

융합 데이터 분석
Convergence Data Analytics
(경영학과+데이터사이언스학과+디지털융합경영전공)

교육 목표

- 비즈니스 데이터 분석을 위한 기본적 이론과 기초 툴 활용 방법에 대한 이해
- 비즈니스 데이터의 특성과 효율적 분석을 위한 분석 기법 트렌드에 대한 이해
- 통계 및 빅데이터 분석 알고리즘과 이론, 분석 실무기법에 대한 관심

교육 과정

과 목 명	학점	시간	교과목 구분	개설학과
데이터마케팅기반기업운영	3	3	이론실습	▪ 경영학과
GUI도구를이용한데이터사이언스	3	3	이론실습	▪ 데이터사이언스학과
데이터시각화	3	3	이론실습	▪ 데이터사이언스학과
데이터기반혁신과창업	3	3	이론실습	▪ 데이터사이언스학과
빅데이터경영프로그래밍	3	3	이론실습	▪ 디지털융합경영전공
이수학점 15학점 이상				