



사회과학대학

언론영상학부

비즈니스커뮤니케이션전공



◆ 전공 정보

학과(전공) 설명 광고·PR·브랜드 및 디지털 마케팅 전 영역을 다루며, 데이터 기반 전략 수립과 커뮤니케이션 기획·실행 역량을 갖춘 실무형 인재를 양성한다.

졸업 요건 · 경건회 6회 이수
(자세한 졸업요건 확인 경로: 학부 홈페이지 공지)

졸업 후 진로 광고·PR 에이전시, 인하우스 브랜딩/마케팅, 디지털 마케팅(퍼포먼스·소셜), 콘텐츠/캠페인 기획, 미디어 플래너, 리서치·데이터 분석, 커뮤니케이션 컨설팅 등

◆ 교양선택 권장 과목

영역구분	교양 선택			
	교과목명	학점	추천사유	
기초교양	독서와토론	3	기초 논증 및 리서치 글쓰기의 기반을 다짐	
	글쓰기	3	보고서·광고카피·프레젠테이션 글쓰기 핵심 역량 함양	
영역 교양	인문 과학	생활속의글쓰기	3	서사 구성·표현력을 강화할 수 있음
		사랑의인문학	3	사회와 문화에 대한 이해의 폭을 확장할 수 있음
	사회 과학	미래사회의이해	3	소비자 및 사회구조 이해의 기초를 다짐
		미디어에비친정보그리고나	3	미디어와 사회 구조를 해석하는 역량을 기를 수 있음
	과학 기술	인공지능과인류	3	AI 기술에 대해 이해하고 이를 활용하는 관점을 확장시킬 수 있음
		인공지능과빅데이터입문	3	데이터 기반 캠페인 분석의 기초를 배움
	문화 예술	창의적사고	3	크리에이티브한 아이디어를 발상하고, 창의력을 제고함
		현대디자인의이해	3	비주얼 커뮤니케이션의 이해를 도움
	일반교양	콘텐츠제작기초	3	카드뉴스/짧은 영상 실습 연계할 수 있음
		데이터분석기초실습	3	기초 통계·시각화 실습과 연계됨

◆ 학년별 교양-전공 연계 로드맵

		1학년		2학년		
		1학기	2학기	1학기	2학기	
교양	필수	시와창의적 문제해결(3)	대학영어 (듣기말하기)(2)			
			기독교개론(2)			
		바름인성교육(1) *학과별 입사 차수 확인 필요				
	기초 교양	독서와토론(3)	글쓰기(3)			
	영역 교양	인문 과학		생활속의글쓰기(3)		사랑의인문학(3)
		인문 과학		미래사회의이해(3)		
사회 과학				인공지능과인류(3)	인공지능과 빅데이터입문(3)	
과학 기술					현대디자인의이해(3)	
문화 예술		창의적사고(3)				
일반교양		콘텐츠제작기초(3)				
전공	선택	미디어와나(3)	언론영상진로탐색(3)	광고의이해(3)	PR의이해(3)	
		영상언어입문(3)		미디어 소비자행동론(3)	브랜드 커뮤니케이션(3)	
		디지털그래픽입문(3)		설득커뮤니케이션(3)	광고캠페인기획(3)	

		3학년		4학년	
		1학기	2학기	1학기	2학기
			바름종합설계프로젝트(2)		
		미디어에비친정보 그리고나(3)			
				데이터분석기초실습(3)	
		PR전략론(3)	PR캠페인기획실습(3)	창의적전략과실전(3)	미디어크리에이티브(3)
		카피라이팅(3)	비즈니스커뮤니케이션 영어(3)	PR이슈분석(3)	PR프로젝트(3)
		인터랙티브광고(3)	광고크리에이티브(3)		
		디지털PR제작및 실습(3)			