

**디지털융합경영전공**  
Major of Digital Convergence Management  
(경영학+디지털미디어학+소프트웨어융합학 연계)

**교육목표**

최근의 산업융합 트렌드에 부응하여 IT기반 기술과 비즈니스 관련 전문성과 다양한 융합형 기업 성장에 필요한 경영학 핵심 지식을 제공하여 전략적이고 창의적인 경영의사결정 역량을 육성하고(지), 글로벌 시대의 기업이 요구하는 외적 실력과 내적 인성을 골고루 갖추어(덕), 미래 융합 산업의 성장과 사회적 요구에 부응할 수 있는 실력 있는 여성인력을 양성하는 것을 목표로 한다.(술)

**전공소개**

국내외 기업, 산업 및 사회 전반에 걸쳐 IT기술과 기존 비즈니스 영역이 결합된 융합형 비즈니스가 확산되고 있다. 이에 따라 글로벌 경영환경에 대한 지식과 함께 IT전문 지식과 융합형 New Business시대에 대한 전문성을 갖춘 여성인력에 대한 요구가 높아지고 있다. 본 전공은 경영학과, 디지털미디어학과, 소프트웨어융합학과 등의 세 학과가 이러한 사회적 요구에 대응하기 위하여 공동 개설한 전공이다. 본 전공은 마케팅, 경영정보론, 회계를 비롯한 경영학 분야의 핵심 지식과 함께 콘텐츠 기획, SW프로그래밍, 자료구조 및 알고리즘 설계 등의 IT 전문성을 동시에 향상시킬 수 있는 이론과 실제 응용사례를 학습할 수 있도록 설계하였다. 본 전공의 이수자는 향후 여성인력 수요가 지속적으로 확대되는 분야인 IT/경영컨설턴트, 회계, 마케팅, 융합형 비즈니스 애널리스트, 포털 및 주요 IT기업 기술, 비즈니스 기획, 경영 기획 등의 분야에 진출하거나 IT관련 분야 및 기술경영 분야의 대학원 진학이 가능하다.

**교과과정**

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	BA02041	전선	경영학원론 Introduction to Management	3	3	이론	·경영학과
	1	DA01003	전선	디지털미디어학개론 Introduction to Digital Media	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과 ·전공/진로탐색
	1	DA01004	전선	C++프로그래밍기초 Introduction to Computer Programming in C++	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과
	1	MT01036	전선	소프트웨어개론 Introduction to Software	3	3	이론	·소프트웨어융합학과
	2	BA02002	전선	경영통계 Business Statistics	3	3	실습	·경영학과
	2	BA02023	전선	마케팅원론 Marketing	3	3	이론	·경영학과
	2	DA01006	전선	고급C++프로그래밍 Advanced Computer Programming in C++	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과
2	1	IB01005	전필 복필	디지털서비스기획실습 Practice of Digital Service Planning & Designing	3	3	이론 실습	
	1	BA02022	전선	경영정보론 Management Information System	3	3	이론	·경영학과
	1	BA02030	전선	관리회계 Management Accounting	3	3	이론	·경영학과

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2	1	DA01011	전선	자바프로그래밍 Computer Programming in Java	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과
	1	DA01019	전선	미디어기획 Media Planning	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과 ·기업맞춤형
	2	BA03030	전선	e-비즈니스전략 e-Business Strategy	3	3	이론 실습	·경영학과
	2	DA01016	전선	자료구조 Data Structures	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과
	2	MT01012	전선	컴퓨터알고리즘 Computer Algorithm	3	3	이론	·소프트웨어융합학과
3	1	IB01004	전필 복필	빅데이터경영프로그래밍 Big Data Programming for Management	3	3	이론 실습	
	1	DA01025	전선	모바일앱프로그래밍 Mobile App Programming	3	3	이론 실습	·디지털미디어학과
	2	IB01002	전필 복필	디지털비즈니스창업 Digital Business Start-up	3	3	이론 실습	·창업
	2	IB01003	전선	디지털마케팅 Digital Marketing	3	3	이론 실습	
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론	·경영학과
4	1	BA03025	전선	데이터마이닝기반기업운영 Business Operation by Data Mining	3	3	이론 실습	·경영학과 ·기업맞춤형
<b>총 63학점(전필 9학점, 전선 54학점) / (복필 9학점)</b>								

### 1학년 교과내용

#### BA02041 전선 경영학원론(경영학과 연계과목)

경영학 전반에 걸친 이론개요와 현대 기업의 배경을 이루고 있는 제 조건, 그리고 기업의 경영관리 전반 및 경영기법을 강의, 연구한다.

#### DA01003 전선 디지털미디어학개론(디지털미디어학과 연계과목)

디지털미디어학과의 전공 탐색을 위해 디지털미디어학과 교수님들의 팀티칭으로 디지털미디어학에 대한 기초적인 내용과 다양한 세부전공 분야 및 진출 분야에 대한 전반적인 이해를 학습한다.

#### DA01004 전선 C++프로그래밍기초(디지털미디어학과 연계과목)

컴퓨터 프로그램을 처음 시작하는 학생들을 위한 과목으로서, 컴퓨터 프로그래밍의 개념 및 구체적인 기법을 소개한다. C++언어를 이용한 프로그래밍 실습을 통해 컴퓨터 프로그래밍과 관련된 지식을 학습한다.

#### MT01036 전선 소프트웨어개론(소프트웨어융합학과 연계과목)

현재 소프트웨어융합 기술의 발달로 기존 문자 중심의 데이터 처리를 수행하는 컴퓨터 분야에 많은 영향을 미치고 있다. 본 과목은 컴퓨터의 기본적인 기술을 학습한 후에 소프트웨어융합 기술의 특징들을 분류하고 그 기술들에 대한 전반적인 개념을 학습함으로써 상위 교과목 수강을 위한 기본 지식을 제공한다.

#### BA02002 전선 경영통계(경영학과 연계과목)

기초통계학의 원리를 기업경영에 활용하는 기법을 연구, 강의한다.(재무관리 이해를 위해서는 필수 학문)

### BA02023 전선 마케팅원론(경영학과 연계과목)

현재 기업경영에 있어서 마케팅 활동의 위치와 의의를 중심으로 이론전개를 위한 조직과 기법, 그리고 마케팅조사 등에 관한 이론과 기법을 강의, 연구한다.

### DA01006 전선 고급C++프로그래밍(디지털미디어학과 연계과목)

객체지향 프로그래밍 언어인 C++의 기본적인 원리와 이를 바탕으로 한 효율적이고 세련된 프로그래밍 기법을 습득한다. 특히 객체를 이용한 설계과정 및 프로그래밍 방법론 등을 학습하게 된다. 본 과목의 수강을 위해서는 C++ 프로그래밍 언어에 대한 기초지식이 필요하다.

## 2학년 교과내용

### IB01005 전필 디지털서비스기획실습

디지털 서비스/컨텐츠 기획 전문 역량 교육을 통해 디지털융합경영연계전공 수강생들의 실무 능력과 디지털 비즈니스에 대한 이해를 향상시키기 위한 과목이다.

### BA02022 전선 경영정보론(경영학과 연계과목)

21세기 기업경영의 핵심으로 떠오르는 컴퓨터의 활용에 관한 기본원리와 실제사례를 다루는 과목이다. 데이터베이스 시스템의 기업경영에의 응용, 공급사슬관리와 고객관계관리, 전사적 자원관리 등의 개념을 기업현실에 어떻게 적용시키는가를 소개한다.

### BA02030 전선 관리회계(경영학과 연계과목)

경영계획 및 통제를 위한 회계정보의 생산에 기초가 되는 제 개념과 기법들을 학습하고, 이 회계정보를 활용하는 방법과 활용 시 고려되어야 할 제반 요인들을 연구한다.

### DA01011 전선 자바프로그래밍(디지털미디어학과 연계과목)

인터넷 기반 소프트웨어 개발 시 가장 많이 사용되고 있는 자바(Java) 언어를 학습한다. 자바의 기본 개념은 물론이고 애플릿, 예외처리방법, 이벤트 프로그래밍, 멀티스레드 프로그래밍 등에 대해 폭넓게 배운다. 본 과목을 이수하면 웹프로그래밍, Mobile Computing, 클라이언트-서버 시스템 등 인터넷 프로그래밍에 대한 기본 지식 및 구현 테크닉을 이해할 수 있게 된다. 선수과목으로는 객체지향프로그래밍 과목이 요구된다.

### DA01019 전선 미디어기획(디지털미디어학과 연계과목)

기획은 제작에 앞서 미디어의 방향과 가치를 결정하는 주요한 과정이다. 본 수업에서는 다양한 종류의 미디어를 개발하기 위해 앞서 이를 분석하고 기획하는 과정에 대한 학습을 진행한다. 따라서 서비스 기획을 기반으로 한 기획에 대한 이론과 이를 바탕으로 실제 기획 실무에 적용할 수 있는 실습 능력을 동시에 배양하는 것으로 목적으로 한다. 따라서 사용자 분석, 과업 분석, 맥락 분석을 대상으로 이론과 실습 중심의 프로젝트를 진행한다.

### BA03030 전선 e-비즈니스전략(경영학과 연계과목)

최근 디지털 기술의 급속한 발전으로 기업 환경이 빠르게 변화하고 있다. 따라서 e-business 전략을 통해 새로운 기술에 어떻게 대응하고 활용할지는 기업들의 지속적 성장을 위한 핵심적인 요소로 간주되고 있다. 본 과목은 디지털 기술이 제공하는 다양한 기회와 위협을 분석하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통해 급변하는 시장 환경에 대응하는 e-business 전략을 학습하고자 한다.

### DA01016 전선 자료구조(디지털미디어학과 연계과목)

컴퓨터에서 사용되는 데이터의 기본적인 구조와 이를 처리하는 여러 가지 방법들을 연구한다. 즉 배열, 레코드, 스택, 큐, 리스트, 그래프, 트리 등의 처리기법을 연구하며, 특히 멀티미디어 데이터와 같은 다양한 데이터의 기본적인 구조 및 이를 처리하는 여러 방법 등을 학습한다. 선수과목으로는 기초C++프로그래밍과 객체중심 C++프로그래밍 과목이 요구된다.

### MT01012 전선 컴퓨터알고리즘(소프트웨어융합학과 연계과목)

잘 알려진 몇 가지 문제를 중심으로 선택된 자료구조에 따라 적용 가능한 여러 알고리즘을 공부하고, 이를 토대로 앞으로 만날 다양한 문제에 대한 효과적인 프로그램 작성이 가능하도록 능력을 배양한다. 알고리즘은 자료구조와 밀접한 관련이 있으므로 반드시 자료구조 과목을 미리 이수해야 하며, 효과적인 수업을 위해서는 C프로그래밍 언어에 대한 기초 지식도 필요하다.

## 3학년 교과내용

### IB01004 전필 빅데이터경영프로그래밍

기업의 경영의사결정에서의 빅데이터 활용 방안을 이해하기 위한 과목이다. 이를 위하여 빅데이터 분석을 위한 시스템 구축과 더불어 인사/재무/생산관리/사업전략/마케팅의 의사결정 분야에서의 빅데이터 활용 사례와 관련 SW활용 기술을 학습한다.

### DA01025 전선 모바일앱프로그래밍(디지털미디어학과 연계과목)

모바일 미디어 환경에서 가장 많이 사용하는 플랫폼은 iOS와 안드로이드이다. 본 과목은 iOS와 안드로이드 모바일 플랫폼에서 작동되는 앱 개발 환경을 소개하고 해당 환경에서 다양한 기능을 수행하는 응용 앱을 개발하고 테스트하는 과정을 수행한다. 또한 앱 개발 관련 기술 학습뿐 아니라 캡스톤디자인을 위한 작은 규모의 프로젝트를 개발하는 과정도 경험한다. 본 과목을 위해서는 자바와 C++ 등의 프로그래밍 환경에 익숙하며 자료구조 및 미디어 플랫폼 과목을 수강하여야 한다.

### IB01002 전필 디지털비즈니스창업

국내외에서 IT기반 스타트업 창업에 대한 관심과 수요가 확대되고 있다. 본 과목은 이러한 스타트업을 비롯한 디지털 융합 비즈니스 창업에 필요한 기초지식과 실제 창업 사례를 집중 강의, 연구한다.

### IB01003 전선 디지털마케팅

다양한 분야에서 이루어지고 있는 소셜 마케팅을 비롯한 IT서비스 기반 마케팅의 특성에 대한 이해도를 제고하고 이메일, MMS 등 전통적 디지털 마케팅 전략과 함께 Social Network, AR(증강현실), LBS(위치기반서비스) 등의 IT융합형 마케팅 Trend와 이를 위한 다양한 스마트 기술 사례 등을 다루는 과목이다.

### BA03019 전선 글로벌마케팅(경영학과 연계과목)

기업의 수출입을 중심으로 국제통상 활동 전반에 걸친 이론 개요, 기구, 절차, 무역실무 등에 관한 이론과 실무를 강의, 연구한다.

## 4학년 교과내용

### BA03025 전선 데이터마이닝기반기업운영(경영학과 연계과목)

기업의 고객기반 경영전략을 위해 필요한 마케팅 기법, 분석기술 등을 중점적으로 배우게 된다. 데이터 마이닝과 시스템 분석을 통해, 고객 분석 및 세분화, 세그먼트별 고객전략 수립 방안 등 다양한 고객관계 관리 기법을 습득한다. 또한, 실제 기업 사례 적용을 통해, 고객관계 관리의 이론적, 실무적 감각을 함께 배양한다.