

K - 문화상품스토리텔링
K-Culture Product Storytelling
 (국어국문학과+산업디자인학과+공예전공+문예창작전공)

교육목표

- 문화 상품에 적용할 한국 전통 문화 관련 콘텐츠를 기획할 수 있는 창의적 발상과 참신한 표현 방법을 연구하고, 한국 전통의 문화를 결합한 상품을 실용화하는 산업디자인의 다양한 방법을 모색하고 시도한다.
- 문화 스토리텔링에 대한 이해를 결합한 공예 실습과 산업 디자인 실습을 통해 전통에 대한 이해와 산업적 예술품으로 제작되는 과정을 명료화한다.
- 이론과 실습을 결합하고, 인문적 소양과 예술적·산업적 감각을 결합하여 국내외 사회의 기업·소비자와 소통할 수 있는 문화 상품 디자인 방식을 개발하여 활용 가능성을 모색한다.

교육과정

과 목 명	학점	시간	교과목 구분	개설학과
현대소설강독	3	3	이론	▪ 국어국문학과
한국고전과콘텐츠기획	3	3	이론실습	▪ 국어국문학과
기초디지털패브리케이션 I	3	3	실습	▪ 산업디자인학과
색채와표현	3	3	실습	▪ 공예전공
텍스타일&섬유예술세미나	3	3	실습	▪ 공예전공
한류와대중문화	3	3	이론	▪ 문예창작전공
이수학점 15학점 이상				