

의류 학 과 Department of Fashion Design & Marketing

교 육 목 표

- ① 세계화 정보화 시대에 공헌할 수 있는 전문인으로서 의류학 분야에 걸친 이론과 창의적 사고를 갖추고 [지]
- ② 인류의 행복을 증진시키기 위해 합리적인 의생활을 주도 할 수 있는 지도자로서의 인격과 자질을 겸비하여 [덕]
- ③ 사회 발전에 기여할 수 있는 능력, 국제적 감각을 개발 할 수 있는 능력과 창의적인 기능을 갖춘 실무 인력을 양성한다. [술]

의류학 전공(Major of Fashion Design&Marketing)

〈종합 시험 과목〉

종합 시험 과목			
과정	교 과 목	학점	비 고
석사 · 박사	패션디자인연구	3	석사3과목, 박사 4과목 단, 동일교수 과목은 최대 2과목까지로 선택 제한
	복식미학연구	3	
	패션통합마케팅	3	
	산업패턴연구	3	
	패션유통연구	3	
	현대패션과 조형론	3	
	기성복디자인연구	3	
	패션머천다이징연구	3	
	패션저널리즘	3	
	현대복의 양식연구	3	
	특이체형의복구성	3	
	복식과 체형특론	3	
	한국복식문화사연구	3	
	동양복식문화사연구	3	
	복식문화인류학연구	3	
	의류소재연구	3	
	의복환경학연구	3	
	의복과학특론	3	
	동양복식사특론	3	
	패션산업특론	3	
한국복식사특론	3		
현대복의 양식특론	3		

교과과정

〈석사과정〉

2321001 석사학위논문연구 (Research for the Master's Degree) 4학점
석사 학위 논문 내용을 개별 지도한다.

2321002 고급통계학 (Advanced Statistics) 3학점
의류학 연구를 위한 자료의 통계 처리 및 분석 방법을 습득한다.

〈석/박사 과정〉

2322004 복식과 체형세미나 (Seminar in Costume & Human Physique) 3학점
인체 유형, 인체 동작 등에 관한 기본 이론을 이해하여 새로운 소재와 복식 형태에 따른 다양한 구성 방법을 개발하고 평가한다.

2322007 복식미학연구 (Topics in Aesthetics of Fashion) 3학점
패션산업의 근간을 이루는 미적 개념에 대한 이론과 실제적인 패션제품에 대한 미적 가치를 평가하는 기준을 중심으로 분석·관찰·통합하여 패션마켓을 극복할 수 있는 미적 감각을 육성한다.

2322008 복식사회심리학연구 (Topics in Clothing Psychology) 3학점
현대의 사회 심리적 특성을 이해하고 개인의 심리적 만족을 얻기 위해 개인의 내면적, 사회적 특성이 어떻게 복식에 반영되는가를 이론적 고찰과 함께 실증적인 사례 연구·분석을 통해 이해한다.

2322009 복식유물 보존학 (Textile Conservation) 3학점
복식유물은 부패 및 충해를 받기 쉬운 유기물이므로 소멸되기 쉬운 특징이 있어 다른 유물에 비하여 그 보존기간이 짧다. 귀중한 복식문화 유물을 원래의 모습대로 복원하여 후손들에게 물려주기 위해서 필요한 과학적인 보존처리 과정을 연구한다. 과학적인 처리를 위하여 필요한 섬유 성분 분석, 오염물 분석, 세탁방법, 보관 전시기 필요한 사항 등을 연구한다.

2322011 섬유가공연구 (Topics in Textile Finishing) 3학점
의류용 뿐 아니라 산업용, 생활용품으로 사용되는 섬유소재는 용도에 따라 요구되는 성질이 다르다. 가공이란 용도에 적합한 소재를 만들어 부가가치를 높이는 과정으로 이러한 가공의 원리 및 목적을 보다 구체적으로 공부하고 실제로 가공을 해 봄으로써 물성 변화 및 효율성에 대하여 연구한다.

2322013 세계민속복식 (Topics in Folk Costume) 3학점
각 대륙(아시아, 유럽, 아프리카, 아메리카)의 대표적인 민속의상의 기본적인 형태, 색채, 심볼, 패턴, 텍스처를 비교 연구한다.

2322019 세척원리 및 평가 (Detergency : Theory & Testing) 3학점
세척의 원리 및 세척 평가방법에 관하여 이론적으로 공부하고 또 실험을 통하여 분석·검토한다.

2322023 의류학 세미나 (Seminar in Clothing Science) 3학점
의류학 각 전공별 영역에서 특수 주제를 택하여 세미나를 함으로 학생들로 하여금 의류학 전반에 관한 지식을 넓히도록 한다.

- 2322025 **인스토어 머천다이징 연구 (Instore Merchandising) 3학점**
가장 과학적인 방법으로 점포 매장 생산성을 높이려는 활동으로서 우수한 상품진열과 구성, 효율적인 매장 연출을 통하여 이익을 최대화하기 위한 기법을 연구한다.
- 2322026 **입체구성 세미나 (Seminar in Draping Pattern) 3학점**
다양한 복식 양식과 현재 유행하는 트렌드의 실루엣을 분석하여, 소재의 특성에 따라 드레이핑할 수 있는 감각과 기술을 연구한다.
- 2322029 **직물사연구 (History of Textiles) 3학점**
한국의 직물을 같은 시대의 서양과 동양의 직물과 비교하며 그 시대의 문화적인 배경을 바탕으로 발달사를 연구한다.
- 2322033 **특수 한국의복구성 (Special Korean Costume) 3학점**
단령이나 현재 특수복(조복, 제복, 원삼 등) 중 한 벌을 제작한다. 실습을 통해 전통을 알고 이를 수 있게 하며 한국복식의 재단법, 봉제법의 우수성·중요성을 파악하고 현대복 디자인에 응용할 수 있는 능력을 키운다.
- 2322034 **특이체형 의복구성 (Pattern of Special Physique) 3학점**
선천적 혹은 후천적인 원인으로 인하여 특이한 체형을 가진 사람들의 신체적인 문제점을 다루고 이를 체계적으로 해결 할 수 있는 방안을 소재, 디자인, 패턴 구성 방법을 중심으로 연구한다.
- 2322035 **패션광고학 (Fashion Advertising) 3학점**
패션광고의 합리적 수행을 위해서 광고의 기초이론과 메시지, 광고매체, 광고예산 및 광고효과측정 등의 과정을 이해하며 다양한 패션 광고사례분석을 통해 실질적인 패션광고 수립에 기여하고자 한다.
- 2322041 **패션디자인연구 (Topics in Fashion Design) 3학점**
패션 디자인의 창의력과 문제해결 및 기술향상을 목표로 패션 디자인의 요소와 원리를 이해하고 발전시켜 이를 실제 디자인 제작에 응용할 수 있는 방법을 연구한다.
- 2322042 **패션마케팅 조사분석 (Fashion Marketing Research) 3학점**
자료수집, 소비자조사, 경쟁사조사 및 자사분석과 같은 마케팅 전략 수립을 위해 필요한 정량조사(Quantitative Research) 및 정성조사(Qualitative Research) 방법론을 이해시키고자 한다.
- 2322047 **패션소비자연구 (Study of Fashion by Consumer Research) 3학점**
패션마케팅의 핵심인 패션제품 구매동기, 구매의사 결정과정 등 소비자의 다양한 의류 구매행동을 이해하여 패션업체의 경영전략 수립에 기여한다.
- 2322049 **패션예술론 (Theory of Fashion Arts) 3학점**
현대 미술의 일반적 이론 및 문제 상황과 연결시켜 패션의 예술성을 규명하고 예술 작품으로의 패션을 바탕으로 현대 패션의 예술성뿐만 아니라 패션 예술성의 개념을 논한다.
- 2322050 **패션유통연구 (Fashion Marketing Channel) 3학점**
다변화되고 있는 국내외 패션유통시장을 분석하고 새로운 유통구조의 생성과 발전을 이해하며, 효과적인 유통경로시스템의 설계 및 관리의 전략적 접근체계를 이해한다.
- 2322052 **패션통합마케팅 (Fashion Marketing) 3학점**
조직체의 효과적인 목적달성을 위하여 필수 불가결한 패션마케팅 활동의 핵심개념과 패션마케터의 역할을 이해한다. 즉, 시장분석, 경쟁사 분석, 패션 소비자 행동분석에 대해 개괄적으로 다룬 후 나아가서 시장세분화, 표적시장선정, 포지셔닝(positioning)등의 이론을 다루어 전략적 사고능력을 배양하는 것을 목표로 하고 있다.

- 2322053 **평면구성 세미나 (Seminar in Flat Pattern) 3학점**
 각 시대의 대표적인 의복 형태를 분류하고 의복의 설계, 제작시 고려해야 할 여러 가지 요소에 관하여 이론과 실습을 병행하여 연구한다.
- 2322055 **현대패션과 조형론 (Contemporary Fashion and Theory of Plastic Arts) 3학점**
 시각적인 조형 대상으로 의복 디자인에 관련된 조형의 요소 및 원리를 분석, 종합하여 응용할 수 있는 조형의식을 함양하고 조형론의 제 입장들을 비교 분석한다.
- 2322061 **천연염색 (Natural Dyeing) 3학점**
 색을 낼 수 있는 천연 재료로부터 염료를 추출하여 매염제 및 염색 방법에 따라 우리 조상의 색을 재현하는 염색법을 연구하고 천연염색을 이용하여 현대적인 감각의 디자인을 할 수 있는 역량을 키운다.
- 2322062 **민속학 연구 방법론 (Methods of Folklore Study : Costume) 3학점**
 민속학 연구방법론과 조사방법론의 이론과 실재를 학습하는 과목이다. 특히 복식분야에 적용 가능한 연구, 조사 방법론에 입각하여 조사계획을 수립하고, 현지 조사 후 수집된 자료를 해석하여 자료로 활용할 수 있는 능력을 키운다.
- 2322063 **박물관학 연구 (Museum Studies : Historic Costume and Textiles) 3학점**
 박물관에서 복식을 담당하는 학예사의 역할을 감당할 수 있도록 박물관의 기능과 역사, 복식유물의 수집 및 등록, 소장 유물의 정리와 수장, 복식 수장고 환경, 전시기획과 전시환경, 간행물 발간, 출토복식의 수습 및 보존 등을 이론과 실습을 통하여 배운다.
- 2322064 **패션 일러스트레이션 연구 (Topics in Fashion Illustration) 3학점**
 패션 디자인 작업에 필요한 시각 훈련과 자료 조사 방법 및 재료의 활용을 토대로 디자인의 아이디어를 전개시키고 이를 표현하기 위한 드로잉과 프레젠테이션 기술을 익혀 창의적인 표현방법을 연구한다.
- 2322065 **공연 예술과 패션 (Costume Design for the Theatre) 3학점**
 공연 예술을 위한 전문적인 이론을 근거로 공연 예술의 복식 디자인을 조사·평가·통합하여 실제로 공연 작품을 위한 복식을 제작한다.
- 2322066 **패션 IMC (Fashion Integrated Marketing Communication) 3학점**
 광고로부터 매장의 VMD(Visual Merchandising) 및 POP(Point of Purchase)광고까지의 확고한 브랜드 아이덴티티(BI) 수립을 위하여 일관성이 있는 프로모션 개발체계로서의 IMC (Integrated Marketing Communication)의 기본개념 및 시스템적 접근을 이해한다.
- 2322067 **산업 패턴 연구 (Topics in Industrial Apparel Pattern) 3학점**
 의류 업체에서 사용되는 패턴에 대한 이론을 강화하여 그레이딩과 마커를 다루는 사용법을 배운다. 시스템의 하드웨어와 프로그램을 사용할 수 있는 능력을 향상시키도록 한다.
- 2322068 **의류 제품 연구 (Topics in Fashion Product) 3학점**
 5대 컬렉션에서 나타나는 실루엣을 분석하여 세분화된 패션 마켓에 적중시키기 위해 디자인을 개발하여야 한다. 따라서 소재·부자재·기술 등을 고려하여 드레이핑 함으로써 제품을 소비자 욕구에 합당하게 개발한다.
- 2322069 **의복 환경학 연구 (Advanced Clothing & Environment) 3학점**
 의복을 입을 때 중요한 3가지 요소인 인체, 의복, 환경에 대하여 각각을 고찰하고 쾌적감 및 착용감에 영향을 주는 열, 수분 전달 및 촉감 요인에 관하여 연구한다.

- 2322070 **의류 소재 연구 (Topics in Textile Materials) 3학점**
 의류 재료로 사용되는 소재들의 물리, 화학적 특성에 관한 기본 이론을 공부하고 사용 용도에 맞는 소재 선택에 관하여 분석, 검토한다.
- 2322071 **패션 바이잉 (Fashion Buying) 3학점**
 급변하는 패션시장 및 유통환경 속에서 다양한 소매점포의 유형 및 이에 따른 마케팅 전략을 분석하고 리테일 머천다이저 및 바이어의 핵심 업무를 이해한다.
- 2322072 **국제 의류 무역 (International Apparel Trade) 3학점**
 패션산업의 세계화와 관련하여 의류무역에 관한 이론과 실재를 이해하고 국내 수입브랜드 시장 및 해외마켓분석을 통해 패션산업의 세계화를 전략적으로 접근, 이해하도록 한다.
- 2322073 **패션 분석 및 예측 (Analysis of Fashion Forecasting) 3학점**
 패션 예측은 소비자의 욕구에 맞는 상품을 생산하기 위한 방법으로 소비자의 욕구와 사회적인 배경, 마켓의 현황 등을 분석하여 패션 산업계의 생산성과 수익성을 유지하는 방법을 습득시키도록 한다.
- 2322074 **한국 복식 문화사 연구 (Topics in History of Korean Costume) 3학점**
 복식의 시대(고대~개화기)와 계급(왕족~서민)에 따른 남녀 복식을 넓고 깊게 이해하여 한국 옷의 전통성과 우수성을 파악하고 현대복에 응용할 수 있는 창의력을 키운다.
- 2322075 **현대 패션과 액세서리 연구 (Topics in Fashion and Accessory) 3학점**
 현대 산업 사회가 요구하는 액세서리 디자인의 전반에 관해 살펴보고 각종 액세서리의 특성에 관한 기본 이론을 바탕으로 각종 액세서리의 제작 방법을 익힌다. 또한 새로운 조형감각에 따른 의상과 액세서리의 코디네이트로 형태에 대한 구조적, 기능적 조형 감각을 배양시키고 현대 액세서리의 아이템 개발 방향을 탐구한다.
- 2322076 **동양 복식 문화사 연구 (Topics in History of Oriental Costume) 3학점**
 고대~중세의 한국 복식과 동아시아(중국, 일본), 서아시아(사산조, 페르시아), 중앙아시아(스키타이, 투르크)의 복식을 비교하여 교류 관계를 인식하고 한국복식의 원류와 위치를 파악한다.
- 2322077 **의류학 연구방법론 (Research Method in Clothing Science) 3학점**
 사회의 제반 현상을 규명하기 위하여 실증적 자료의 수집 및 분석에 필요한 통계조사 방법을 고찰하며, 여러 가지 사례연구를 통한 통계처리 및 분석 결과를 해석할 수 있는 능력을 키우는데 그 목표를 두고 있다.
- 2322078 **색채 및 염색원리 (Coloration and Dyeing) 3학점**
 의류제품의 부가가치를 더해주는 염색에 관한 이론 및 실험을 통하여 염색 공정에 관한 이해를 도모한다. 염색을 위한 기초로 색이론, 염료, 염색이론 등을 다루며 각 섬유별로 염색 메카니즘을 공부한다.
- 2322079 **패션 산업 현장 실습 (Seminar in Production Management of Apparel) 3학점**
 의류제품의 생산관리 및 품질평가에 대한 이론을 이해함과 동시에 각종 생산관리 기법의 활용방안을 구체적으로 모색하는데 그 초점을 맞추고 있다.
- 2322080 **비주얼 머천다이징 연구 (Visual Merchandising) 3학점**
 효율적인 매장 연출과 진열을 위하여 VMD(Visual Merchandising)의 개념과 구성요소(상품, 인테리어, 디스플레이) 및 실행과정(Process)을 이해한다.

- 2322081 **최신 의류 소재 연구 (New Developments in Textiles) 3학점**
섬유 소재 분야의 새로운 기술발달에 의하여 개발된 신소재를 중심으로 발달 동기, 앞으로의 전망, 용도 및 평가 방법 등을 소재 샘플과 문헌을 중심으로 고찰한다.
- 2322082 **특수 의복 세미나 (Seminar in Special Costume) 3학점**
특수 소재를 이용한 디자인의 실루엣, 디테일, 제작 기법 등을 분석하여 소재와 디자인의 관련성을 규명하고 신상품 개발에 필요한 정보를 통합한다.
- 2322083 **기성복 디자인 연구 (Topics in Ready to Wear Design) 3학점**
기성복 디자인 개발과 전개 과정에서 요구되는 지식 및 정보와 기술을 습득하고 제품의 기획과 생산을 중심으로 국내외 패션 상품의 기획 실태를 분석하여 패션 산업의 경쟁력 강화에 기여할 수 있는 기성복 디자인 개발의 방안을 연구한다.
- 2322084 **패션 디자이너 작품 분석 및 평가 (Analysis and Evaluation of Fashion Designer) 3학점**
20C 패션 디자이너의 작품을 분석·평가하여 패션 제품 개발에 필요한 이론 및 실재를 정립한다.
- 2322085 **패션 머천다이징 연구 (Fashion Merchandising) 3학점**
패션머천다이징의 이론과 실재를 제시하고 제조업, 소매업 분야 모두의 머천다이징 사례를 보여 주며 기존의 머천다이징 방법들과 현재 개발중인 머천다이징 방법에 대해 논의한다.
- 2322086 **패션 소비자 행동론 (Fashion Consumer Behavior) 3학점**
소비자 행동의 이론적 틀이 되는 소비자 행동의 내적요소, 태도와 행동, 외적요소, 각 요소간의 관계를 규명하고, 소비자 행동의 여러 모델들과 구매의사결정과정을 이해한 후, 이러한 이론적 배경을 토대로 사례 분석을 실시한다.
- 2322087 **패션 브랜드 자산관리 (Fashion Brand Equity Management) 3학점**
현대의 소비자들은 이미 많은 부분에서 ‘제품’이 아닌 ‘브랜드’를 구매하고 있다. 특히 패션제품은 브랜드 가치가 소비자의 구매선택에 중요한 기준이 되고 있으므로 브랜드 자산의 개념, 평가기준 및 기업의 브랜드 가치를 높이기 위한 전략을 제시하고자 한다.
- 2322088 **복식 문화 인류학 연구 (Special Topics in Costume Cultural Anthropology) 3학점**
문화인류학 측면에서 시대와 민족에 따른 문화의 특성 및 복식의 특성을 탐구하여 복식문화를 평론할 수 있는 능력을 배양한다.
- 2322089 **산업 패턴 특론 (Special Topics in Industrial Apparel Pattern) 3학점**
산업 패턴을 제작하는 과정을 3D Scanner와 CAD를 사용하여 기능성 복식을 제작하는데 역점을 둔다.
- 2322092 **패션 저널리즘 (Fashion Journalism) 3학점**
언론 전반에 관한 기본적인 시각과 이론, 현황 등을 검토함으로써 현대 사회의 올바른 패션 언론의 역할과 사명을 생각해 보고 미래 패션 언론의 성격을 모색해 본다.
- 2322093 **서양복의 양식연구 (Topics in History of Western Costume) 3학점**
서양복식 양식을 형태, 소재, 문양, 디테일 등을 중심으로 분석하여 패션을 재창출하는데 필요한 요소들과 형식 등을 재구축하여 디자인 창출에 활용토록 한다.
- 2322094 **컴퓨터디자인연구 (Topics in Computer Design) 3학점**
다양한 CAD 소프트웨어 프로그램의 운용을 익혀 새로운 시각 문화에서 패션 디자인 전개방법의 변화 및 패션 디자인의 능률화, 표준화, 합리화를 실현시킬 수 있도록 한다. 또한 정보사회에 어울리는 디지털 패션문화를 창출하도록 한다.

- 2322095 **현대복의 양식연구 (Topics in Style of Modern Costume) 3학점**
현대복식과 문화의 관계를 규명하고 20C의 변천과정에 따른 시대·개인·작가 등의 양식을 분류하여 각각의 특성과 패션마켓과의 관계를 연구한다.
- 2322099 **의복과학실험 (Experiments of Textile Science) 3학점**
섬유, 실, 직물의 구조를 분석하고 섬유의 분자량, 결정도, 감별, 섬유 고분자 중합을 실제 실험을 통하여 측정한다.
- 2322101 **전통복식콘텐츠연구 (Traditional Costume Contents) 3학점**
문헌과 회화에 나타나는 의례를 연구하여, 의례 절차에 따른 복식의 종류와 형태 변화, 사용 예를 연구한다.
- 2322102 **복식사료연구 (Costume Literature) 3학점**
동양복식과 한국복식에 관련된 고문헌을 선정하여 학습한다. 고문헌을 통하여 복식과 관련한 정치·사회·문화를 살펴본다.
- 2322103 **복식유물연구 (Costume Relics) 3학점**
복식 유물을 통하여 복식의 구조와 형태 변화를 살펴본다.

〈박사과정〉

- 2323001 **박사학위논문연구 (Research for the Doctoral Degree) 4학점**
박사학위 논문 내용을 개별 지도한다.
- 2323002 **동양복식사특론 (Special Topics in History of Oriental Costume) 3학점**
몽골 복식, 거란 복식, 청복식, 이란 복식, 터키 복식 등 유목민족의 복식을 통하여 한국(고려, 조선)과의 교류와 상호 영향 관계를 고찰한다.
- 2323003 **복식과 체형특론 (Special Topics in Costume & Human Physique) 3학점**
의복과 인체의 합리성을 향상시키기 위하여 작의의 기본인 인체의 다양한 체형적 특징에 대하여 중점적으로 다루어 새로운 디자인 설계를 체계적으로 연구한다.
- 2323013 **패션광고학특론 (Special Topics in Fashion Advertising) 3학점**
패션 광고학 I 에서의 기초 이론을 토대로 조직의 효과적인 마케팅관리를 위한 광고활용 방안을 모색한다. 이를 위해 패션기업의 다양한 사례연구 및 실제 광고수립과정 전반에 관한 광고 기획서를 작성한다.
- 2323015 **패션산업특론 (Special Topics in Fashion Business) 3학점**
우리나라 경제구조에서 중요한 부분을 차지하고 있는 패션산업에 대한 총체적인 이해를 시킴으로써 21세기의 패션산업의 급속한 개방화, 세계화 및 소비자의 가치변동에 능동적으로 대처함에 그 목표를 두고 있다.
- 2323016 **한국복식사특론 (Special History of Korean Costume) 3학점**
한국 복식과 중국 복식, 일본 복식을 비교 연구한다. 한국의 고대 삼국시대에는 한국 복식의 위치가 중국과 일본보다 높았으며, 복식문화의 선도적 역할을 수행했음을 인식하고 3C 이후 중국과 일본과의 복식 문화 교류를 탐구한다.

- 2323018 **현대복의 양식특론 (Special Topics in Style of Modern Costume) 3학점**
문화인류학적 관점에서 국내외의 연구 동향을 비교하고 현대복 연구에 필요한 지식과 기술을 습득한다.
- 2323019 **세계문화와 패션 (World Culture and Fashion) 3학점**
시대와 지역, 국가를 초월하여 문화적 제요소와 패션과의 관계 및 그 영향을 21세기의 시각으로 재조명하고 재평가함으로써 현대 패션에서 새롭게 제기되는 문제에 대해 연구한다.
- 2323020 **의복과학특론 (Special Topics in Textile Science) 3학점**
섬유의 물리, 화학적 구조 및 형태학적인 구조를 섬유의 성질과 관련하여 심도 있게 연구·고찰한다.
- 2323021 **의복환경학특론 (Special Topics in Clothing & Environment) 3학점**
특수 환경에서 필요로 하는 방호복을 중심으로 특수 생활을 고려한 환경, 의복, 인체간의 관계를 고찰한다.
- 2323024 **복식사료특론 (Special Topics in Costume Literature) 3학점**
전통복식에 대한 보다 깊은 이해를 위해 복식관련 문헌의 원전을 연구한다. 이를 바탕으로 각 시대 복식을 선정하여 특수성과 보편성을 연구한다.
- 2323025 **전통복식콘텐츠특론 (Special Topics in Traditional Costume Contents) 3학점**
문헌과 회화에 나타나는 의례복식에 대해 심도 있게 분석 연구한다.
- 2323026 **복식유물연구특론 (Special Topics in Costume Relics) 3학점**
출토복식 유물을 통하여 복식의 특징과 시대에 따른 복식의 변화를 총체적으로 연구한다.

〈보충과목〉

- 2329025 **기초구성 (Basic Apparel Construction) 3학점**
- 2329005 **서양복식사 (History of Western Clothing) 3학점**
- 2329024 **패션소재기초 (Fundamentals of Textiles) 3학점**
- 2329022 **드레이핑 I (Draping I) 3학점**
- 2329030 **드레이핑 II (Draping II) 3학점**
- 2329010 **테일러링 (Tailoring) 3학점**
- 2329011 **패션디자인 (Theory of Fashion Design) 3학점**
- 2329012 **패션마케팅 (Fashion Marketing) 3학점**
- 2329026 **패션마켓분석 (Fashion Industry & Market Analysis) 3학점**
- 2329028 **패턴메이킹 I (Pattern Making I) 3학점**
- 2329029 **패턴메이킹 II (Pattern Making II) 3학점**
- 2329016 **한국복식사 (History of Korean Costume) 3학점**
- 2329027 **한국복식디자인 (Korean Costume Design) 3학점**
- 2329023 **컬러와 패션 (Color & Fashion) 3학점**
- 2329020 **디자인과 창작 (Design and Creation) 3학점**