

경영학과

Department of Business Administration

교육목표

정보화 사회에 필요한 경영학에 관한 이론과 지식을 갖추고(지), 정보화 사회가 필요로 하는 소양과 인격을 갖춘(덕), 기업의 경영과 관리에 대한 이론과 실무를 겸비함과 동시에 지역사회에도 기여할 수 있는 여성경영인을 양성한다(술).

학과 소개

21세기는 경제의 국경이 사라지고, 글로벌 경쟁시대가 도래함에 따라 기업경영에도 새로운 패러다임의 전개를 요구하고 있어 경영학전공의 교육목표도 한국사회뿐만 아니라 세계화에 걸맞는 교양과 전문성을 지닌 여성인력을 양성하기 위하여 인사 및 조직, 생산, 마케팅, 재무, 회계, 국제경영 및 통상 등 경영학 전 분야에서 이론과 실재를 연구하고 이들 분야에서 제기되는 제 문제를 조사, 분석하여 전략적인 경영을 탐구하는 데 교육목표를 두고 있다. CPA를 비롯하여 물류관리사, 세무사, 관세사, 공인판매사, 보험계리인, 손해사정인, 공인노무사, 증권분석사, 외환딜러, 경영컨설턴트, 실업계 중등학교 2급 정교사 등 각종 자격취득시험에 대비하고 있으며, 많은 졸업생들이 다양한 분야로 진출하여 크게 활약하고 있다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	BA02041	전선	경영학원론 Introduction to Management	3	3	이론	▪ 교직기본 ▪ 디지털융합경영/기업 보안융합 연계과목
	2	BA02014	전필 복필 부필	재무관리 Financial Management	3	3	이론	
	2	BA02020	전필 복필 부필	재무회계 Financial Accounting	3	3	이론	▪ 교직기본
	2	BA02023	전필 복필 부필	마케팅원론 Marketing	3	3	이론	▪ 데이터과학/디지털융 합경영/글로벌문화산업 MICE/기업보안융합/스 마트농업 연계과목필수
	2	BA02002	전선	경영통계 Business Statistics	3	3	실습	▪ 디지털융합경영연계 과목
2	1	BA03013	전필 복필 부필	인적자원관리 Human Resource Management	3	3	이론	▪ 기업보안융합연계과목
	1	BA02022	전선	경영정보론 Management Information System	3	3	이론	▪ 교직기본 ▪ 데이터과학/디지털융 합경영/기업보안융합 연계과목
	1	BA02024	전선	계량경영학 Quantitative Management	3	3	실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2	1	BA02025	전선	중급회계 I Intermediate Accounting I ※선수과목 : 재무회계	3	3	이론	
	1	BA02030	전선	관리회계 Management Accounting	3	3	이론	· 데이터과학/디지털융 합경영/기업보안융합/ 스마트농업 연계과목
	1	BA02051	전선	서비스마케팅 Service Marketing	3	3	이론	
	1	BA02052	전선	소비자행동 Consumer Behavior	3	3	이론	
	1	BA03006	전선	투자론 Investments	3	3	이론	
	1	BA03022	전선	금융투자실습 Security investment practice	3	3	이론 실습	· 기업맞춤형
	2	BA02008	전필 복필 부필	비즈니스운영관리 Business Operations Management	3	3	이론	
	2	BA02028	전선	조직행위론 Organizational Behavior	3	3	이론	
	2	BA02029	전선	중급회계 II Intermediate Accounting II ※선수과목 : 재무회계	3	3	이론	
	2	BA03030	전선	e-비즈니스전략 e-Business Strategy	3	3	이론 실습	· 데이터과학/디지털융 합경영/스마트농업연 계과목
3	1	BA02015	전필 복필 부필	국제경영학 International Business Management	3	3	이론	· 교직기본 · 국제학연계과목
	1	BA03010	전선	교과교육론(상업정보) Teaching Methods for Subject Matters	3	3	이론	· 교직필수
	1	BA03020	전선	이머징마켓경영론 Emerging Market Study	3	3	이론	
	1	BA03024	전선	세법개론 Introductory Tax Accounting	3	3	이론	
	1	BA03033	전선	상업교육론 Commerce Education	3	3	이론	· 교직필수
	1	BA12053	전선	비즈니스커리어개발 Business career development	2	2	이론	· 전공탐색 · 진로탐색
	1	BA12054	전선	회계정보시스템실무 Accounting Information System Practice ※선수과목 : 재무회계	2	2	이론 실습	
	2	BA02039	전선	세무회계 Tax Accounting	3	3	이론	
	2	BA03007	전선	리더십개발론 Leadership Development	3	3	이론	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	2	BA03011	전선	교과교재연구및지도법(상업정보) Teaching Materials and Methods for Subject Matters	3	3	이론	▪ 교직필수
	2	BA03014	전선	고객서비스의이해와실제 Best Practice in Customer Service	3	3	이론	▪ 글로벌문화산업MICE 연계과목
	2	BA03015	전선	리테일마케팅 Retail Marketing	3	3	이론	▪ 스마트농업연계과목
	2	BA03016	전선	기업분석및평가 Financial Statement Analysis	3	3	이론	
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론	▪ 교직기본 ▪ 국제학/디지털융합경 영/글로벌문화산업 MICE/스마트농업 연계과목
	2	BA03029	전선	브랜드마케팅 Brand Marketing	3	3	이론	
	2	BA03032	전선	글로벌기업환경과글로벌경영사례 Global Business Environment & Cases	3	3	이론	
	2	BA03034	전선	상업교재연구및지도법 Theory of Subject-Matters in Commercial Education	3	3	이론	▪ 교직필수
	2	BA13003	전선	상업교수법 Method of Commercial Teaching	3	3	이론	▪ 교직필수
4	1	BA02040	전선	노사관계론 Labor-Management Relations	3	3	이론	
	1	BA03008	전선	마케팅사례 Marketing Case Study	3	3	실습	
	1	BA03009	전선	파생상품론 Advanced Derivatives Securities	3	3	이론	
	1	BA03012	전선	논리및논술(상업정보) Logic and Discourse	2	2	이론	▪ 교직필수
	1	BA03025	전선	데이터마이닝기반기업운영 Business Operation by Data Mining	3	3	이론 실습	▪ 기업맞춤형 ▪ 데이터과학/디지털융 합경영 연계과목
	1	BA03028	전선	마케팅조사론 Marketing Research	3	3	이론 실습	
	1	BA13002	전선	논리및논술(상업) Logical Thinking on Commerce Education	2	2	이론	▪ 교직필수
	2	BA02019	전선	경영전략(캡스톤디자인) Strategic Management	3	3	이론	▪ 캡스톤디자인
	2	BA03026	전선	기업법 Business Law	2	2	이론	▪ 격년개설(홀수년)
	2	BA03031	전선	의사결정론 Decision Making	2	2	이론	▪ 격년개설(짝수년)
총 130 점 (전필 18학점, 전선 112학점) / (복필 18학점, 부필 18학점)								

1학년 교과내용

BA02041 전선 경영학원론

경영학 전반에 걸친 이론개요와 현대 기업의 배경을 이루고 있는 제조조건, 그리고 기업의 경영관리 전반 및 경영기법을 강의, 연구한다.

BA02014 전필 재무관리

기업의 생산 판매 활동에 있어 필요한 자본의 조달과 운용방법 및 효율적 계획수립 등에 관한 이론과 기법을 연구, 강의한다.

BA02020 전필 재무회계

회계학의 기초가 되는 개념, 가정 및 원칙과 회계처리 절차를 종합적으로 고찰하고 기본적인 재무제표 작성 기법을 학습한다.

BA02023 전필 마케팅원론

현재 기업경영에 있어서 마케팅 활동의 위치와 의의를 중심으로 이론전개를 위한 조직과 기법, 그리고 마케팅조사 등에 관한 이론과 기법을 강의, 연구한다.

BA02002 전선 경영통계

기초통계학의 원리를 기업경영에 활용하는 기법을 연구, 강의한다.(재무관리 이해를 위해서는 필수 학문)

2학년 교과내용

BA03013 전필 인적자원관리

직능분석, 인력통제, 인력의 선발기준, 훈련기법, 조직, 인사방침, 임금 및 노사관리 등 기업의 인적경영에 대한 기법과 이론을 연구, 강의한다.

BA02022 전선 경영정보론

21세기 기업경영의 핵심으로 떠오르는 컴퓨터의 활용에 관한 기본원리와 실제사례를 다루는 과목이다. 데이터베이스 시스템의 기업경영에의 응용, 공급사슬관리와 고객관계관리, 전사적 자원관리 등의 개념을 기업현실에 어떻게 적용시키는지 소개한다.

BA02024 전선 계량경영학

경영자가 경영활동과 문제를 계량적으로 파악, 분석, 평가하고 합리적으로 의사결정을 내릴 수 있도록 수학적 모형의 정립 및 그 해결방법, 선형계획법, 재고관리모형, 동적계획법, 대기행렬이론, 게임이론, 시뮬레이션 등 계량적 분석기법을 학습한다.

BA02025 전선 중급회계 I

재무회계의 환경 및 역할과 개념적 구조를 개괄적으로 검토한 다음 각 재무제표 구성요소의 인식과 평가에 대한 구체적인 학습을 통해 실무에서 나타나는 다양한 회계문제를 처리할 수 있는 응용능력을 배양한다.

BA02030 전선 관리회계

경영계획 및 통제를 위한 회계정보의 생산에 기초가 되는 제 개념과 기법들을 학습하고, 이 회계정보를 활용하는 방법과 활용 시 고려되어야 할 제반 요인들을 연구한다.

BA02051 전선 서비스마케팅

21세기의 주도적인 산업으로 부각하고 있는 서비스 산업에 대해 마케팅적으로 접근하는 과목이다. 서비스의 특성에 기반 하여 원론적인 마케팅 접근법과 비교함으로써 서비스 마케팅의 차별적 의미를 이해하고, 다양한 사례를 활용하여 실무 지향적 서비스 역량을 습득한다.

BA02052 전선 소비자행동

심리학, 경제학, 사회학, 및 문화인류학과 같은 행동과학(behavioral science)에서 발전되어 온 인간행동에 대한 이해에 기초하여 소비자행동의 두 중심축인 소비자의 의사결정과정(decision making process)과 정보처리과정(information processing)을 학습하고, 소비자행동 분석을 바탕으로 현실적인 마케팅의 제문제를 해결하는 활용능력을 배양한다.

BA03006 전선 투자론

포트폴리오(채권 및 주식) 구성의 이론적 배경과 주식시장의 효율성에 강의의 중점을 둔다.

BA03022 전선 금융투자실습

외환시장의 변동에 따른 외환거래전략을 이해하고 외환변동에 큰 영향을 받는 채권상품들의 특징 및 투자전략을 학습한다.

BA02008 전필 비즈니스운영관리

기업경영에 있어서 생산관리의 전략적 중요성, 효율적 생산관리를 위한 개념 및 기법을 다룬다. 주요한 주제는 생산전략, 품질경영, 재고관리, 생산계획, 작업연구, 공정관리 및 JIT 시스템 등이 있다.

BA02028 전선 조직행위론

관리자/경영자가 인간의 행동을 이해하고 미래의 기업조직 행동을 예측, 지휘, 진단, 개선, 제어하는 관점에서 그 이론과 기법을 강의, 연구한다.

BA02029 전선 중급회계 II

중급수준의 회계처리 문제 중 중급회계 I 에서 다루지 않은 부분을 학습한다. 지분상품과 자본, 건설계약, 중업원급여, 법인세회계 등을 다룬다.

BA03030 전선 e-비즈니스전략

최근 디지털 기술의 급속한 발전으로 기업 환경이 빠르게 변화하고 있다. 따라서 e-business 전략을 통해 새로운 기술에 어떻게 대응하고 활용할지는 기업들의 지속적 성장을 위한 핵심적인 요소로 간주되고 있다. 본 과목은 디지털 기술이 제공하는 다양한 기회와 위협을 분석하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴을 통해 급변하는 시장 환경에 대응하는 e-business 전략을 학습하고자 한다.

3학년 교과내용

BA02015 전필 국제경영학

기업환경의 개방화, 국제화, 세계화에 따라 다국적 기업화의 추세 및 이점을 분석하고, 이를 바탕으로 국제기업의 전략경영, 기술이전제휴, 해외건설수출, 해외자원개발수입, 국제로지스틱스, 국제마케팅, 국제인사조직, 국제재무·회계, 국제경영정보 등 전략·사례를 연구하여 해외직접투자의 의사결정방법을 강구한다.

BA03010 전선 교과교육론(상업정보) : 교직필수

교과교육의 이론 및 역사적 배경, 교과교육의 목표, 중·고등학교 새 교육과정의 분석 등 교과교육 전반에 관하여 연구한다.

BA03020 전선 이머징마켓경영론

신흥 시장 또는 이머징 마켓(emerging markets)은 경제성장 속도가 빠르고 급속한 산업화가 진행 중인 국가를 가리킨다. 중국, 인도, 브라질, 터키, 인도네시아 등이 포함된다. 신흥시장경영론은 이러한 신흥시장들의 경영환경 분석, 진출전략, 소비자 이해, 마케팅전략 등에 관한 개념적 이해와 실제적인 시장진출 계획수립 등을 주된 학습 내용으로 한다.

BA03024 전선 세법개론

세법에 대한 기본적 이해를 목표로 하여 조세제도에 대한 개관, 부가가치세의 기본구조를 다루고, 이후 법인세법을 중심으로 기업회계와 세법의 차이를 강의한다.

BA03033 전선 상업교육론

특성화고교 및 상업고교의 상업교과 및 경영과목에 대하여 이론적 배경 및 실무에의 유용성, 사례연구 등을 통하여 상업교과목 전체와 경영과목에 대해 분석, 연구한다.

BA12053 전선 비즈니스커리어개발

크게는 서울여대라는 공동체, 작게는 경영학과라는 공동체의 멤버가 되었다는 의식을 제고하고자 개발된 과목이다. 본 과목을 통해 신입생들이 학교와 학과에 대해 잘 알도록 하여 학교생활을 충실히 하고 애착심을 갖도록 하며, 향후 4년간의 학교생활 설계를 지원하고자 한다.

BA12054 전선 회계정보시스템실무

실제 기업에서 활용되는 전산회계 시스템 실무를 통하여 기본 회계지식을 실무에 적용하는 능력을 함양하며 추가적으로 경리 및 회계업무에 필요한 세무사항, 부가가치세와 법인세에 대한 실무적용 부문 능력을 강화하고자 한다.

BA02039 전선 세무회계

세법개론에서 배운 지식을 토대로 국세기본법과 부가가치세, 소득세, 상속세증여세 등에 대한 개략적인 내용을 다룬다.

BA03007 전선 리더십개발론

현대 조직에서 요구하는 바람직한 리더의 모습을 파악하고 미래의 리더가 되기 위해 필요한 자질과 역량을 학습한다. 이를 위해 전통적인 리더십 이론과 현대적 리더십을 탐구하며, 다양한 리더십 사례를 연구한다. 본 교과목의 궁극적인 목적은 나도 리더가 될 수 있다는 자신감을 고양시키고, 21세기 여성리더가 갖추어야 하는 바람직한 리더십 상(像)을 확립하며, 리더가 되기 위한 지식과 기술을 습득하는 데 있다.

BA03011 전선 교과교재연구및지도법(상업정보) : 교직필수

교수-학습의 이론과 실재를 익히며 특히 교육기자재 활용방법과 원리를 중점적으로 탐구한다.

BA03014 전선 고객서비스의이해와실제

고객서비스 분야에 대한 다양한 이론적 지식을 실제상황에 적용하는 능력을 배우며, 기업의 고객서비스 관련 사례를 통하여 고객서비스에 대한 분석적 사고를 갖출 수 있도록 한다.

BA03015 전선 리테일마케팅

본 과목을 수강한 학생들은 유통경로에 대한 기본적인 개념은 물론이거니와 소매업 및 도매업 등의 유통 업체들을 이해하게 될 것이다. 또한 유통경로에 대한 설계기법과 함께 마케팅의 전체적인 틀 속에서 유통과 다른 마케팅활동들 간의 관계를 숙지함으로써 유통전문가의 기본적 자질을 갖추게 될 것이다.

BA03016 전선 기업분석및평가

국내외적인 경영환경의 변화로 인한 재무적인 건전도를 진단하기 위하여 재무제표 분석을 통한 재무 분석의 기초를 마련하고, 기업의 재무상태의 파악과 미래의 성과 예측을 통한 재무관리의 방향을 결정하도록 한다.

BA03019 전선 글로벌마케팅

기업의 수출입을 중심으로 국제통상 활동 전반에 걸친 이론 개요, 기구, 절차, 무역실무 등에 관한 이론과 실무를 강의, 연구한다.

BA03029 전선 브랜드마케팅

브랜드마케팅의 핵심주제로 구성된 브랜드와 마케팅 관련 기초 이론들을 습득하고, 최신 브랜드마케팅 사례

강의를 통해서 전략적 브랜드관리를 위한 브랜드 구축에서 개발, 관리에 이르는 핵심개념을 학습하여 브랜드관리 실천능력을 갖춘 브랜드전문가를 양성한다.

BA03032 전선 글로벌기업환경과글로벌경영사례

각 국가의 제도적 환경(institutional context)과 기업의 전략적 활동 사이의 관계를 규명한다. 다국적 기업의 경쟁력 제고를 위한 국가별 대응전략과 시장으로서의 국가별 환경연구를 중심 내용으로 한다.

BA03034 전선 상업교재연구및지도법

상업 교과목의 교재개발 및 교수법에 관하여 연구한다.

BA13003 전선 상업교수법 : 교직필수

상업교수법의 이론과 실재를 알아보고 교육현장에서 적용할 수 있는 교수 방법을 연구한다.

4학년 교과내용

BA02040 전선 노사관계론

근로자 삶의 질을 향상하고, 기업의 생산성을 높이기 위한 노사관계의 효율적인 관리 원리와 사례를 학습하며 노동조합의 생성과 발전원리, 노동조합의 구조와 기능 및 관련 노동정책과 노동법을 탐구하고 각국의 노사관계를 비교 연구한다.

BA03008 전선 마케팅사례

다양한 마케팅관련 교과내용을 통합하는 과목의 성격을 갖는다. 다양한 사례학습 및 분석을 통해 실제적인 마케팅 분석 능력 및 실행능력을 배양하고자 하며, 이를 위해 수업 중 활발한 토론 및 질의응답이 이루어질 것이다. 필요한 경우 외부인사의 특강 및 세미나가 이루어질 것이며, 학생들의 능동적인 참여가 필요한 과목이다.

BA03009 전선 파생상품론

유동성이 높은 주식가격을 바탕으로 하는 다양한 금융상품들의 이해와 이와 관련된 투자전략을 학습한다.

BA03012 전선 논리및논술(상업정보) : 교직필수

교과내용학 및 교과교육학에 관련한 종합적 이해를 바탕으로 교육 전반 및 교직 수행에 관련되는 제반 주제에 관한 논리 및 논술 능력 배양에 역점을 둔다.

BA03025 전선 데이터마이닝기반기업운영

기업의 고객기반 경영전략을 위해 필요한 마케팅 기법, 분석기술 등을 중점적으로 배우게 된다. 데이터 마이닝과 시스템 분석을 통해, 고객 분석 및 세분화, 세그먼트별 고객전략 수립 방안 등 다양한 고객관계 관리 기법을 습득한다. 또한, 실제 기업 사례 적용을 통해, 고객관계 관리의 이론적, 실무적 감각을 함께 배양한다.

BA03028 전선 마케팅조사론

마케팅관리자들의 합리적 의사결정을 도와주기 위해 탐색조사, 정성조사, 정량조사 등의 마케팅조사 유형과 측정, 설문지작성, 표본추출 등에 대한 조사방법론을 학습하고, SPSS 통계패키지를 활용하여 자료처리, 자료입력, 자료분석 등의 실습과정을 통해 마케팅조사 및 데이터 분석능력을 갖춘 브랜드리서처를 양성한다.

BA13002 전선 논리및논술(상업) : 교직필수

상업교육과 상업교과내용에 관련하여 유연하고 통합적인 사고로 사실을 분석하고 평가하는 능력을 배양한다.

BA02019 전선 경영전략(캡스톤디자인)

기업경영에 있어서 경영자의 장·단기적 경영정책 및 경영전략들을 국내외의 우수기업들에 대한 사례분석을 통해 경영조직, 생산, 및 마케팅, 재무적 측면 등의 여러 관점에서 학습한다.

BA03026 전선 기업법

기업 활동과 관련된 다양한 법률관계에 대한 기본적인 이해를 제고하기 위한 것으로, 계약, 사유재산권, 상거래, 기업의 조직형태 및 운영, 노사관계, 소비자보호, 증권거래 등에 수반된 법률문제를 개관하기 위해서 필요하다. 주로 민법, 상법, 증권거래법, 세법, 노동법, 공정거래법 등 기업 활동과 관련된 다양한 법률에 대한 전반적인 설명이 이루어진다.

BA03031 전선 의사결정론

최근 시장 환경의 불확실성이 증가하면서, 올바르게 의사 결정을 내릴 수 있는 경영자의 능력이 중요해지고 있다. 본 과목에서는 의사결정의 원리, 각종 의사결정을 도와주는 기술, 관련 소프트웨어 활용, 실제 사례에 대한 적용 등을 통해, 보다 합리적인 의사 결정을 내릴 수 있는 능력을 배양하고자 한다. 또한 경영자들이 의사 결정시 자주 저지르는 오류를 이해하고 체계적인 의사 결정 과정을 이해한다.