

글로벌 문화산업·MICE 전공
Major of Global Cultural Industry and MICE
(프랑스문화콘텐츠+영어영문학+경영학+공예+시각디자인 연계)

교육 목표

1. 본 연계전공은 우리나라 미래의 새로운 산업계를 선도할 두 가지 핵심 분야인 “문화 예술 산업” 분야와 “MICE” 산업 분야에서 필요로 하는 창의적이고 인문학적이며, 문화예술적인 소양과 글로벌 의사소통능력을 갖춘 “멀티지식인”을 양성하는 것을 목표로 한다.
2. 본 연계전공은 문화 예술 산업, 문화 콘텐츠 산업 및 한류 산업분야와 국제회의, 컨퍼런스, 각종 회의, 특별 관광 프로그램 등을 포괄하는 MICE 산업 분야, 마케팅 분야 및 통번역 분야를 아우르는 다양한 분야에 진출할 수 있는 전문성과 실무 능력을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.
3. 본 연계전공은 현장 전문가와 산학협력 네트워크 구축을 통한 실무 교육과 현장 실습, 전문가 멘토링을 교과과정의 핵심 내용에 포함시킴으로써, 직무에 특화된 전문 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

전공 소개

글로벌 문화산업·MICE 전공은 문화와 예술 분야의 상품 및 서비스 전반(디자인 공예, 출판, 음악, 영화 및 공연 예술 등)을 아우르는 산업분야이며, 또한 국제교류현장의 중심에서 각종 국제 행사 및 기업회의, 특별관광의 기획 및 운영, 관련 상품 개발 등을 포함하는 산업분야에 대한 학문이다. 이 전공은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 국가 발전에 기여하고, 우리나라의 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에 기여하고 우리나라의 새로운 성장 동력이 될 수 있는 학문이다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	GM01013	전선	MICE프레젠테이션 MICE Presentation	3	3	이론 실습	
	2	GM01001	전선	글로벌문화산업의이해 Understanding Global Cultural Industries	3	3	이론	▪ 전공탐색
	2	FL03048	전선	프랑스어권지역과문화 Francophone Region and its Culture	3	3	이론	▪ 프랑스문화콘텐츠전공
	2	EL03051	전선	영문독해 I:영어기사로읽는미국문화 English Reading I: American Culture through Newspaper Readings	3	3	이론	▪ 영어영문학과
	2	EL04011	전선	영어와문화 II English and Culture II	3	3	실습	▪ 영어영문학과
	2	BA02023	전선	마케팅원론 Marketing	3	3	이론	▪ 경영학과
2	1	GM01002	전필 복필	MICE입문 Introduction to MICE	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
	2	GM01006	전선	MICE실무영어 English for the MICE Industry	3	3	실습	▪ 영어강의
	2	CR03078	전선	Sewing Workshop	3	3	실습	▪ 공예전공

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2~4	1	GM01011	전선	문화관광론 Culture and Tourism Theory	3	3	이론 실습	
	2	GM01008	전선	문화이벤트기획및실습 Cultural Event Planning and Practice	3	3	실습	·진로탐색
3	1	GM01012	전선	커뮤니티통번역 Community Translation and Interpretation	3	3	실습	
	1	VD02028	전선	인쇄와출판디자인 Printing & Publication Design	3	3	이론 실습	·시각디자인전공
	2	BA03014	전선	고객서비스의이해와실제 Best Practice in Customer Service	3	3	이론 실습	·경영학과
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론 실습	·경영학과
3,4	1	GM01014	전선	MICE기획서작성및실습 I MICE Proposal Training I	3	3	이론 실습	
	2	GM01003	전선	MICE의전과매너 MICE Protocol and Etiquette	3	3	실습	·기업맞춤형
	2	GM01004	전선	국제컨벤션통번역 Convention Translation and Interpretation	3	3	이론 실습	·영어강의
	2	GM01007	전선	서비스디자인 Service Design	3	3	이론 실습	
	2	GM01010	전선	글로벌한국문화콘텐츠 Global Korean Culture Content	3	3	이론 실습	·진로탐색
	2	GM01015	전선	MICE기획서작성및실습II MICE Proposal Training II	3	3	이론 실습	
	2	FL03053	전선	프랑스문화산업 French Cultural Industry	3	3	이론 실습	·프랑스문화콘텐츠전공
총 66학점 (전필 3학점, 전선 63학점) / (복필 3학점)								

1학년 교과내용

GM01013 전선 MICE프레젠테이션

프레젠테이션을 잘 할 수 있도록 호흡, 표준 발음, 강세, 억양, 포즈, 스피치 등 이론을 배우고, 그룹 및 일대일 실습 진행

GM01001 전선 글로벌문화산업의이해

문화산업의 의미와 특성, 세계적인 문화산업의 동향, 한국 문화산업의 현실 등 문화산업에 관한 총체적인 이해를 제공한다.

FL03048 전선 프랑스어권지역과문화(프랑스문화콘텐츠전공 연계과목)

프랑스어를 사용하는 세계 각 지역의 문화에 대한 이해를 돕는다.

EL03051 전선 영문독해 I :영어기사로읽는미국문화(영어영문학과 연계과목)

미국, 영국 등에서 발간되는 주요 신문의 사실, 칼럼, 기사를 선별하여 집중적으로 읽음으로써 어휘와 문법을 포함하는 실용적인 영어독해능력을 향상시킨다. 그리고 미국의 교육, 환경, 과학기술, 인권, 인종, 남녀평등과 같은 다양한 사회적 이슈들을 다루는 기사를 읽으면서 미국사회와 문화를 이해한다.

EL04011 전선 영어와문화 II (영어영문학과 연계과목)

영어 글쓰기에 역점을 두어 영어활용능력을 심화시키고, 영미권의 문화에 대한 이해를 통해 ‘문화로서의 영어’를 이해한다.

BA02023 전선 마케팅원론(경영학과 연계과목)

현재 기업경영에 있어서 마케팅 활동의 위치와 의의를 중심으로 이론전개를 위한 조직과 기법, 그리고 마케팅조사 등에 관한 이론과 기법을 강의, 연구한다.

2학년 교과내용

GM01002 전필 MICE입문

국제회의, 관광, 컨벤션, 전시 및 공연 기획 등을 포괄하는 MICE산업 관련 분야의 현황과 전망을 이해하고, 현장전문가, 지자체 담당자, 관련 연구소 연구원 등을 초빙하여 현장전문가와 네트워킹을 구축한다.

GM01006 전선 MICE실무영어

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 영어를 이해하고, 각 상황에 적절한 영어를 구사하는 능력을 기른다.

CR03078 전선 Sewing Workshop(공예전공 연계과목)

재봉틀의 구조나 기능을 이해하고 다양한 자수기법, 스티치, 퀼팅, 패치워크 등 기초 텍스타일 기법을 습득한다. 다양한 기법을 응용하여 자신만의 원단을 제작하여 섬유예술 및 텍스타일 디자인의 이해를 높인다.

2~4학년 교과내용

GM01011 전선 문화관광론

글로벌 관광산업론의 개념정립과 기초이론을 통해 관광산업의 발전과 시대별 흐름을 통해 관광관련 현상에 대한 전반적인 관광산업에 대해 이해하고 학습한다.

GM01008 전선 문화이벤트기획및실습

본 과목은 공연과 예술 등 문화산업 분야의 이벤트를 학생들이 직접 기획하여 실제 결과물을 발표하는 것을 목적으로 한다.

3학년 교과내용

GM01012 전선 커뮤니티통번역

최근 부상하고 있는 커뮤니티 영어 서비스 분야의 기초 지식과 역량을 기르기 위해, 의료, 법률, 디자인, 관광, 문화교류, 다문화 등 다양한 영역의 원문을 읽고 번역하며 영어로 표현하는 연습을 한다.

VD02028 전선 인쇄와출판디자인(시각디자인전공 연계과목)

그래픽디자인을 바탕에 두고 책, 잡지, 신문을 비롯한 각종 출판매체의 정보생산을 기획 해석하고 제작 과정 및 관련 매체와의 관계를 이해하고 표현하는 과정을 익힌다.

BA03014 전선 고객서비스의이해와실제(경영학과 연계과목)

고객서비스 분야에 대한 다양한 이론적 지식을 실제상황에 적용하는 능력을 배우며, 기업의 고객서비스 관련 사례를 통하여 고객서비스에 대한 분석적 사고를 갖출 수 있도록 한다.

BA03019 전선 글로벌마케팅(경영학과 연계과목)

기업의 수출입을 중심으로 국제통상 활동 전반에 걸친 이론 개요, 기구, 절차, 무역실무 등에 관한 이론과 실무를 강의, 연구한다.

3,4학년 교과내용

GM01014 전선 MICE기획서작성및실습 I

기획력을 높이기 위한 자료 분석, 브레인스토밍, 목차 작성, 문장 압축, 문서 디자인, 기획서, 기본 계획서, 실행 계획서, 운영 매뉴얼 작성 등을배우고 실습

GM01003 전선 MICE의전과매너

MICE 및 글로벌 비즈니스에서 요구되는 VIP 의전, 해외 고위급 및 바이어 응대, 식음료 계획과 테이블 매너, 일상적인 에티켓과 매너, 이미지메이킹을 배우고 실습

GM01004 전선 국제컨벤션통번역

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 특화된 전문 통번역 능력을 배양한다.

GM01007 전선 서비스디자인

서비스디자인이란, 현대 사회에서 접하게 되는 여러 가지 서비스 요소(사물, 행동, 감성, 공간 등)에 대해 서비스 수용자 경험을 기반으로 리서치하고 그 과정에서 발견하는 주요 경험 요인을 포착하여 효율적이고 매력적인 서비스 경험으로 향상시키는 분야이다. 수업에서는, 서비스디자인의 개념에 대한 이론적인 배경을 학습하고 실제 이벤트를 모델로 삼아 서비스 디자인을 적용, 개선하는 실습을 진행한다.

GM01010 전선 글로벌한국문화콘텐츠

한국의 다양한 문화유산의 미래적 가치를 세계적 시각에서 이해하고, 어떻게 세계문화시장에서 경쟁력 있는 문화콘텐츠로 개발하여 활용할 수 있는지 실무적으로 탐색하고 논의한다.

GM01015 전선 MICE기획서작성및실습 II

입찰 공고문 및 제안요청서의 이해, 전략 및 강점 만들기, 세부 계획서, 예산 작성을 통해 전략적인 제안서를 작성할 수 있음

FL03053 전선 프랑스문화산업(프랑스문화콘텐츠전공 연계과목)

프랑스 문화와 역사, 현대사회의 본질을 파악할 수 있게 하는 다양한 문화 텍스트들을 읽도록 한다.