

패션 산업 학 과

Department of Fashion Design & Marketing

교 육 목 표

지-4차 산업에 필요한 패션 이론과 감성을 겸비한 창의적 인재 육성
 덕-지속 가능한 패션산업의 주역으로서 책임감과 공동체 의식을 갖춘 실천적 인재 육성
 술-글로벌 패션산업에 부응할 수 있는 패션 실무능력을 갖춘 전문·융복합 인재 육성

학 과 소 개

패션산업학과는 국제화, 고급화, 개성화 되어 가는 패션산업의 주도적인 역할을 할 수 있는 실무 인력을 양성하여 의생활의 과학화와 합리화에 기여하고자 한다. 패션소재기초, 패션소재개발, 드레이핑, 패턴메이킹 등의 과학적인 지식과 서양복식사, 한국복식사, 세계문화와 패션, 패션디자인, 패션일러스트레이션, 컬러와 패션 등의 과목을 통하여 창의적인 아이디어를 창출함으로써 구조적, 예술적 차원의 복식을 기획할 수 있는 능력을 키운다. 각종 소재에 합당한 기본적인 제작기법 및 디자인을 습득하고 패션산업의 이론과 실기를 통해 기성복업체의 활동을 파악한다. 또한, 졸업필수과목인 ‘포트폴리오’를 통하여 패션산업의 전반적인 기획, 생산, 판매과정의 이해를 완성하도록 한다. 패션산업학과 졸업생은 패션디자이너, MD, MR, TD, 코디네이터, 스타일리스트 등으로 활약하거나 대학원에 진학하여 패션산업의 연구 인력으로서 일익을 담당한다.

교 과 과 정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
1	1	CT03069	전필 복필 부필	패션전공탐색 Fashion Major Inquiry	1	2	이론	· 전공탐색 · 졸업인증
	1	CT03032	전선	컬러와패션 Color & Fashion	3	3	이론 실습	
	1	CT03037	전선	기초구성 Basic Apparel Construction	3	3	실습	
	1	CT03053	전선	패션일러스트레이션 Fashion Illustration	3	3	실습	
	2	CT03004	전선	패션디자인 Theory of Fashion Design	3	3	이론 실습	
	2	CT03010	전선	패션마켓분석 Fashion Industry & Market Analysis	3	3	이론 실습	
	2	CT03054	전선	패션테크니컬드로잉 Fashion Technical Drawing	3	3	실습	
	2	CT03064	전선	패턴메이킹 I Pattern Making I	3	3	실습	
	2	CT03071	전선	세계문화와패션 World Dress & Culture	3	3	이론 실습	
2	1	CT03001	전선	서양복식사 History of Costume	3	3	이론 실습	· 박물관학연계과목

학 년	학 기	학 수 번 호	이 수 구 분	교 과 목 명	학 점	시 간	과 목 구 분	비 고
2	1	CT03007	전선	패션소재기초 Fundamentals of Textiles	3	3	이론 실습	
	1	CT03031	전선	패션마케팅 Fashion Marketing	3	3	이론 실습	
	1	CT03047	전선	패턴메이킹 II Pattern Making II	3	3	실습	
	1	CT03055	전선	패션디자인CAD Fashion Design CAD	3	3	이론 실습	
	1	CT03056	전선	디자인의감성과표현 Expression & Sensibility in Design	3	3	실습	
	1	CT13053	전선	디지털패션콘텐츠 Digital Fashion Contents	3	3	이론 실습	
	2	CT03011	전선	하이테크패션소재 High-Tech Fabrics	3	3	이론 실습	
	2	CT03035	전선	디자인과창작 Design & Creation	3	3	실습	
	2	CT03038	전선	드레이핑 I Draping I	3	3	실습	
	2	CT03058	전선	패션프로모션 Fashion Promotion	3	3	이론 실습	
	2	CT03065	전선	3D어패럴CAD 3D Apparel CAD	3	3	실습	
	2	CT13054	전선	3D Virtual Design I	3	3	이론 실습	
3	1	CT03017	전선	한국복식사 History of Korean Costume	3	3	이론 실습	▪ 박물관학연계과목
	1	CT03040	전선	패션소재개발 Development of Fashion Textile	3	3	실습	
	1	CT03049	전선	드레이핑 II Draping II	3	3	실습	
	1	CT03050	전선	패션옴니채널 Fashion Omni Channel	3	3	이론 실습	
	1	CT03070	전선	패션텍스타일디자인 Fashion Textiles Design	3	3	이론 실습	▪ 기업맞춤형
	1	CT13055	전선	3D Virtual Design II	3	3	이론 실습	
	2	CT03068	전필 복필 부필	패션스페셜리스트 Fashion Specialist	1	2	이론	▪ 진로탐색 ▪ 졸업인증
	2	CT03018	전선	현대패션과문화 Contemporary Fashion & Culture	3	3	이론 실습	
	2	CT03041	전선	테일러링 Tailoring	3	3	실습	▪ 기업맞춤형
	2	CT03048	전선	한국복식디자인 Korean Costume Design	3	3	실습	

학 년	학 기	학 수 번 호	이 수 구 분	교 과 목 명	학 점	시 간	과 목 구 분	비 고
3	2	CT03057	전선	패션캡스톤디자인 Fashion Capstone Design	3	3	이론 실습	·캡스톤디자인
	2	CT03066	전선	패션머천다이징 Fashion Merchandising	3	3	실습	·기업맞춤형
	2	CT03074	전선	컴퓨터니트디자인 Computerized Knit Design	3	3	실습	
4	1	CT03043	전선	패션실무워크샵 Fashion Field Workshop	3	3	실습	
	1	CT03075	전선	비주얼머천다이징 Visual Merchandising	3	3	실습	·기업맞춤형
	1	CT03077	전선	패션리테일바이잉 Fashion Retail Buying	3	3	이론 실습	
	2	CT03067	전필 복필 부필	패션포트폴리오 Fashion Portfolio	3	3	실습	·졸업인증
	2	CT03076	전선	테크니컬디자인 Technical Design	3	3	이론 실습	
총 116학점 (전필 5학점, 전선 111학점) / (복필 5학점, 부필 5학점)								

1학년 교과내용

CT03069 전필 패션전공탐색

패션전공 학습에 대한 이해와 생활, 기획, 생산, 유통, 관리 등의 기초 이론을 통하여 패션산업의 구조 및 특성을 이해하고 패션업계 종사자들이 갖추어야 할 제반지식에 필요한 정보를 제공한다.

CT03032 전선 컬러와패션

색채의 기본요소와 원리를 근거로 인체·패션·환경 등의 상호보완 관계를 이해하여 합리적·심미적인 패션디자인 능력을 개발하도록 한다.

CT03037 전선 기초구성

의상의 부분별 봉제 방법과 구성을 학습함으로써 창의적인 의상 제작을 위한 기초를 제공한다.

CT03053 전선 패션일러스트레이션

기초적인 스케치 및 드로잉 연습과 인체의 비례를 학습하며 패션바디와 패션디테일의 묘사 능력을 습득하고, 여러 가지 미술 재료를 응용하여 다룸으로써 스타일의 해석과 패션을 바라보는 기초적 시각을 학습한다.

CT03004 전선 패션디자인

패션디자인에 대한 기본적인 요소와 원리를 이해시킴으로써 여성복, 남성복, 아동복, 특수복식 등의 상품 기획 및 제품 생산에 필요한 기초적인 지식을 제공하고 활용할 수 있도록 한다.

CT03010 전선 패션마켓분석

우리나라의 경제구조에서 중요한 부분을 차지하고 있는 패션 산업에 대한 총체적인 이해를 시킴으로써 21세기 패션산업의 급속한 개방화, 세계화 및 소비자의 가치변동에 능동적으로 대처함에 그 목표를 둔다. 즉 우리나라 패션산업의 각 북종별 시장의 특징 및 패션 트렌드 분석을 하고, 패션 산업과 소비자의 관계를 이해토록 하며, 패션 산업의 세계화와 관련하여 국내의 수입브랜드 시장, 해외마켓 분석 등을 이해함으로써 패션 산업의 세계화를 전략적으로 접근, 이해하도록 한다.

CT03054 전선 패션테크니컬드로잉

패션디자인의 언어라 할 수 있는 패션 플랫폼 스케치(Fashion Flat Sketches:도식화)를 수작업 실습을 통해 중점적으로 학습하여 다양한 패션스타일을 해석하고 실무 작업에 적용될 수 있는 기초적 역량을 함양한다.

CT03064 전선 패턴메이킹 I

평면적인 방법으로 기본 원형을 제작하는 방법을 학습하고 이를 변형하는 능력을 훈련한다.

CT03071 전선 세계문화와패션

세계 각국의 전통복식의 역사뿐만 아니라, 각국의 자연환경과 문화를 학습하고 전통문화 콘텐츠를 학습함으로써 세계시장에 진출할 수 있는 패션산업분야의 디자인 및 시장분석 등에 활용할 수 있는 기초능력을 키운다.

2학년 교과내용

CT03001 전선 서양복식사

서양복식의 기원과 변천 과정을 연구하여 각 시대의 예술 양식을 파악하며 패션디자이너와 MD로서 자질을 배양하는 능력을 기르도록 한다.

CT03007 전선 패션소재기초

의류소재에 관한 기초적인 지식의 습득과 이해를 돕기 위하여 섬유, 실, 천에 관한 기초이론을 공부하고 각 섬유로 이루어진 의류제품을 다룸으로써 전문인으로서의 기본적인 능력을 갖추도록 한다.

CT03031 전선 패션마케팅

마케팅의 기본적인 원리와 기능을 배우고, 이러한 원리와 기능들이 어떻게 패션에 적용되는지를 학습하여 오늘날 패션 시장 현황에 적합한 패션 마케팅 전략을 제안함과 동시에 마케팅 환경 변화에 유연하게 대처할 수 있는 패션 마케터로서의 능력을 함양한다.

CT03047 전선 패턴메이킹 II

패턴의 다양한 변형 방법을 학습함으로써 창의적인 디자인 개발 및 접근 방법을 훈련한다.

CT13053 전선 디지털패션콘텐츠

현대 패션산업 전반에 나타난 디지털 패션의 사회문화적 배경과 실질적인 사례들을 살펴봄으로써 패션과 디지털 기술의 융합적 사고를 키우는 한편, Adobe Photoshop, CLO 3D, Tilt Brush와 같은 다양한 디지털 패션 콘텐츠 개발 프로그램을 사용하여 창의적인 아이디어를 기술, 지식, 제품과 연계할 수 있는 능력을 기르도록 한다.

CT03055 전선 패션디자인CAD

패션디자인 전용 CAD(Computer Aided Design) Software인 Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Tex Pro 등을 학습하고 패션디자인과 텍스타일디자인에 응용하여 디자인의 영역을 확대할 수 있는 능력을 함양한다.

CT03056 전선 디자인의감성과표현

감성을 표현하는 기초훈련과 이를 시각적인 표현의 요소 및 원리와 접목시켜 창의력을 기르고 패션디자인의 다양한 매체로 제작해 낼 수 있는 능력을 키우도록 한다. 이로써 글로벌 패션감각에 필요한 기초적인 디자인의 발견과 훈련이 가능하도록 한다.

CT03011 전선 하이테크패션소재

의류산업에서 소재의 중요성을 인식하고 그에 따른 실제적인 지식을 터득함을 목적으로 한다. 그 해 의류소재의 유행경향을 분석하고 생산되는 의류소재를 수집하여 특성을 파악한 후 여러 가지 영역을 설정하여 소재를 분류해 봄으로써 디자이너나 MD로서 갖추어야 할 능력을 키운다. 또한 소재의 부가가치를 높이는 염색, 프린트, 가공방법에 따른 신소재를 공부하며, 의복으로서의 기능을 위한 성질 및 관리상의 문제들도 함께 연구한다.

CT03035 전선 디자인과창작

리서치 활동을 기초로 주제를 발굴하고 다양한 테크닉을 통하여 자신의 아이디어를 발전시켜 실제적인 작품 제작을 훈련한다. 이와 같은 디자인 창작의 프로세스를 이해하고 실행함으로써 창의적인 디자인을 할 수 있는 능력을 기르도록 한다.

CT03038 전선 드레이핑 I

드레이스 폼에 의한 입체재단의 기초 이론 및 실습을 통해 시각적인 훈련과 디자이너의 감성과 아이디어를 유형화하는 작업을 유도하고자 한다.

CT03058 전선 패션프로모션

패션마케터로서 광고, PR, 판매촉진의 역할을 이해하고 Integrated Marketing Communication 접근법을 통하여 종합적으로 기업의 Promotion 전략을 수행하는 능력을 기른다.

CT03065 전선 3D어패럴CAD

3D Virtual Design 실무 및 어패럴 CAD를 활용한 패턴메이킹, 그레이딩, 마커메이킹의 이해와 기술 습득으로 글로벌 패션 기업에서 요구되는 실무 능력을 향상시킨다.

CT13054 전선 3D Virtual Design I

CLO 3D 소프트웨어를 이용한 3D Virtual Clothing 실습을 통하여 스커트, 팬츠, 원피스, 셔츠, 재킷 등 기본 패션 아이템의 가상영상 디자인 설계 기술을 익히고 실제 개발된 3D 가상 패션을 토대로 의복의 기능과 역할을 파악하여, 3D 가상 패션 프로그램 운용능력 배양과 창의적인 디지털 패션 디자인 제작을 목표로 한다.

3학년 교과내용

CT03017 전선 한국복식사

우리나라 기본 복식의 발전과정 및 주변 국가와의 관계를 연구하여 우리 옷의 전통성을 이해 발전시킨다. 이를 기본으로 전통복식문화를 활용한 문화콘텐츠산업에 응용할 수 있는 능력을 기르도록 한다.

CT03040 전선 패션소재개발

패션소재기초와 하이테크패션 소재에서 다룬 섬유, 실, 천에 관한 성질 및 특성을 물리, 화학적 실험을 통하여 구체화 한다. 천에 부가 가치를 부여하는 간단한 가공으로 직물의 특성을 변화시켜 용도에 맞는 직물 선택을 할 수 있는 능력도 키운다.

CT03049 전선 드레이핑 II

심화된 드레이핑 기법을 활용한 의상 제작으로 창의적이고 예술성 있는 디자인 전개 과정을 훈련한다.

CT03050 전선 패션온니채널

오늘날 정보화, 세계화와 더불어 패션유통은 급격히 변화하여, 패션은 생산중심의 상품기획에서 유통중심의 패션시스템 관리가 중요한 과제로 부각되고 있다. 본 교과목에서는 4차산업혁명시대를 맞이하여 변화하는 디지털기술 중심의 온·오프 패션유통 채널에 대한 전반적 이해를 바탕으로 디지털 패션채널과 관련된 소비자 변화 및 기술적, 환경적, 윤리적 주요 이슈를 검토하고, 나아가 패션 온니채널 유통 시스템 구축 및 상권분석에 관한 실무를 익힌다. 이를 통해 급격히 변화하는 패션시장에 대응하여 보다 창의적이고 경쟁력 있는 패션 유통 전략수립을 할 수 있는 능력 배양을 목표로 한다.

CT03070 전선 패션텍스타일디자인

디자인 감각이 중요해지는 트렌드에 따라 패션텍스타일디자인에 대한 구체적 ‘surface design’을 습득함을 목표로 한다. 이를 위해 패션텍스타일의 물리적 특성, 감성적 특성의 이론적 지식을 갖추고, 실질적인 디자인개발을 실행하여 디자인적 실무능력을 함양하며 기술적 지식과 미적 지식을 갖추도록 한다. 패션텍스타일디자인은 패션디자인을 실행함에 있어서 반드시 습득되어야 하는 단계로 인식되어야 하며, 이를 통해 디자인을 보는 시

각과 감각이 키워질 수 있다.

CT03055 전선 3D Virtual Design II

CLO 3D 소프트웨어를 이용한 3D Virtual Clothing의 심화과정으로 의상을 비롯하여 액세서리, 부자재 디자인 및 개발을 통한 스타일링 연출과 아바타의 포즈와 배경 효과를 통한 다양한 시뮬레이션 연출 및 애니메이션 활용에 대해 학습함으로써 섬세하고 사실적인 고난도 3D 가상 패션 디자인 표현 기술을 배양하고 독창적인 디지털 패션 포트폴리오 제작을 목표로 한다.

CT03068 전필 패션스페셜리스트

분업화/전문화된 현대 패션 산업에서 전문분야에 대한 고도의 지식과 경험을 갖춘 패션 스페셜리스트가 절실히 요구되는 가운데, 학생들로 하여금 다양한 패션관련 직업과 각각의 패션스페셜리스트가 되기 위한 요건 등을 이해하도록 하며, 이를 통해 소질과 적성에 맞는 진로를 결정하도록 한다. 또한 실무자들과의 직접적인 소통을 통해 현실적 직업에 대한 감각을 갖추도록 한다.

CT03018 전선 현대패션과문화

현대 패션의 역사와 변천 과정을 통해 패션에 반영된 사회문화적 현상을 파악하고, 예술 양식이 패션에 미친 영향을 이해한다. 나아가 디지털 및 글로벌 패션 환경의 변화에 따른 패션 콘텐츠 개발에 필요한 지식을 쌓도록 하여 미래지향적 패션이 되도록 한다.

CT03041 전선 테일러링

재킷 제작의 전 과정을 실습함으로써 슈트와 코트 등 테일러드 의상의 구성 및 제작 방법을 학습한다.

CT03048 전선 한국복식디자인

전통적 한국의복의 제도법, 마름질법, 바느질법을 실습하여 기초적인 한국의복 구성능력을 습득한다.

CT03057 전선 패션캡스톤디자인

패션디자인의 실무 작업 방식에 입각하여 패션 컬렉션을 전개함으로써 디자인 사고력을 넓히고 패션 마켓을 이해하는 객관적 시각을 갖추기 위한 강도 높은 디자인 전개 훈련을 진행한다. 패션디자인의 구체적인 상품화 기회 방향을 이해하고 패션 마켓과 소비자 타겟층 그리고 빠르게 변하는 트렌드에 따라 발전하는 디자인 전개력을 습득함으로써 실무에서 요구되는 완성된 포트폴리오 구성을 갖출 수 있다.

CT03066 전선 패션머천다이징

본 과목의 목표는 시즌별 상품기획을 담당하는 전문적인 패션머천다이저를 양성하기 위해서 머천다이징(상품기획)프로세스를 이론적으로 배우고 실질적인 상품기획과정을 실습하는데 그 목적이 있다.

CT03074 전선 컴퓨터니트디자인

현대패션산업에서 니트 수요 증가에 따라 니트의 수공예적, 기계적 기법을 다양하게 공부하며 소비자를 만족시키는 디자인을 개발할 수 있는 능력을 키우는 것을 목적으로 한다.

4학년 교과내용

CT03043 전선 패션실무워크샵

패션 기업의 상품기획 및 디자인 개발과 생산의 전 과정을 이해하고 직무 포지셔닝에 따른 업무를 경험해 보는 현장 중심의 교과목으로, 산업체에서 요구되는 현장 지식과 실무 능력을 키운다.

CT03075 전선 비주얼머천다이징

VMD(Visual Merchandising)의 개념과 구성요소, 실행과정에 관한 이론적 이해와 VMD실행 portfolio 제작을 통해 비주얼머천다이저로서 실무에서 적용할 수 있는 VMD에 대한 실제적이고 현실적인 프로세스를 시행할 수 있도록 도움을 준다.

CT03077 전선 패션리테일바이잉

수입브랜드에서 바이어가 되고자 하는 학생들을 위해 패션리테일 바이잉과 관련된 기초이론을 학습하고 실습 사례 분석을 통해 패션 리테일 바이어로서 업무 프로세스를 이해시킨다.

CT03067 전필 패션포트폴리오

패션 산업분야에 종사하는 전문 스페셜리스트로서 디자인, 생산, 마케팅, 홍보, 저널 등의 작업에 대한 완성 단계로서의 실무를 파악하고, 취업 및 창업에 대한 자세를 함양하고자 한다. 또한, 현실적인 포트폴리오 구성을 통해 학생들이 사회로 진출하기 위한 마지막 단계를 준비한다.

CT03076 전선 테크니컬디자인

글로벌 소싱을 추구하는 21세기 패션 시장의 변화 가운데 의류제품의 개발에서 요구되는 테크니컬 디자인의 기술적 업무 능력을 학습한다.