

글로벌 문화 산업·MICE 전공
Major of Global Cultural Industry and MICE
(영어영문학+경영학+불어불문학+시각디자인+공예 연계)

전공소개

글로벌 문화산업·MICE 전공은 문화와 예술 분야의 상품 및 서비스 전반(디자인 공예, 출판, 음악, 영화 및 공연 예술 등)을 아우르는 산업분야이며, 또한 국제교류현장의 중심에서 각종 국제 행사 및 기업회의, 특별관광의 기획 및 운영, 관련 상품 개발 등을 포함하는 산업분야에 대한 학문이다. 이 전공은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 국가 발전에 기여하고, 우리나라의 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에 기여하고 우리나라의 새로운 성장 동력이 될 수 있는 학문이다.

교육 목표

- 본 연계전공은 우리나라 미래의 새로운 산업계를 선도할 두 가지 핵심 분야인 “문화 예술 산업” 분야와 “MICE” 산업 분야에서 필요로 하는 창의적이고 인문학적이며, 문화예술적인 소양과 글로벌 의사소통능력을 갖춘 “멀티지식인”을 양성하는 것을 목표로 한다.
- 본 연계전공은 문화 예술 산업, 문화 콘텐츠 산업 및 한류 산업분야와 국제회의, 컨퍼런스, 각종 회의, 특별 관광 프로그램 등을 포함하는 MICE 산업 분야, 마케팅 분야 및 통번역 분야를 아우르는 다양한 분야에 진출할 수 있는 전문성과 실무 능력을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.
- 본 연계전공은 현장 전문가와 산학협력 네트워크 구축을 통한 실무 교육과 현장 실습, 전문가 멘토링을 교과과정의 핵심 내용에 포함시킴으로써, 직무에 특화된 전문 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

교과과정

학년	학기	학수번호	이수구분	교과목명	학점	시간	과목구분	비고
1	1	GM01001	전선	글로벌문화산업의 이해 Understanding Global Cultural Industries	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
1,2		FL03048	전선	프랑스어권지역과문화 Francophone Region and Its Culture	3	3	이론	▪ 불어불문학과
2		EL04011	전선	영어와문화 II English and Culture II	3	3	실습	▪ 영어영문학과
2		BA02023	전선	마케팅원론 Marketing	3	3	이론	▪ 경영학과
2	1	GM01002	전필 복필	MICE입문 Introduction to MICE	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
1		CR02003	전선	현대공예문화 Contemporary Crafts	2	2	이론	▪ 공예전공
2		GM01006	전선	MICE실무영어 English for the MICE Industry	3	3	실습	▪ 영어강의
2~4	1	GM01011	전선	문화관광론 Culture and Tourism Theory	3	3	이론 실습	
2		GM01008	전선	문화이벤트기획및실습 Cultural Event Planning and Practice	3	3	실습	▪ 진로탐색
3	1	GM01012	전선	커뮤니티통번역 Community Translation and Interpretation	3	3	이론 실습	

학년	학기	학수번호	이수구분	교과목명	학점	시간	과목구분	비고
3	1	VD02028	전선	인쇄와출판디자인 Printing & Publication Design	3	3	이론 실습	▪ 시각디자인전공
	2	BA03014	전선	고객서비스의이해와실제 Best Practice in Customer Service	3	3	이론	▪ 경영학과
	2	BA03019	전선	글로벌마케팅 Global Marketing	3	3	이론	▪ 경영학과
	2	CR03069	전선	Collaboration Project	3	3	실습	▪ 공예전공 ▪ 기업맞춤형
3,4	1	EL04016	전선	영어회화프로젝트 Speaking Project for Career Development	3	3	실습	▪ 영어영문학과 ▪ 영어강의 ▪ 진로탐색
	2	GM01003	전선	MICE프로젝트및실습 Project and Practice in MICE	3	3	실습	▪ 기업맞춤형
	2	GM01004	전선	국제컨벤션통번역 Convention Translation and Interpretation	3	3	이론 실습	▪ 영어강의
	2	GM01007	전선	서비스디자인 Service Design	3	3	이론 실습	
	2	GM01010	전선	글로벌한국문화콘텐츠 Global Korean Culture Content	3	3	이론 실습	▪ 진로탐색
	2	FL03053	전선	프랑스문화산업 French Cultural Industry	3	3	이론	▪ 불어불문학과 ▪ 기업맞춤형
총 59학점 (전필 3학점, 전선 56학점) / (복필 3학점)								

1학년 교과내용

GM01001 전선 글로벌문화산업의이해

문화산업의 의미와 특성, 세계적인 문화산업의 동향, 한국 문화산업의 현실 등 문화산업에 관한 총체적인 이해를 제공한다.

FL03048 전선 프랑스어권지역과문화(불어불문학과 연계과목)

프랑스어를 사용하는 세계 각 지역의 문화에 대한 이해를 돋는다.

EL04011 전선 영어와문화 II (영어영문학과 연계과목)

영어 글쓰기에 역점을 두어 영어 활용능력을 심화시키고, 영미권의 문화에 대한 이해를 통해 ‘문화로서의 영어’를 이해한다.

BA02023 전선 마케팅원론(경영학과 연계과목)

현재 기업경영에 있어서 마케팅 활동의 위치와 의의를 중심으로 이론전개를 위한 조직과 기법, 그리고 마케팅조사 등에 관한 이론과 기법을 강의, 연구한다.

2학년 교과내용

GM01002 전필 MICE입문

국제회의, 관광, 컨벤션, 전시 및 공연 기획 등을 포괄하는 MICE산업 관련 분야의 현황과 전망을 이해하고, 현장전문가, 지자체 담당자, 관련 연구소 연구원 등을 초빙하여 현장전문가와 네트워킹을 구축한다.

CR02003 전선 현대공예문화(공예전공 연계과목)

전통적인 공예부터 현대에 이르기까지 공예의 일반적 특징을 살펴보고 다른 조형예술 분야와의 상호관계, 사회적 의의 등을 이해한다. 여러 분야의 공예 재료, 기능, 제작방법 등을 알아봄으로써 현대 공예를 이해하게 된다.

GM01006 전선 MICE실무영어

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 영어를 이해하고, 각 상황에 적절한 영어를 구사하는 능력을 기른다.

2~4학년 교과내용

GM01011 전선 문화관광론

글로벌 관광산업론의 개념정립과 기초이론을 통해 관광산업의 발전과 시대별 흐름을 통해 관광관련 현상에 대한 전반적인 관광산업에 대해 이해하고 학습한다.

GM01008 전선 문화이벤트기획및실습

본 과목은 공연과 예술 등 문화산업 분야의 이벤트를 학생들이 직접 기획하여 실제 결과물을 발표하는 것을 목적으로 한다.

3학년 교과내용

GM01012 전선 커뮤니티통번역

최근 부상하고 있는 커뮤니티 영어 서비스 분야의 기초 지식과 역량을 기르기 위해, 의료, 법률, 디자인, 관광, 문화교류, 다문화 등 다양한 영역의 원문을 읽고 번역하며 영어로 표현하는 연습을 한다.

VD02028 전선 인쇄와출판디자인(시각디자인전공 연계과목)

그래픽디자인을 바탕에 두고 책, 잡지, 신문을 비롯한 각종 출판매체의 정보생산을 기획 해석하고 제작 과정 및 관련 매체와의 관계를 이해하고 표현하는 과정을 익힌다.

BA03014 전선 고객서비스의이해와실제(경영학과 연계과목)

고객서비스 분야에 대한 다양한 이론적 지식을 실제상황에 적용하는 능력을 배우며, 기업의 고객서비스 관련 사례를 통하여 고객서비스에 대한 분석적 사고를 갖출 수 있도록 한다.

BA03019 전선 글로벌마케팅(경영학과 연계과목)

기업의 수출입을 중심으로 국제통상 활동 전반에 걸친 이론 개요, 기구, 절차, 무역실무 등에 관한 이론과 실무를 강의, 연구한다.

CR03069 전선 Collaboration Project(공예전공 연계과목)

융·복합시대를 준비하는 맞춤 수업으로 도자, 섬유 전공에서 익힌 기법을 바탕으로 두 가지 물성이 융합된 공예 디자인을 할 수 있는 능력을 기른다.

3,4학년 교과내용

EL04016 전선 영어회화프로젝트(영어영문학과 연계과목)

영문학과 졸업생이 선택할 수 있는 다양한 진로와 직업군을 탐색하고 자신에게 적합한 분야를 설정하며, 해당 분야의 전문 용어와 표현 등을 조사하여 발표와 면접, 실무 대화를 수행하는 프로젝트형 실습수업이다.

GM01003 전선 MICE프로젝트및실습

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 전반적인 지식을 습득하고, 실습을 통해 전문 능력을 배양한다. 현장과의 연계를 통한 실무 교육 및 전문가의 멘토링을 제공한다.

GM01004 전선 국제컨벤션통번역

국제적인 행사의 기획 및 운영에 필요한 특화된 전문 통번역 능력을 배양한다.

GM01007 전선 서비스디자인

서비스디자인이란, 현대 사회에서 접하게 되는 여러 가지 서비스 요소(사물, 행동, 감성, 공간 등)에 대해 서비스 수용자 경험을 기반으로 리서치하고 그 과정에서 발견하는 주요 경험 요인을 포착하여 효율적이고 매력적인 서비스 경험으로 향상시키는 분야이다. 수업에서는, 서비스디자인의 개념에 대한 이론적인 배경을 학습하고 실제 이벤트를 모델로 삼아 서비스디자인을 적용, 개선하는 실습을 진행한다.

GM01010 전선 글로벌한국문화콘텐츠

글로벌 문화산업 분야의 전공심화 과목으로서 한국의 다양한 문화유산의 미래적 가치를 세계적 시각에서 이해한다. 또한, 한국의 전통문화가 어떻게 세계 문화시장에서 경쟁력 있는 문화콘텐츠로 개발되고 활용될 수 있는지 그 실용적 가능성을 논의함으로써, 학습자의 관심과 적성에 맞는 문화콘텐츠 산업분야를 탐색하고 해당 분야 진출에 필요한 기초 실무역량과 문화지식을 함양한다.

FL03053 전선 프랑스문화산업(불어불문학과 연계과목)

프랑스 문화와 역사, 현대사회의 본질을 파악할 수 있게 하는 다양한 문화 텍스트들을 읽도록 한다.