

역량기반 교육 강화를 위한
「전공능력」

학과(전공)명

비즈니스커뮤니케이션전공

□ 학과(전공)의 교육목표 및 인재상

학과(전공) 교육목표	전략적 커뮤니케이션의 기반이 되는 사람, 사회, 기술 변화에 대한 지식 습득
	사람과 사회에 대한 통찰력과 공감 능력 함양
	분야지식과 통찰력, 공감을 바탕으로 광고, PR, 마케팅 커뮤니케이션 영역을 선도하고 사회에 기여하는 실무형 여성 커뮤니케이터 양성
학과(전공) 인재상	사람과 사회를 통찰하는 인문학적 소양을 갖춘 인재
	사회와 미디어 기술·트렌드의 변화에 유연하게 대응하는 인재
	창의적, 능동적, 주도적으로 전략적 의사소통을 이루어내는 인재

□ 학과(전공)의 전공능력

○ 전공능력 설정

<전공능력이란> 단과대학 또는 학과(전공)의 관련 분야에서 요구하는 직무, 과업 및 역할을 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도를 의미함

전공능력		전공능력의 정의
①	인문학적 통찰력	다양한 집단에 속한 사람들의 삶과 마음을 이해하고 공감하며 효과적으로 커뮤니케이션하는 능력
②	창조적 문제 해결 능력	사람, 사회, 미디어에 대한 이해와 통찰을 바탕으로 상황을 분석하고 창의적인 전략을 기획, 실행하는 능력
③	미디어 리터러시	급변하는 미디어 산업, 기술, 글로벌 문화와 트렌드를 이해하고 협력적, 주도적으로 전략적 의사소통을 수행하는 능력

○ 전공능력 설정 절차 (해당 항목에 V표시, 복수선택 가능)

<input checked="" type="checkbox"/>	학과(전공) 내 교수회의
<input type="checkbox"/>	대내외적 환경 및 학문 변화 분석
<input checked="" type="checkbox"/>	외부 전문가 참여(자문 등)
<input checked="" type="checkbox"/>	재학생 의견 수렴 ()
<input type="checkbox"/>	기타 ()

※ 전공능력 설정 시 어떠한 과정을 통해 도출되었는지 해당되는 항목에 V 체크함

○ 4대 점검요소에 따른 전공능력 점검 (점검내용 기술)

<p>〈전공능력 4대 점검요소〉</p> <p>① 전공능력의 정의에 맞게 설정되었는지</p> <p>② 대학의 인재상 및 비전과 연계되어 있는지</p> <p>③ 대내·외적 환경 및 학문의 변화, 학생의 요구를 수용하고 있는지</p> <p>④ 전공 교육과정이 전공능력과 연계되어 있는지 점검</p>

점검내용	PR, 광고, 마케팅 커뮤니케이션 영역에서 요구하는 직무, 과업 및 역할을 수행하는 데 필요한 지식, 기술, 태도를 포함하여 전공능력을 설정하였음
	우리 대학 중장기 발전계획에서 설정한 창조적 문제 개발 및 해결 역량, 감성적 인지 역량, 글로벌 시민 역량, 디지털 문해 역량을 갖춘 PLUS형 인재 양성 목적에 부합함
	최근 대내외 환경 및 학문 변화, 학생의 요구를 수용하기 위해 전문가 인터뷰와 학생 의견조사를 실시하여 전공 교육과정이 전공능력과 연계되어 있는지 점검하고, 이를 반영하여 교과과정을 개선하고자 함

○ 전공능력과 교육목표의 연계성

전공능력	연계성(√표시)	
	대학(SWU2030)의 교육목표 및 인재상	학과(전공)의 교육목표
인문학적 통찰력	● 상 중 하	● 상 중 하
창조적 문제 해결 능력	● 상 중 하	● 상 중 하
미디어 리터러시	● 상 중 하	● 상 중 하

○ 전공능력 자체평가 (자체평가 내용 기술)

<p>〈자체평가 방법〉</p> <p>① (필수) 외부 전문가 자문</p> <p>② (필수) 소속 재학생 의견조사(설문조사, 간담회 등)</p> <p>③ (선택) 기타 방법</p>

자체평가
결과

외부 전문가 자문

상지대학교 미디어영상광고학부 이희복 교수

<자문요지>

(상세 자문내용은 자문료 지급내역 증빙으로 제출)

- 비즈니스 커뮤니케이션 분야의 주요 변화 트렌드
 - 스마트폰 이용 확산과 소셜미디어 성장

- 비즈니스 커뮤니케이션 분야의 본질적 요소
 - 기획과 발상
 - 문제해결 능력
 - 의사소통 능력

- 비즈니스 커뮤니케이션 분야에서 요구되는 능력
 - 기획, 분석, 창의력
 - 의사소통 능력
 - 데이터 분석 능력
 - 영상 제작 및 편집 기술

- 비즈니스 커뮤니케이션 전공 교과과정 관련 의견
 - PR 분야 커리큘럼이 체계적임
 - 소셜 미디어 관련 교과 제공 필요
 - 영상 관련 교과목 개설 검토

교과과정 관련 학생 의견 조사

(별첨: 재학생_의견조사.xlsx)

- 언론영상학부 학생회와 협조하여 2020년 6월 24~30일 사이 학부 재학생을 대상으로 교과과정에 대한 의견 수렴 진행
 - 현행 개설 교과목에 대한 수요 파악
 - 신설 희망 교과목
 - 교과과정 운영에 대한 의견

- 설문에는 재학생 47명이 참여(1학년 17%, 2학년 21.3%, 3학년 51%, 4학년 10.6%)

- 설문 내용을 바탕으로 향후 교과과정 개편 방향을 논의함

- 주요 의견
 - 교과목 수가 부족하므로 추가 개설 및 분반 증설 검토
 - 영상 기획 및 제작 관련 교과목 보강
 - 2020년 2학기신임교수 충원을 통해 개선 예정
 - 미디어 이용자 심리 및 법제도 관련 교과목 보강
 - 젠더/여성학 관련 교과목 보강
 - 글쓰기, 그래픽 관련 교과목 보강

자체평가
결과

전공능력 설정을 위한 학과 교수회의 개최

- 1차 회의 (2020년 9월 2일)
 - 기존에 설정된 학부 교육목표 및 인재상, 전공역량 검토
 - 전공교육 공통프레임워크 개선사업 진행 일정 결정
- 2차 회의 (2020년 9월 16일)
 - 전공능력 수정안 검토
 - 자문 대상자 선정
- 3차 회의 (2020년 10월 7일)
 - 자문 결과 공유
 - 교과목별 역량/전공능력 매핑 1차 작업
- 4차 회의 (2020년 10월 12일)
 - 전공능력 매핑 결과 검토
 - 보고서 검토
- 5차 회의 (2020년 11월 18일)
 - 프레임워크 및 전공능력 수정 방향 검토
 - 교육목표, 인재상, 전공능력 재검토
- 6차 회의 (2020년 11월 25일)
 - 전공능력 매핑 수정 결과 검토
 - 보고서 검토

□ 전공능력 제고를 위한 전공 교육과정 구성

○ 전공능력별 교육과정 편성 현황 (졸업인증 제외)

전공능력	학년	해당 교과목명	과목/학점
인문학적 통찰력	1	(학부) 미디어와 나, 미디어와 사회	(2)과목 / (6) 학점
	2	(학부) 미디어 독서와 토론, 설득커뮤니케이션, 영상이미지와 현대사회, 테크놀로지사회학, 매스컴영어	(5)과목 / (15) 학점
	3	(학부) 미디어 심리학, 인간커뮤니케이션, 미디어 시사 글쓰기, Communication in business setting (전공) 카피라이팅, 프리젠테이션 실습	(6)과목 / (18) 학점
	4	(학부)스파치커뮤니케이션 (전공)광고캠페인세미나	(2)과목 / (6) 학점
	소계		(15)과목 / (45) 학점
창조적 문제해결 능력	1	-	-
	2	(학부) 미디어 이론, 사회학으로 미디어 이해하기 (전공) 광고크리에이티브, 미디어 기획의 기초, PR전략론, 브랜드 커뮤니케이션	(6)과목 / (18) 학점
	3	(학부) 문화트렌드 분석과 기획, 미디어 이용자 조사와 분석, 대중문화론 (전공) 광고캠페인기획, PR이슈분석, PR캠페인기획, PR프로젝트	(7)과목 / (21) 학점
	4	(비کم) 인터랙티브 광고, 광고캠페인세미나	(2)과목 / (6) 학점
	소계		(15)과목 / (45) 학점
미디어 리터러시	1	(학부) 디지털 그래픽 입문, 영상언어입문	(2)과목 / (6) 학점
	2	(전공) PR의이해, 광고의이해	(2)과목 / (6) 학점
	3	(전공) 디지털미디어경영	(1)과목 / (3) 학점
	4	(학부) 미디어 윤리와 법제, 미디어 테크놀로지 트렌드 (전공) 인터랙티브광고	(3)과목 / (9) 학점
	소계		(8)과목 / (24) 학점
총 합계			(38)과목 / (114) 학점

- ① 전공능력 중 주된 능력을 키워줄 수 있는 교과목을 작성
- ② 줄/칸 추가 및 삭제 가능

○ 전공 교과목별 SWU2030 핵심역량 및 전공능력과의 관련성(Mapping)

전공 교육과정				SWU2030 핵심역량				전공능력		
학 년	학 기	학 수 번 호	교 과 목 명	창조적 문제 개발 및 문제 해결 능력	글로벌 시민 역량	감성적 인지 역량	디지털 문제 능력	인문 학적 통찰력	창조적 문제 해결 능력	미디어 리터 러시
1	1	DM01044	디지털 그래픽 입문	2	1	2	4	1	2	4
1	1	DM01043	미디어와 나	3	1	2	1	5	3	2
1	2	DM01032	미디어와 사회	1	2	1	1	5	2	3
1	2	DM01049	영상언어입문	3	1	2	3	2	3	5
2	1	DM01023	사회학으로미디어이해하기	3	2	2	1	3	4	2
2	1	DM01050	설득커뮤니케이션	3	3	2	1	4	3	2
2	1	DM01048	영상이미지와 현대사회	2	1	3	4	4	1	3
2	1	DM01045	테크놀로지 사회학	2	2	1	2	4	2	2
2	1	BC01002	광고의 이해	4	2	3	2	3	3	5
2	1	BC01003	미디어 소비자 행동론	3	2	4	1	3	2	3
2	1	BC01005	PR의 이해	3	2	1	2	3	3	5
2	2	DM01021	매스컴영어	1	4	2	1	4	2	2
2	2	DM01007	미디어 독서와 토론	3	1	4	2	5	2	3
2	2	DM01033	미디어이론	3	2	2	3	2	5	3
2	2	BC01009	광고크리에이티브	4	1	3	2	3	4	3
2	2	BC01001	미디어 기획의 기초	4	2	3	1	3	4	2
2	2	BC01006	브랜드 커뮤니케이션	4	3	3	2	3	4	2
2	2	BC01010	PR전략론	3	2	1	2	3	4	2
3	1	DM01040	미디어심리학	2	1	4	1	5	3	2
3	1	DM01037	인간커뮤니케이션	3	1	4	2	4	3	2
3	1	DM01051	Communication in business setting	2	4	2	1	4	3	1
3	1	BC01008	광고캠페인기획	4	2	3	3	3	4	3
3	1	BC01016	미디어 마케팅 전략론	4	1	2	3	3	2	1
3	1	BC01007	프리젠테이션 실습	3	2	3	3	4	3	2
3	1	BC01011	PR캠페인기획	3	2	2	2	3	4	2
3	2	DM01011	대중문화론	3	2	4	3	2	4	3
3	2	DM01036	미디어이용자조사와분석	3	1	1	2	2	5	2
3	2	DM01054	문화트렌드 분석과 기획	4	1	2	2	3	5	2
3	2	DM01028	미디어시사글쓰기	3	1	1	1	4	3	2
3	2	BC01004	디지털 미디어 경영	2	1	2	3	1	3	4
3	2	BC01012	카피라이팅	4	2	3	3	4	3	3
3	2	BC01021	PR 이슈분석	4	2	2	1	3	4	2
3	2	BC01015	PR 프로젝트	4	2	2	2	3	4	2
4	1	DM01012	미디어 윤리와 법제	4	2	2	2	3	2	4

전공 교육과정				SWU2030 핵심역량				전공능력		
학 년	학 기	학수번호	교과목명	창조적 문제 개발 및 문제 해결 능력	글로벌 시민 역량	감성적 인지 역량	디지털 문해 능력	인문 학적 통찰력	창조적 문제 해결 능력	미디어 리터 러시
4	1	DM01015	스피치 커뮤니케이션	2	3	4	3	4	3	3
4	1	BC01014	인터랙티브 광고	3	2	3	4	3	3	4
4	2	DM01053	미디어테크놀로지트렌드	3	4	2	3	2	2	4
4	2	BC01019	광고캠페인세미나	3	1	2	2	4	3	2
4	2	BC01018	온라인 PR	3	1	2	4	3	3	3
(매핑값 합계)				117	72	93	85	127	122	106

※ 해당 교과목이 SWU2030 핵심역량 및 전공능력과 관련된 정도를 **5점 척도로 표기**

- 「표기방법: 5 (역량/전공능력 관련 핵심 교과목), 4 (관련성이 상당히 높음), 3 (관련성이 다소 높음), 2 (관련성이 있으나 높지 않음), 1 (관련성이 거의 없음)」