- 리서치 및 클라이언트 요구 기반의 광고 기획
- 광고 기획에 맞는 컨셉-인사이드 창출, 카피 작성

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 및 설득 역량
- 조사분석 및 문제해결 역량
- 창의적 기획 역량
- 디지털 리터러시 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상 권장
- **자격증 취득:** AE의 경우, 간단한 편집 작업이 요구될 때가 있기에 GTQ 등 그래픽 관련 자격증 취득 시 유리
- **외국어 능력:** TOEIC 900점 이상, 외국계의 경우 제2외국어 권장
- **교외 활동 경험:** 연합 광고 동아리, 인턴십 경험 권장
- **공모전 참여:** 광고 공모전 참가 및 우승 경험
- **기타:** 포트폴리오를 요구하거나 공모전 혹은 광고 동아리 경험을 중요시 하는 경우 많음

유관전공

- **디지털영상:** 디지털 미디어에 대한 이해와 콘텐츠 제작 역량 강화
- **시각디자인:** 결과물을 직접 제작하거나 광고 분야 아트디렉팅 진로 선택 시

기타조언

- 다양한 경험을 해보는 것을 추천함
- 공모전, 광고 동아리 활동 등을 통한 포트폴리오 준비를 권장함

관련직업

- AE
- 마케터

취업가능처

- 대행사
- 컨설팅 기업
- 기업 내 마케팅팀

수행직무

- 소비자의 니즈와 트렌드 동향 등에 대하여 리서치 수행
- 조직 내외부 커뮤니케이션
- 가격, 상품, 프로모션 등 다양한 전략을 사용한 마케팅 프로그램 기획

필요한역량

- 스피치 및 설득 역량
- 문제해결 및 창의적 기획 역량
- 외국어 능력 및 글로벌 시민 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 평균적으로 3.5이상이지만 높을수록 유리
- **자격증 취득:** 컴퓨터활용능력, 워드프로세서, GTQ 등
- **외국어 능력:** TOEIC 900점 이상, 외국계의 경우 제2외국어 권장
- **교외 활동 경험:** 인턴십, 광고·홍보 관련 연합 동아리
- **공모전 참여:** 광고·홍보 관련 공모전 참여 및 우승 권장
- **기타:** 현장 실무 능력 중요시, 인턴십과 공모전을 통한 많은 경험 필요

유관전공

- **경영학:** 마케팅에 대한 심도 있는 학습을 위해 경영학과의 마케팅 커리큘럼 이수

기타조언

- 마케팅 커뮤니케이션 영역에서 뛰어난 외국어 능력을 요구함

관련직업

- 지상파, 케이블, 위성방송, 독립제작사 등의 PD
- 1인미디어 제작 및 편집자
- 웹/모바일 기반 영상미디어/콘텐츠 기획자

취업가능처

- 지상파 방송, 케이블 TV
- 영화 산업
- OTT 서비스 기업
- 웹/모바일 콘텐츠 기업

수행직무

- 미디어 플랫폼과 이용자의 특성을 반영한 영상 콘텐츠 기획과 제작

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 스토리텔링 역량
- 창의적 기획력
- 영상 및 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상 권장
- **자격증 취득:** 한국정보통신진흥협회(KAIT) 디지털영상편집 자격증, GTQ 자격증, ITQ 자격증, 어도비 공인 자격증 등
- **외국어 능력:** 토익 850점 이상
 - 뉴미디어의 경우 글로벌 플랫폼을 통해 여러 나라로 미디어 수출이 가능하므로 영어 이외의 제 2외국어 학습 권장
- **교외 활동 경험:** 영상 미디어 제작 관련 대외 활동 적극 참여
- **공모전 참여:** 영상 관련 공모전에 적극 참여
- **기타:** - 작업한 결과물에 대한 포트폴리오 작성
 - 다양한 영상 편집프로그램 활용 능력
 - 새로운 서비스와 기술, 산업에 대한 꾸준한 관심

유관전공

- **시각디자인:** 심미적인 영상을 구성에 필요한 역량 강화
- **디지털미디어:** 디지털 미디어를 통해 보다 효율적으로 메시지를 전달하고 처리하는 방법 습득

기타조언

- 영상 미디어의 활용은 특정 분야에 구애받지 않으므로 여러 가지 사회 이슈에 관해 관심과 자기 생각을 정리해보는 활동을 권장함

관련직업

- 지상파, 케이블, 위성방송, 독립제작사 등의 운영, 경영팀
- OTT, 1인미디어, 모바일 콘텐츠 제작 기획, 운영, 경영팀

취업가능처

- 지상파 방송, 케이블 TV
- OTT 서비스 기업
- 웹, 모바일 콘텐츠 기업

수행직무

- 방송 산업 구조의 변화를 바탕으로 운영, 편성, 유통 정책 수립
- 우수한 영상 콘텐츠를 발굴 또는 기획해 사업화 진행

필요한역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 역량
- 조사분석, 비판적 사고, 문제 해결 역량
- 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- **평점 평균 관리:** 3.5 이상 권장
- **자격증 취득:** 한국정보통신진흥협회(KAIT) 디지털영상편집 자격증, GTQ 자격증, ITQ 자격증, 어도비 공인 자격증
- **외국어 능력:** 토익 900점 이상
- **교외 활동 경험:** 영상 미디어 기획 및 제작 관련 대외 활동
- **공모전 참여:** 영상 관련 공모전에 적극 참여할 것을 권장
- **기타:** 기획 및 작업한 결과물에 대한 포트폴리오 작성 권장

유관전공

- **비즈니스 커뮤니케이션, 경영:** 미디어 이용자에 대한 분석과 이해를 바탕으로 보다 경쟁력 있는 콘텐츠 유통 계획을 수립하는 데 도움

기타조언

- 미디어 산업 분야의 진로를 위해서는 미디어 콘텐츠 기획 및 제작의 기초 역량도 갖출 필요가 있으므로 실습수업 수강을 권장함

※ 교육과정 이수 체계도 (Course road map) - 저널리즘전공

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
취재기자 및 아나운서	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색	• 방송의 이해 • 저널리즘의 이해 • 사회학으로 미디어 이해하기 • 미디어 글쓰기 기초 • 미디어 독서와 토론	• 기사 작성 실무 • 방송화법 • 방송진행자론 • 미디어 시사 글쓰기 • 미디어 이용자 조사와 분석 • 미디어와 정치 • 미디어 취재 보도	• 미디어 윤리와 법제 • 미디어와 젠더 세미나 • 대안 미디어 세미나 • 미디어 비평 • 스피치 커뮤니케이션	• 신문사, 시사 일간, 주간지 또는 인터넷 언론사 • 지상파, 케이블, 종합편성 채널 등의 방송사
시사 콘텐츠 기획 및 제작	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문	• 방송의 이해 • 저널리즘의 이해 • 사회학으로 미디어 이해하기 • 미디어 글쓰기 기초 • 미디어 독서와 토론 • 미디어로 현실 읽기	• 방송화법 • 대중문화론 • 미디어 시사 글쓰기 • 미디어와 정치	• 미디어 윤리와 법제 • 미디어와 젠더 세미나 • 대안 미디어 세미나 • 미디어 비평	• 지상파, 케이블, 종합편성 채널 등 언론사 • 뉴미디어 시사 플랫폼, 시사 미디어 스타트업
시사, 문화비평	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문	• 저널리즘의 이해 • 미디어로 현실 읽기 • 사회학으로 미디어 이해하기 • 미디어 독서와 토론 • 미디어 글쓰기 기초	• 대중문화론 • 한국언론과 문화의 역사 • 미디어 시사 글쓰기 • 미디어와 정치 • 미디어 취재 보도	• 미디어 윤리와 법제 • 미디어와 젠더 세미나 • 대안 미디어 세미나 • 미디어 비평	• 기존 언론사의 문화 관련 부서 • 시사, 문화 잡지

※ 교육과정 이수 체계도 (Course road map) - 비즈니스커뮤니케이션전공

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
홍보·PR	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문 • 디지털 그래픽 입문	• PR의 이해 • 설득 커뮤니케이션 • 브랜드 커뮤니케이션 • 미디어 이론	• PR 전략론 • 디지털 PR 제작 및 실습 • 비즈니스 커뮤니케이션 영어 • PR 캠페인 기획 실습	• 창의적 전략과 실전 • PR 이슈 분석 • PR 프로젝트	• 홍보·PR 대행사 • 광고대행사 • 기업, 정부 부처 또는 공공 기관 홍보 관련 부서
광고	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문 • 디지털 그래픽 입문	• 광고의 이해 • 미디어 소비자 행동론 • 설득 커뮤니케이션 • 광고캠페인 기획 • 브랜드 커뮤니케이션	• 카피라이팅 • 인터랙티브 광고 • 비즈니스 커뮤니케이션 영어 • 광고 크리에이티브 • 미디어 심리학	• 창의적 전략과 실전 • 미디어테크놀로지 트렌드 • 미디어 크리에이티브	• 광고대행사 • 기업 내 마케팅팀
마케팅 커뮤니케이션	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문 • 디지털 그래픽 입문	• 광고의 이해 • PR의 이해 • 미디어 소비자 행동론 • 설득 커뮤니케이션 • 광고캠페인 기획 • 브랜드 커뮤니케이션	• 기획과 커뮤니케이션 • 미디어 이용자조사와 분석 • 인터랙티브 광고 • 비즈니스 커뮤니케이션 영어 • 광고 크리에이티브 • 미디어 심리학	• 창의적 전략과 실전 • 미디어테크놀로지 트렌드 • 미디어 크리에이티브	• 대행사 • 컨설팅 기업 • 기업 내 마케팅팀

※ 교육과정 이수 체계도 (Course road map) - 디지털영상전공

	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
영상 콘텐츠 기획 및 제작	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문 • 디지털 그래픽 입문	• 영상 언어의 이해 • 디지털미디어의 이해 • 사진 이미지 커뮤니케이션 • 영상 콘텐츠 스토리텔링 • 디지털영상 편집 실습 • 디지털 그래픽 실습	• 영상 미디어 제작 I • 1인 미디어기획과 제작 • 영상 미디어 제작 II • 방송콘텐츠 기획과 구성 • 그래픽디자인 포트폴리오 • 콘텐츠산업과 정책	• 미디어 테크놀로지 트렌드 • 영상 캡스톤디자인 • TV 드라마 기획세미나 • 글로벌 엔터테인먼트 산업	• 지상파 방송, 케이블 TV • 영화 산업 • OTT 서비스 기업 • 웹/모바일 콘텐츠 기업
미디어·콘텐츠 산업	• 미디어와 나 • 언론영상진로탐색 • 영상언어 입문 • 디지털 그래픽 입문	• 영상 언어의 이해 • 테크놀로지사회학 • 디지털미디어의 이해 • 영상 콘텐츠 스토리텔링 • 디지털영상 편집 실습	• 콘텐츠산업과 정책 • 디지털미디어의 쟁점 • 문화트렌드 분석과 기획 • 대중문화론 • 미디어 이용자조사와 분석	• 미디어 테크놀로지 트렌드 • 영상 캡스톤디자인 • TV 드라마 기획세미나 • 글로벌 엔터테인먼트 산업	• 지상파 방송, 케이블 TV • OTT 서비스 기업 • 웹, 모바일 콘텐츠 기업



사회과학대학 언론영상학부 전공가이드

- 저널리즘전공
- 비즈니스커뮤니케이션전공
- 디지털영상전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY