

연계융합전공

글로벌문화산업·MICE전공



◆ 전공 정보

**전공 설명** 글로벌문화산업·MICE전공은 문화와 예술 분야의 상품 및 서비스 전반(디자인 공예, 출판, 음악, 영화 및 공연 예술 등)을 아우르는 산업 분야이며, 또한 국제교류현장의 중심에서 각종 국제 행사 및 기업회의, 특별관광의 기획 및 운영, 관련 상품 개발 등을 포함하는 산업 분야에 대한 학문이다. 이 전공은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 국가 발전에 기여하고, 우리나라의 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에 기여하고 우리나라의 새로운 성장 동력이 될 수 있는 학문이다.

졸업 후 진로

진출분야	진로
문화 콘텐츠 및 MICE 관련 정부/지자체 기관과 유관 공기업	공무원, 공기업 직원, 지역 컨벤션 센터 관리직/문화관광, 이벤트 관련 지자체 기관 및 대규모 행사 기획/운영 전문직
공연·전시·행사 기획 전문가	국내외 컨벤션 및 이벤트 분야 전문가/특수 관광 및 연관 산업 통섭 관리 전문가
문화 콘텐츠/상품 개발 및 홍보·마케팅	문화 콘텐츠 크리에이터, 기획자/문화 마케터 및 매니저 / 엔터테인먼트 및 K-Culture 관련 기관/기업의 리서처, 마케터, 브랜딩 전문가/ MCN(Multi Channel Network) 관련 업무 담당자
관광·레저 콘텐츠 개발, 기획 마케팅 및 관련 서비스 분야	관광, 컨벤션 문화 및 레저산업 기업이나 기관 관리직, 홍보, 마케팅 관련직/관광/레저, 호텔, 항공, 향만 관련 서비스직

관련 자격증

진출분야	자격증명
문화 콘텐츠 및 MICE 관련 정부/지자체 기관과 유관 공기업, 공연·전시·행사 기획 전문가	컨벤션 기획사 1, 2급
관광·레저 콘텐츠 개발, 기획 마케팅 및 관련 서비스 분야	호텔경영사 1, 2급, 호텔관리사, 통역사, 관광통역 안내사

◆ 교양선택 권장 과목

영역구분	교양 선택			
	교과목명	학점	추천사유	
기초교양	독서와토론	3	독서를 통한 기본적인 기초 교양 습득	
	시장과경제활동	3	시장에 대한 이해와 경제의 기초 개념 습득	
	문화인류학	3	인간과 문화에 대한 인문학적 소양	
영역 교양	인문 과학	공동체와윤리	3	공동체 안에서 살아가는 기본 윤리 습득
		한국문화유산탐사	3	문화유산에 대한 이해와 콘텐츠 개발
		융복합인간학	3	인간에 대한 복합적 이해
		스토리텔링:인문학적 상상력으로보는세상	3	스토리텔링의 인문학적 의미와 활용 고찰
	사회 과학	시민사회와리더십	3	리더십의 사회적 의미에 대한 이해
		디지털리터러시와문화	3	디지털 환경에서의 소통 능력 개발
		미래사회의이해	3	미래에 대한 비전 형성
		젠더와문화	3	여성의 의미와 지위에 대한 이해
		세상을움직이는여성리더십	3	여성 인재로서의 기본 소양 습득
	과학 기술	글로벌시대의개인과사회	2	글로벌문화산업의 이해에 기본적 개념 제공
		사회적기업의이해와실제	3	소셜 이노베이션의 실천을 위한 기초 교육
		4차산업혁명의핵심기술	3	Ai 시대를 주도적으로 살아가는 기술 획득
	문화 예술	인터넷윤리	3	인터넷의 올바른 활용에 대한 이해
		창의적사고	2	문화산업의 기본이 되는 창의적 사고 함양
		알고보면디자인	2	디자인의 원리와 활용에 대한 이해
메타버스의세계		2	메타버스의 개념과 활용에 대한 이해	
일반교양	대중문화와패션이미지	2	대중문화 속 패션의 의미에 대한 이해	
	대학생활과진로	3	대학 생활에서 진로 설정을 위한 길잡이	
	콘텐츠제작기초	3	콘텐츠 제작의 기초 지식 습득	
	웹페이지제작기초	3	웹페이지 제작의 기초 지식 습득	
	미디어프레젠테이션활용	3	미디어의 제작과 활용에 대한 이해	

◆ 학년별 교양-전공 연계 로드맵

			1학년		2학년		
			1학기	2학기	1학기	2학기	
교양	기초 교양	인문 과학	독서와토론(3)				
		사회 과학	시장과경제활동(3)				
	영역 교양	인문 과학	공동체와윤리(3)	한국문화유산탐사(3)			
		사회 과학	글로벌시대의개인과사회(3)	미래사회의이해(3)			
			디지털리터러시와문화(3)	세상을움직이는여성리더십(3)			
			과학 기술	4차산업혁명의핵심기술(3)			
		문화 예술	창의적사고(2)		알고보면디자인(2)		
	일반교양	대학생활과진로(3)		콘텐츠제작기초(3)			
	전공	필수			MICE입문(3)		
		선택	MICE 프레젠테이션(3)	글로벌문화 산업의이해(3)	문화관광론(3)	MICE실무영어(3)	
			프랑스어권지역과 문화(3)		Sewing Workshop(3)		
			영문독해:영어기사로 읽는미국문화(3)		문화이벤트기획및 실습(3)		
			영어와문화II(3)				
			마케팅원론(3)				

				3학년		4학년	
				1학기	2학기	1학기	2학기
				독서와토론(3)			
		문화인류학(3)	시장과경제활동(3)				
		융복합인간학(3)	스토리텔링:인문학적상상력으로보는세상(3)				
				시민사회와리더십(2)			
		젠더와문화(3)	사회적기업의이해와실제(3)				
				4차산업혁명의핵심기술(3)			
				인터넷윤리(3)			
		메타버스의세계(2)	대중문화와패션이미지(2)				
		웹페이지제작기초(3)	미디어프레젠테이션활용(3)				
		문화관광론(3)	고객서비스의이해와실제(3)	문화관광론(3)		MICE기획서작성및실습II(3)	
		커뮤니티통번역(3)	글로벌마케팅(3)	MICE기획서작성및실습I(3)		국제컨벤션통번역(3)	
		인쇄와출판디자인(3)	MICE의전과매너(3)	서비스디자인(3)			
		MICE기획서작성및실습I(3)	국제컨벤션통번역(3)	글로벌한국문화콘텐츠(3)			
			서비스디자인(3)	프랑스문화산업(3)			
			MICE기획서작성및실습II(3)	MICE의전과매너(3)			
			문화이벤트기획및실습(3)	문화이벤트기획및실습(3)			
			프랑스문화산업(3)				
			글로벌한국문화콘텐츠(3)				