

# 경 영 학 과

## Department of Business Administration

### 교 육 목 표

- ① 정보화 사회에 필요한 경영학 이론과 지식을 갖추고 [지]
- ② 기업의 모든 분야에서 필요로 하는 전문가적인 소양과 인격을 갖추고 [덕]
- ③ 기업경영과 사회발전에 기여할 수 있는 인재를 양성한다. [술]

경영학 전공(Major in Business Administration)

### 〈기초 공통 과목 및 종합 시험 과목〉

기초 공통 과목				종합 시험 과목			
과정	교 과 목	학점	비고	과정	교 과 목	학점	비 고
석사	통계학 I	3		석사	도구과목 1	3	통계학 I, 통계학II, 연구조사방법론 중 택1
석사	통계학II	3	택 1		전공과목 1 <세부전공>	3	생산관리, 마케팅, 재무관리, 인사조직, 회계학, 국제경영학 중 세부전공과목 택1
박사	연구조사방법론 I	3			전공과목 1 <선택과목>	3	세부전공과목 이외의 전공과목 중 택1
박사	연구조사방법론II	3		박사	도구과목 1	3	통계학II, 연구조사방법론II 중 택1
					전공과목 1 <세부전공>	3	생산관리, 마케팅, 재무관리, 인사조직, 회계학, 국제경영학 중 택1
					전공과목 2 <선택과목>	3	세부전공과목을 제외한 전공과목 중 택1
						3	세부전공과목을 제외한 전공과목 중 택1

### 교 과 과 정

#### 〈석사과정〉

- 2211001 **석사학위논문연구 (Research for the Master's Degree) 4학점**  
세부 전공 분야에서 연구 주제를 선정하여 연구 방법의 타당성, 연구 태도, 연구 성과 등을 심도 있게 엄격히 심사하여 합격, 불합격 여부를 판정한다.
- 2211002 **경영정보처리 특론 (Advanced Topics in Management Information System) 3학점**  
생산기능을 기업목표와 경영정책에 대응하여 합리적으로 수행하고 생산 활동의 합리화를 위한 방안의 모색을 경영관리자의 관점에서 공부한다.
- 2211016 **국제경영 세미나 (Seminar in International Business Management) 3학점**  
해외 직접투자 사례를 중심으로 현황, 문제점, 개선방향을 연구한다.

- 2211017 **국제경영학연구 (Studies in International Business Management) 3학점**  
글로벌 경쟁 시대에 유능한 국제 경영 인력의 육성과 활동에 연구 초점을 두고, 다국적 기업의 전략적인 의사결정을 이해하려는 연구 분야이다.
- 2211019 **국제기업환경론 (Advanced International Business Environment) 3학점**  
국별, 지역별의 자연적·경제적·정치적·사회적·문화적 환경의 이질성을 분석하여 국제기업의 존속 및 성장전략을 연구한다.
- 2211022 **국제무역론 (International Trade) 3학점**  
무역이론, 무역정책, 국제통상물류, 무역실무 등에 관한 이론과 실재를 연구한다.
- 2211025 **국제자원 및 환경경영 (Studies in International Resources & Green Management) 3학점**  
부존자원이 빈약한 우리나라의 해외자원 개발수입 전략과 환경친화적 경영전략을 연구한다.
- 2211029 **국제회계학 (International Accounting) 3학점**  
각 국가간 회계제도의 차이에 대한 분석과 다국적기업이 부딪히는 특수한 회계문제 등을 다룬다.
- 2211031 **노사관리세미나 (Seminar in Industrial Relations) 3학점**  
국가발전의 핵심전략 중 하나라고 할 수 있는 노사관계의 정립을 위해 노사관계의 일반적 정의의 노동조합의 역사적 고찰, 노사관계의 문제점과 개선방안을 살펴보고, 서로 대립하는 관계를 합리적으로 해결하여 협력을 유지하는 새로운 노사관계의 정립을 위한 이론과 기법을 연구한다.
- 2211032 **마케팅계량분석 (Quantitative Analysis in Marketing) 3학점**  
수학과 통계학을 이용한 마케팅문제의 해결방안에 관해 연구한다.
- 2211033 **마케팅관리 (Marketing Management) 3학점**  
마케팅의 기본적인 제품, 가격, 유통, 촉진의 관리에 관해 연구한다.
- 2211035 **마케팅세미나 (Seminar in Marketing) 3학점**  
마케팅의 기본적인 Journal articles의 이해에 관해 연구한다.
- 2211039 **물적유통관리 (Management of Physical Distribution) 3학점**  
수송, 보관, 하역, 포장 등의 제품의 물리적 이동에 관해 연구한다.
- 2211040 **방법공학 및 작업연구 (Methods Engineering and Work Study) 3학점**  
작업시스템이나 작업방법의 분석·검토·개선 등에 사용되는 기법에 관하여 연구한다.
- 2211041 **생산관리세미나 (Seminar in Production/Operations Management) 3학점**  
생산관리의 이론연구에 필요한 새로운 연구내용 및 접근방법을 연구한다.
- 2211044 **생산정책연구 (Studies in Production/Operations Policy) 3학점**  
생산시스템의 설계·운영에 관련된 문제를 최고경영층의 관점에서 분석·파악함으로써 주요 생산 의사결정이 기업전체의 관점에서 효과적인 것이 될 수 있도록 연구한다.
- 2211045 **서비스마케팅 (Service Marketing) 3학점**  
무형체인 서비스의 포지셔닝 전략과 서비스품질 전략에 관해 연구한다.
- 2211046 **소매관리 (Retail Management) 3학점**  
소매점포의 제품매입, 가격결정, 판매정책에 관해 연구한다.

- 2211047 **소비자행동분석 (Consumer Behavior Analysis) 3학점**  
마케팅의 대상인 소비자의 욕구, 감정, 태도, 구매의도에 관해 연구한다.
- 2211052 **인간관계론 (Human Relations) 3학점**  
조직의 생산성은 종업원의 직무만족 및 종업원과 관리자의 바람직한 관계에서 비롯된다는 가정을 바탕으로 현대산업사회에 있어서의 공식조직, 비공식조직, 소집단의 역할, 커뮤니케이션, 리더십 등의 인간관계에 관한 주요개념과 더불어 이에 대한 이해의 틀을 제공한다.
- 2211053 **인사조직관리 (Personnel Organization Management) 3학점**  
조직구성원들이 지니고 있는 잠재력을 최대한도로 발휘시키고 또 이를 효과적으로 이용할 수 있는 인력의 계획, 채용, 개발·유지 및 퇴직에 이르는 전 과정에 관한 관리와 더불어, 조직의 유효성에 영향을 미치는 요소 및 조직설계에 대한 전반적인 이론을 중심으로 살펴본다.
- 2211057 **재무관리세미나 (Seminar in Corporate Finance) 3학점**  
재무의사결정에 관하여 계량적으로 강의한다.
- 2211058 **재무관리연구 (Studies in Corporate Finance) 3학점**  
확실성과 불확실성 하에서의 재무의사결정에 관한 이론을 다룬다.
- 2211061 **조직구조와 환경 (Organizational Structure and Environment) 3학점**  
환경적합이론, 거래비용이론, 조직생태이론 등에 관해 연구한다.
- 2211065 **통계학 I (Studies in Statistics I) 3학점**  
회귀분석, 분산분석에 관하여 강의하며 SPSS나 SAS를 이용하여 분석한다.
- 2211067 **투자론 (Investment) 3학점**  
발행시장과 유통시장에 대한 제 문제와 증권분석 및 채권이론에 대하여 강의한다.
- 2211069 **파생증권론 (Derivative Market) 3학점**  
선물 및 옵션이론에 대하여 강의한다.
- 2211073 **품질관리연구 (Studies in Quality Control) 3학점**  
제조현장의 품질관리에 관련된 이론 및 기법을 중심으로 한 강의 및 연구에 목표를 둔다.
- 2211075 **회계감사특론 (Advanced Topics in Auditing) 3학점**  
재무제표에 대한 감사 절차 및 기술 등에 관한 이론과 실제를 다룬다.
- 2211076 **회계이론연구 (Studies in Accounting Theory) 3학점**  
회계학의 접근방법, 이론구조, 인식과 측정이론을 체계적으로 학습하고, 현 기업회계 기준의 이론적 배경을 고찰한다.
- 2211077 **회계정보론 (Accounting Information System) 3학점**  
컴퓨터시스템을 회계정보처리 및 경영에 활용하는 방법에 관한 제 이론 및 실무와 컴퓨터 시스템 환경 하에서의 내부통제제도의 운영 등을 다룬다.
- 2211079 **O.R. (Operations Research) 3학점**  
기업경영상의 의사결정에 이용하는 수리적 모형이 실제로 어떻게 이용되는가를 학습한다. 선형계획, 정수계획, 수송계획, 재고모형, 대기행렬모형 및 시뮬레이션 등의 주요 의사결정 기법 등을 다룬다.

- 2211082 **경영전략론 (Strategic Management) 3학점**  
 주로 행태과학을 바탕으로 한 전략이론 개관을 검토·연구한다.
- 2211083 **서비스시스템관리 (Service System Management) 3학점**  
 서비스업의 급격한 증가로 서비스 시스템의 체계적 연구가 필요함에 따라 그의 설계·입지·생산성  
 관리·품질관리를 연구한다.
- 2211084 **재무제표분석 (Financial Statement Analysis) 3학점**  
 투자자, 채권자 등 회계정보 이용자의 관점에서 재무제표를 분석하는 기법과 틀을 연구한다.
- 2211085 **원가회계 (Cost Accounting) 3학점**  
 원가의 개념 및 원가계산 절차와 기법, 관리적 의사결정을 위한 원가측정과 이용방법 등을 연구한  
 다.
- 2211088 **브랜드 관리 (Brand Management) 3학점**  
 브랜드의 개념과 최신 사례를 통해 전략적 브랜드 관리에 대해 연구한다.

#### 〈석/박사과정〉

- 2212001 **가격관리론 (Pricing) 3학점**  
 제조업체와 유통업체의 가격설정에 관해 연구한다.
- 2212002 **계량회계연구 (Quantitative Methods of Accounting) 3학점**  
 회계학 분야에서의 수리적 연구방법론을 강의하고 논문들을 분석한다.
- 2212004 **경영참가론 (Management Participation) 3학점**  
 노사분규의 해결을 위한 사용자와 노동자의 협약에 관해 연구한다.
- 2212006 **고급회계 (Advanced Accounting) 3학점**  
 중급재무회계의 이수를 전제로 하여 연결/결합재무제표, 리스회계, 물가변동회계, 합병회계, 외화환  
 산회계, 비영리기관회계 등 중급회계에서 다루지 못한 부분을 다룬다.
- 2212009 **국제경영학특수연구 I (Special Research(I) in International Business Management) 3학점**  
 수출입무역, 기술이전, 건설수출, 해외투자 등 전략경영 사례중심으로 연구한다.
- 2212011 **글로벌무역 경영사례 및 실무영어**  
 (Practical Applications in the Study of Global Business English Cases) 3학점  
 국제무역 실무 사례 및 세계 초일류 기업의 전략경영 사례와 국제 무역이론을 영어로 연구하여 국  
 제적 안목과 세계적 감각을 익힌다.
- 2212012 **글로벌통상무역의 이론과 실제 (Theory and Practice of Global Trade) 3학점**  
 세계화시대 Global standards, 외환문제, 국제수지 조정문제, 수출마케팅, 인터넷 전자상거래, 통상무  
 역실무 등에 관한 이론과 실재를 연계하여 연구를 한다.
- 2212013 **금융기관경영론 (Management of Financial Institutions) 3학점**  
 금융기관경영에 필요한 여러 이론과 기법을 체계적으로 학습하고, 이들 이론과 기법이 실무적으로  
 어떻게 응용될 수 있는가를 다룬다.

- 2212014 **금융시장론 (Theory of Financial Market) 3학점**  
이자결정이론 및 금융제도 등에 관하여 다룬다.
- 2212016 **노동조합론 (Labor Union) 3학점**  
노동조합의 생성조건과 실제 운영에 관해 연구한다.
- 2212017 **리더쉽과 모티베이션 (Leadership and Motivation) 3학점**  
동기유발의 다양한 이론에 관해 연구한다.
- 2212019 **마케팅세미나II (Seminar in Marketing II) 3학점**  
Journal of Marketing의 최근 articles의 이해에 관해 연구한다.
- 2212020 **마케팅연구방법 (Seminar in Marketing Research) 3학점**  
다변량 분석 구조의 파악과 이해에 관해 연구한다.
- 2212022 **마케팅연구방법II (Seminar in Marketing Research II) 3학점**  
공분산구조 분석의 파악과 이해에 관해 연구한다.
- 2212024 **마케팅조사론 (Marketing Research) 3학점**  
시장 데이터의 수집 및 분석기법에 대해 학습함으로써 학문적인 연구조사방법론뿐만 아니라 실무적인 시장조사방법론을 학습한다.
- 2212025 **법인세회계 (Corporate Income Tax Accounting) 3학점**  
법인세법상 과세소득과 세액의 산출과정 및 회계상의 법인세비용 계산과정, 이 둘 간의 차이조정을 위한 회계처리방법 등을 다룬다.
- 2212028 **생산계획론 (Production Planning and Control) 3학점**  
생산활동을 중심으로 효율적 조업, 재고투자의 극소화 및 고객서비스의 극대화 등의 상충하는 목표를 조화시키는 의사결정문제를 연구한다.
- 2212030 **생산시스템분석 (Production System Analysis) 3학점**  
생산시스템의 설계 및 계획에 관한 기본모형을 만들고, 생산능력계획, 설비의 입지와 배치, 물적유통시스템, CIM, FMS시스템을 연구한다.
- 2212031 **서비스기업운영관리 (Service Operations Management) 3학점**  
서비스기업의 운영관리, 전략, 기술, 마케팅 및 조직의 통합적 관점에서 연구한다.
- 2212033 **세무회계 (Tax Accounting) 3학점**  
세법에 의거 과세소득을 계산하는 실정회계를 중심으로 그 기초가 되는 이론과 실무를 학습한다.
- 2212038 **유통관리론 (Physical Distribution Management) 3학점**  
제조업체의 유통망 설계와 운영에 관해 연구한다.
- 2212039 **인간자원개발론 (Human Resource Development) 3학점**  
종업원의 잠재능력 개발과 활용에 관해 연구한다.
- 2212040 **인사정보시스템 (Personnel Information System) 3학점**  
인사채용과 선발에 관한 자료를 획득하고 분석한다.

- 2212042 **재무관리이론 (Theory of Corporate Finance) 3학점**  
재무이론세미나의 연장으로 더 심도 있게 이론을 연구한다.
- 2212043 **재무구조론 (Corporate Capital Structure) 3학점**  
자본조달과 활용에 관한 자본시장이론에 관해 연구한다.
- 2212044 **전사적품질경영론 (Total Quality Management) 3학점**  
품질경영의 개념, 품질전략, 고객만족, 품질비용, 품질개선 프로그램, 품질측정 및 품질보증시스템을 학습한다.
- 2212045 **정보경제학 (Information Economics) 3학점**  
효용극대화를 위해 정보를 합리적으로 사용하고 배분하는 기법을 다룬다.
- 2212046 **제품관리론 (Product Management) 3학점**  
제품판매 기획의 과학과 제품설계 방식에 관해 연구한다.
- 2212047 **조직개발론 (Organizational Development) 3학점**  
조직 학습, 계획적 조직변화, 조직 활성화에 관해 연구한다.
- 2212049 **조직행위론 연구 (Research of Organizational Behavior) 3학점**  
개인과 조직에 있어 동기, 태도, 귀인이론에 관해 연구한다.
- 2212051 **지역비교경영학연구 (Regional Comparative Management) 3학점**  
국별, EU, NAFTA 등 경제통합의 특질과 지역 간 경영환경을 비교 연구한다.
- 2212053 **촉진관리론 (Promotion Management) 3학점**  
광고, 인적판매의 수행방법에 관해 연구한다.
- 2212055 **통계학II (Studies in Statistics II) 3학점**  
비모수 통계학에 관하여 강의한다.
- 2212058 **환위험관리론 (Foreign Exchange Risk Management) 3학점**  
외환 변동에 따른 환위험 노출과 환위험을 대처하는 외환위험 관리기법을 연구한다.
- 2212064 **경영정보시스템II (Management Information System II) 3학점**  
경영정보시스템의 응용을 연구한다.
- 2212065 **인터넷마케팅이론 (Theory of Internet Marketing) 3학점**  
인터넷마케팅이론의 기초를 연구한다.
- 2212066 **인터넷 비즈니스전략 (Strategy of Internet Business) 3학점**  
인터넷 비즈니스의 전략을 구축하는 방법을 연구한다.
- 2212067 **인터넷 비즈니스구축 (Building of Internet Business System) 3학점**  
인터넷 비즈니스의 시스템을 구축하는 방법을 연구한다.
- 2212068 **데이터베이스관리 (Database Management) 3학점**  
데이터베이스를 관리하는 방법을 연구한다.

- 2212069 **공급사슬관리 (Supply Chain Management) 3학점**  
공급사슬 관리의 기초와 전략을 연구한다.
- 2212070 **경영정보 세미나 (Management Information Seminar) 3학점**  
경영정보 이론을 연구한다.
- 2212071 **경영전략특강 (Seminar in Strategic Management) 3학점**  
조직내부의 환경 및 외부환경의 분석으로 경영전략의 수립 및 집행에 관해 심층적 연구를 행한다.
- 2212072 **기술경영 (Technology Management) 3학점**  
기술·산업의 기술진화과정 및 기술 혁신에 대해 연구하며 특히 기술경영의 모형·기술변화 등의 관리 측면을 분석·검토한다.
- 2212076 **회계제도와 회계규제 (Accounting Institutions and Regulation) 3학점**  
회계규제이론, 각국의 회계제도와 규제에 대한 비교, 분석 등을 다룬다.
- 2212077 **회계학세미나 (Seminar in Accounting) 3학점**  
최근 회계학에서 관심을 받고 있는 토픽을 선정, 토론하고 연구논문 등을 분석한다.
- 2212078 **Data Mining 및 지능정보시스템 (Data Mining and Intelligent System) 3학점**  
신경망분석, 의사결정나무분석, 유전자알고리즘, 연관분석 등의 데이터마이닝 알고리즘을 학습하고 이를 응용한 지능정보시스템 설계 및 구축 등을 연구한다.
- 2212079 **경영정보시스템 I (Management Information System I) 3학점**  
경영정보시스템의 일반 기초를 연구한다.
- 2212080 **관리회계연구 (Managerial Accounting) 3학점**  
관리회계정보의 창출 및 활용능력을 배양하며, 성과평가시스템을 중심으로 기업의 경영관리 의사결정 과정을 연구한다.
- 2212081 **System 분석 및 설계 (System Analysis and Design) 3학점**  
정보화 사회에서 사용자의 요구는 더욱 다양해지고 있으며 이를 만족하기 위해 프로젝트 초기 단계 부터 사용자의 요구사항을 정확히 파악하여 시스템을 분석하고 설계해야 한다. 이 강좌는 소프트웨어 개발의 분석과 설계 단계에서 사용되는 시스템상의 DB관리와 프로젝트 관리 역력을 키우는데 기본적인 목적이 있다.
- 2212082 **비교경영학연구 (Comparative Management Studies) 3학점**  
국가 간 경영이론과 실재를 비교경영의 관점에서 연구한다.
- 2212083 **연구조사방법론 I (Study & Research Methodology I) 3학점**  
통계이론을 기반으로 한 논문작성의 기본적인 소양개발을 위해 학습한다.
- 2212084 **재무회계 (Financial Accounting) 3학점**  
기업 외부의 이해자 집단에게 재무적 정보를 제공하는 과정을 연구한다.

## 〈박사과정〉

- 2213001 **박사학위논문연구 (Research for the Doctoral Degree) 4학점**  
박사학위 논문작성의 방법론을 강의한다.
- 2213002 **경영정보시스템연구 (Studies in Management Information System) 3학점**  
경영정보시스템의 설계와 활용에 관해 연구한다.
- 2213003 **계량재무분석 (Applications of Mathematical Programming in Finance) 3학점**  
재무관리에 필요한 수리방법론을 강의한다.
- 2213004 **고급마케팅조사 (Advanced Marketing Research) 3학점**  
공변량 구조분석을 활용한 마케팅연구방법론에 관해 연구한다.
- 2213005 **관리회계연구 (Studies in Managerial Accounting) 3학점**  
관리회계의 기본개념을 이해하고 경영의사결정에 유용한 회계정보를 작성하고 활용하는 능력을 습득 한다.
- 2213007 **국제경영학특수연구II (Special Research (II) in International Business Management) 3학점**  
세부전공자에게 연구 주제를 선정케 하여 연구 방법의 체계적 전개 과정 등을 연구하고 발표하여 수정 보완케 하고 최종 학위논문 구성방향으로 접근시킨다.
- 2213009 **국제기술체휴 및 이전론 (International Collaboration & Transfer of Technology) 3학점**  
기술도입과 기술개발의 비교 고찰, 사례분석, 우리 기업의 나아갈 방향을 연구하게 한다.
- 2213010 **국제마케팅연구 (International Marketing) 3학점**  
다국적 기업환경 분석과 마케팅적 활용에 관해 연구한다.
- 2213013 **국제통상의 이론과 실제 (Theory and Practices of International Trade) 3학점**  
국제통상의 성격, 글로벌 룰, 유로통화, 전자상거래 및 인터넷 무역시스템 등 이론과 실재를 연계하여 연구케 한다.
- 2213014 **국제협상상사 및 중재론 (International Negotiation and Arbitration) 3학점**  
국제협상 및 무역 클레임의 분쟁 해결 방법 등을 고찰하고 WTO의 DSB와 다자간 협상로비 등을 연계하여 사례중심으로 연구하게 한다.
- 2213015 **글로벌 비교경영학 (Global Comparative Business) 3학점**  
미국경영학, 일본경영학, 중국경영학 등 국별, 지역별 비교경영학을 접근케 한다.
- 2213016 **금융기관경영 세미나 (Seminar in Management of Financial Institutions) 3학점**  
금융기관에 관한 연구논문들을 강의한다.
- 2213018 **노사관계론연구 (Studies in Industrial Relations) 3학점**  
시대변천에 따른 한국노동조합의 문제점과 개선방안, 단체교섭제도와 단체협약의 내용과 법률적 효력에 대해 공부하고 단체협상과정과 노동자와 관리자 간의 관계에 관한 최근 이론을 연구한다.

- 2213019 **다국적 기업경영론 (Management of Multinational Corporation) 3학점**  
선진국형 다국적 기업의 특질과 해외시장 진입전략을 연구한다.
- 2213021 **마케팅 세미나III (Seminar in Marketing III) 3학점**  
Journal of Marketing Research의 최근 articles의 이해에 관해 연구한다.
- 2213022 **마케팅 세미나IV (Seminar in Marketing IV) 3학점**  
Journal of Consumer Research의 최근 articles의 이해에 관해 연구한다.
- 2213023 **마케팅연구방법론III (Seminar in Marketing Research III) 3학점**  
실험설계에 관해 연구한다.
- 2213024 **마케팅이론 (Marketing Theory) 3학점**  
이론의 개발과 구축에 관해 과학·철학적인 연구를 한다.
- 2213029 **생산관리문헌연구 (Literature Study of Production and Operations Management) 3학점**  
생산관리 분야에서 최근 발표된 문헌 또는 논문을 분석, 검토하여 최신 이론 및 기법을 습득케 한다.
- 2213030 **생산관리특수연구 (Special Studies in Production / Operations) 3학점**  
고객요구에 부응하는 생산체제의 형성을 위해 특히 제조물류시스템 및 물류지원 정보시스템을 구축하는 과제를 연구한다.
- 2213031 **생산전략론 (Production / Operations Strategies) 3학점**  
경쟁력 있는 생산체제를 설계하기 위해 생산성, 공장자동화, CALS, ERP 등 생산의 주요과제를 학습한다.
- 2213034 **원가회계 세미나 (Seminar in Cost Accounting) 3학점**  
사례를 중심으로 원가회계에 대한 지식을 실무에 응용할 수 있는 능력을 배양시킨다.
- 2213035 **은행경영론 (Commercial Bank Management) 3학점**  
금융기관경영에 관하여 은행에 중점을 두고 심도 있게 강의한다.
- 2213036 **응용마케팅조사 (Applied Marketing Research) 3학점**  
마케팅이론과 실제의 결합에 관해 연구한다.
- 2213037 **자본시장회계이론 (Capital Market Studies in Accounting) 3학점**  
자본시장에서의 회계의 역할 및 기능과 이에 대한 실증연구들을 다룬다.
- 2213038 **재무이론세미나 (Seminar in Corporate Finance) 3학점**  
재무이론에 대한 연구논문들을 강의한다.
- 2213039 **조직구조론연구 (Studies in Organizational Structure) 3학점**  
조직설계와 운영의 고급이론에 관해 연구한다.
- 2213040 **조직문화론연구 (Studies in Organizational Culture) 3학점**  
조직분위기, 조직문화가 종업원에 미치는 영향에 관해 연구한다.

- 2213041 **조직사회학 (Organizational Sociology) 3학점**  
조직과 관련된 사회학 이론을 학습함으로써 조직을 사회현상의 일부로 보는 거시적 시각에서 조직 구조, 조직내 갈등, 계층간의 문제 등을 경영학과 사회학의 관점에서 연구한다.
- 2213046 **투자관리 세미나 (Seminar in Investment) 3학점**  
투자이론에 대한 연구논문들을 주로 다룬다.
- 2213047 **품질경영문헌연구 (Literature Study of Quality Management) 3학점**  
품질경영과 관련하여 최근 발간된 각종 문헌 및 논문 등을 통해 QM 내지 TQM의 최신이론 및 기법을 연구한다.
- 2213049 **한국무역사론 (Foreign Trade in Korean History) 3학점**  
한국 무역의 변천사와 21세기 한국 무역의 비전을 연구한다.
- 2213052 **해외 직접투자 전략적 제휴사례연구  
(Case Studies on the Strategic Alliance of Foreign Direct Investment) 3학점**  
선진국 기업의 성공 사례와 실패 사례를 비교 고찰하고, 시사점과 제언을 강구하게 한다.
- 2213054 **회계이론 세미나 (Seminar in Accounting Theory) 3학점**  
회계이론에 대한 국내·외 논문을 비판적으로 고찰한다.
- 2213055 **O.R.연구 (Studies in Operations Research) 3학점**  
O.R.이론을 좀 더 학술적으로 연구한다.
- 2213058 **경영전략이론 (Theories of Strategic Management) 3학점**  
기업의 시장과 기술 환경 하에서 기업 내부자원을 바탕으로 기업의 경영전략을 분석·수집·실행하는 이론·기법을 연구한다.
- 2213060 **경영혁신기법연구 (Studies of New Management Technics) 3학점**  
FMS, CIM, CALS, SCM, ERP 등의 경영혁신기법의 이론 및 기업의 사례 등을 분석·연구한다.
- 2213061 **서비스경영특수연구 (Special Topics in Service Management) 3학점**  
서비스 경영의 국내·외 문헌고찰과 함께 새로운 이론 및 기법을 심층적으로 연구한다.
- 2213062 **기술경영 특수연구 (Special Studies in Technimanagement) 3학점**  
기술과 경영의 접목현상을 이론과 실무사례를 통하여 분석 연구함과 동시에 다양한 이론과 사례를 체계적으로 연구하여 모형을 제시한다.
- 2213063 **품질경영특수연구 (Special Studies in TQM) 3학점**  
TQM의 이론, 기법 및 사례 특히 베스트 프랙티스의 사례 등을 심층적으로 연구하고 사례작성을 실천한다.
- 2213065 **국제회계세미나 (Seminar in International Accounting) 3학점**  
국제회계 분야의 최근 연구논문들을 분석한다.
- 2213067 **연구조사방법론 II (Study & Research Methodology II) 3학점**  
Time Series 등 연구조사방법론을 학습한다.

〈보충과목〉

- 2219001 경영통계 (Business Statistics) 3학점
- 2219002 경영학원론 (Principles of Business Administration) 3학점
- 2219006 국제경영학 (International Business Management) 3학점
- 2219008 생산관리 (Production and Operations Management) 3학점
- 2219009 인사관리 (Personnel Management) 3학점
- 2219010 재무관리 (Corporate Finance) 3학점
- 2219011 회계원리 (Principles of Accounting) 3학점
- 2219014 마케팅원론 (Marketing) 3학점
- 2219015 경영정보론 (Management Information System) 3학점