

글로벌 문화산업·MICE 전공  
Major of Global Cultural Industry and MICE  
(영어영문학+경영학+불어불문학+시각디자인+공예 연계)

전공 소개

글로벌 문화산업·MICE 전공은 문화와 예술 분야의 상품 및 서비스 전반(디자인 공예, 출판, 음악, 영화 및 공연 예술 등)을 아우르는 산업분야이며, 또한 국제교류현장의 중심에서 각종 국제 행사 및 기업회의, 특별관광의 기획 및 운영, 관련 상품 개발 등을 포함하는 산업분야에 대한 학문이다. 이 전공은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 국가 발전에 기여하고, 우리나라의 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에 기여하고 우리나라의 새로운 성장 동력이 될 수 있는 학문이다.

교육 목표

1. 본 연계전공은 우리나라 미래의 새로운 산업계를 선도할 두 가지 핵심 분야인 “문화 예술 산업” 분야와 “MICE” 산업 분야에서 필요로 하는 창의적이고 인문학적이며, 문화예술적인 소양과 글로벌 의사소통능력을 갖춘 “멀티지식인”을 양성하는 것을 목표로 한다.
2. 본 연계전공은 문화 예술 산업, 문화 콘텐츠 산업 및 한류 산업분야와 국제회의, 컨퍼런스, 각종 회의, 특별관광 프로그램 등을 포괄하는 MICE 산업 분야, 마케팅 분야 및 통번역 분야를 아우르는 다양한 분야에 진출할 수 있는 전문성과 실무 능력을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.
3. 본 연계전공은 현장 전문가와 산학협력 네트워크 구축을 통한 실무 교육과 현장 실습, 전문가 멘토링을 교과과정의 핵심 내용에 포함시킴으로써, 직무에 특화된 전문 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	GM01001	전선	글로벌문화산업의이해 Understanding Global Cultural Industries	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
	1,2	FL03048	전선	프랑스어권지역과문화 Francophone Region and Its Culture	3	3	이론	▪ 불어불문학과
	2	EL04011	전선	영어와문화 II English and Culture II	3	3	실습	▪ 영어영문학과
	2	BA02023	전선	마케팅원론 Marketing	3	3	이론	▪ 경영학과
2	1	GM01002	전필 복필	MICE입문 Introduction to MICE	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
	1	CR02003	전선	현대공예문화 Contemporary Crafts	2	2	이론	▪ 공예전공
	2	GM01006	전선	MICE실무영어 English for the MICE Industry	3	3	실습	▪ 영어강의
2~4	1	GM01011	전선	문화관광론 Culture and Tourism Theory	3	3	이론 실습	
	2	GM01008	전선	문화이벤트기획및실습 Cultural Event Planning and Practice	3	3	실습	▪ 진로탐색
3	1	GM01012	전선	커뮤니티통번역 Community Translation and Interpretation	3	3	이론 실습	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
3	1	VD02028	전선	인쇄와출판디자인 Printing & Publication Design	3	3	이론 실습	▪ 시각디자인전공
	2	BA03014	전선	고객서비스의이해와실제 Best Practice in Customer Service	3	3	이론	▪ 경영학과
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론	▪ 경영학과
	2	CR03069	전선	Collaboration Project	3	3	실습	▪ 공예전공 ▪ 기업맞춤형
3,4	1	EL04016	전선	영어회화프로젝트 Speaking Project for Career Development	3	3	실습	▪ 영어영문학과 ▪ 영어강의 ▪ 진로탐색
	2	GM01003	전선	MICE프로젝트및실습 Project and Practice in MICE	3	3	실습	▪ 기업맞춤형
	2	GM01004	전선	국제컨벤션통번역 Convention Translation and Interpretation	3	3	이론 실습	▪ 영어강의
	2	GM01007	전선	서비스디자인 Service Design	3	3	이론 실습	
	2	GM01010	전선	글로벌한국문화콘텐츠 Global Korean Culture Content	3	3	이론 실습	▪ 진로탐색
	2	FL03053	전선	프랑스문화산업 French Cultural Industry	3	3	이론	▪ 불어불문학과 ▪ 기업맞춤형
총 59학점 (전필 3학점, 전선 56학점) / (복필 3학점)								

#### 1학년 교과내용

##### GM01001 전선 글로벌문화산업의이해

문화산업의 의미와 특성, 세계적인 문화산업의 동향, 한국 문화산업의 현실 등 문화산업에 관한 총체적인 이해를 제공한다.

##### FL03048 전선 프랑스어권지역과문화(불어불문학과 연계과목)

프랑스어를 사용하는 세계 각 지역의 문화에 대한 이해를 돕는다.

##### EL04011 전선 영어와문화Ⅱ (영어영문학과 연계과목)

영어 글쓰기에 역점을 두어 영어활용능력을 심화시키고, 영미권의 문화에 대한 이해를 통해 ‘문화로서의 영어’를 이해한다.

##### BA02023 전선 마케팅원론(경영학과 연계과목)

현재 기업경영에 있어서 마케팅 활동의 위치와 의의를 중심으로 이론전개를 위한 조직과 기법, 그리고 마케팅조사 등에 관한 이론과 기법을 강의, 연구한다.

#### 2학년 교과내용

##### GM01002 전필 MICE입문

국제회의, 관광, 컨벤션, 전시 및 공연 기획 등을 포괄하는 MICE산업 관련 분야의 현황과 전망을 이해하고, 현장전문가, 지자체 담당자, 관련 연구소 연구원 등을 초빙하여 현장전문가와 네트워크를 구축한다.

**CR02003 전선 현대공예문화(공예전공 연계과목)**

전통적인 공예부터 현대에 이르기까지 공예의 일반적 특징을 살펴보고 다른 조형예술 분야와의 상호관계, 사회적 의의 등을 이해한다. 여러 분야의 공예 재료, 기능, 제작방법 등을 알아봄으로써 현대 공예를 이해하게 된다.

**GM01006 전선 MICE실무영어**

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 영어를 이해하고, 각 상황에 적절한 영어를 구사하는 능력을 기른다.

**2~4학년 교과내용**

**GM01011 전선 문화관광론**

글로벌 관광산업론의 개념정립과 기초이론을 통해 관광산업의 발전과 시대별 흐름을 통해 관광관련 현상에 대한 전반적인 관광산업에 대해 이해하고 학습한다.

**GM01008 전선 문화이벤트기획및실습**

본 과목은 공연과 예술 등 문화산업 분야의 이벤트를 학생들이 직접 기획하여 실제 결과물을 발표하는 것을 목적으로 한다.

**3학년 교과내용**

**GM01012 전선 커뮤니티통번역**

최근 부상하고 있는 커뮤니티 영어 서비스 분야의 기초 지식과 역량을 기르기 위해, 의료, 법률, 디자인, 관광, 문화교류, 다문화 등 다양한 영역의 원문을 읽고 번역하며 영어로 표현하는 연습을 한다.

**VD02028 전선 인쇄와출판디자인(시각디자인전공 연계과목)**

그래픽디자인을 바탕에 두고 책, 잡지, 신문을 비롯한 각종 출판매체의 정보생산을 기획 해석하고 제작 과정 및 관련 매체와의 관계를 이해하고 표현하는 과정을 익힌다.

**BA03014 전선 고객서비스의이해와실제(경영학과 연계과목)**

고객서비스 분야에 대한 다양한 이론적 지식을 실제상황에 적용하는 능력을 배우며, 기업의 고객서비스 관련 사례를 통하여 고객서비스에 대한 분석적 사고를 갖출 수 있도록 한다.

**BA03019 전선 글로벌마케팅(경영학과 연계과목)**

기업의 수출입을 중심으로 국제통상 활동 전반에 걸친 이론 개요, 기구, 절차, 무역실무 등에 관한 이론과 실무를 강의, 연구한다.

**CR03069 전선 Collaboration Project(공예전공 연계과목)**

융·복합시대를 준비하는 맞춤 수업으로 도자, 섬유 전공에서 익힌 기법을 바탕으로 두 가지 물성이 융합된 공예 디자인을 할 수 있는 능력을 기른다.

**3,4학년 교과내용**

**EL04016 전선 영어회화프로젝트(영어영문학과 연계과목)**

영문학과 졸업생이 선택할 수 있는 다양한 진로와 직업군을 탐색하고 자신에게 적합한 분야를 설정하며, 해당 분야의 전문 용어와 표현 등을 조사하여 발표와 면접, 실무 대화를 수행하는 프로젝트형 실습수업이다.

**GM01003 전선 MICE프로젝트및실습**

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 전반적인 지식을 습득하고, 실습을 통해 전문 능력을 배양한다. 현장과의 연계를 통한 실무 교육 및 전문가의 멘토링을 제공한다.

**GM01004 전선 국제컨벤션통번역**

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 특화된 전문 통번역 능력을 배양한다.

**GM01007 전선 서비스디자인**

서비스디자인이란, 현대 사회에서 접하게 되는 여러 가지 서비스 요소(사물, 행동, 감성, 공간 등)에 대해 서비스 수용자 경험을 기반으로 리서치하고 그 과정에서 발견하는 주요 경험 요인을 포착하여 효율적이고 매력적인 서비스 경험으로 향상시키는 분야이다. 수업에서는, 서비스디자인의 개념에 대한 이론적인 배경을 학습하고 실제 이벤트를 모델로 삼아 서비스디자인을 적용, 개선하는 실습을 진행한다.

**GM01010 전선 글로벌한국문화콘텐츠**

글로벌 문화산업 분야의 전공심화 과목으로서 한국의 다양한 문화유산의 미래적 가치를 세계적 시각에서 이해한다. 또한, 한국의 전통문화가 어떻게 세계 문화시장에서 경쟁력 있는 문화콘텐츠로 개발되고 활용될 수 있는지 그 실용적 가능성을 논의함으로써, 학습자의 관심과 적성에 맞는 문화콘텐츠 산업분야를 탐색하고 해당 분야 진출에 필요한 기초 실무역량과 문화지식을 함양한다.

**FL03053 전선 프랑스문화산업(불어불문학과 연계과목)**

프랑스 문화와 역사, 현대사회의 본질을 파악할 수 있게 하는 다양한 문화 텍스트들을 읽도록 한다.