

역량기반 교육 강화를 위한
「전공능력」

학과(전공)명	경영학과
---------	------

□ 학과(전공)의 교육목표 및 인재상

학과(전공) 교육목표	(교육목표 1) 현대정보화 사회에 필요한 경영학에 관한 이론과 지식을 갖추.
	(교육목표 2) 경영인으로 소양과 인격을 갖추고 글로벌 및 지역사회에 기여.
학과(전공) 인재상	(인재상) 1. 공동체 정신을 바탕으로 성실하고 기업 윤리의식을 갖춘 인재
	(인재상) 2. 경영인이 갖추어야 할 경영전공 이론과 문제해결 능력을 겸비한 전문적 인재
	(인재상) 3. 경영인으로 인문적 소양, 예술적 감각, 기술적 지식을 두루 갖춘 통섭형 인재

□ 학과(전공)의 전공능력

○ 전공능력 설정

〈전공능력이란〉 단과대학 또는 학과(전공)의 관련 분야에서 요구하는 직무, 과업 및 역할을 수행하는데 필요한 지식, 기술, 태도를 의미함

전공능력		전공능력의 정의
1	경영지식 및 실무능력	기업경영에 대한 다양한 지식을 갖추어 기업현상을 이해하고, 실질적으로 직무를 수행할 수 있는 능력: 마케팅, 인사조직, 경영전략, 재무, 회계, 경영정보시스템 등의 각 분야별 심화된 경영학 이론과 전문 심화능력 .
2	경영 의사결정능력	경영인이 갖추어야 할 경영전공 이론과 의사결정능력으로 관련자료 및 정보를 근거로 다양한 대안을 탐색하고, 대안간 비교 평가를 통해서 최적의 대안을 신속하고 정확하게 도출하는 능력.
3	기업 문제해결능력	인문, 예술, 기술, 금융 분야의 융합을 통해 창조적 문제해결과 실행력으로 발생된 문제에 대하여 정확한 원인을 파악하고 적절한 정보 및 경영자원을 활용하여 적기에 문제를 해결·처리하는 능력.
4	전략적 사고능력	전문 경영자에게 필요한 통합적 지식과 사고능력으로 다양한 분야의 지식들을 종합하고 통찰하여 현상을 제대로 이해하고 새로운 방향을 도출하는 능력.
5	글로벌 비즈니스 능력	열린 세계관과 지역, 국가 및 인류 공동체에 기여하는 윤리적 자질과 실천력으로 글로벌 경영환경 변화를 파악하고 글로벌 비즈니스를 수행할 수 있는 능력.

○ 전공능력 설정 절차 (해당 항목에 V표시, 복수선택 가능)

<input checked="" type="checkbox"/>	학과(전공) 내 교수회의
<input checked="" type="checkbox"/>	대내·외적 환경 및 학문 변화 분석
<input checked="" type="checkbox"/>	외부 전문가 참여(자문)
<input checked="" type="checkbox"/>	재학생 의견 수렴 (일부)
<input type="checkbox"/>	기타 ()

※ 전공능력 설정 시 어떠한 과정을 통해 도출되었는지 해당되는 항목에 V 체크함

○ 4대 점검요소에 따른 전공능력 점검 (점검내용 기술)

<p>〈전공능력 4대 점검요소〉</p> <p>① 전공능력의 정의에 맞게 설정되었는지</p> <p>② 대학의 인재상 및 비전과 연계되어 있는지</p> <p>③ 대내·외적 환경 및 학문의 변화, 학생의 요구를 수용하고 있는지</p> <p>④ 전공 교육과정이 전공능력과 연계되어 있는지 점검</p>	
---	--

점검내용	전공능력 정의에 맞게 설정되었는지 점검.
	대학의 인재상 및 비전과 연계되는지 점검.
	글로벌한 환경변화 속에서 대내외적 환경, 창조적 경영인으로 미래 진취적인 여성 리더가 되는 데에 요구되는 경영학 전문능력, 융합적 능력, 실천력, 글로벌 세계관 등의 전공능력이 전공 교육과정과 연계되는지 점검.

○ 전공능력과 교육목표의 연계성

전공능력	연계성(V표시)	
	대학(SWU2030)의 교육목표 및 인재상	학과(전공)의 교육목표
경영지식 및 실무능력	● 상 중 하	● 상 중 하
경영 의사결정능력	최상 ● 중 하	● 상 중 하
기업 문제해결능력	최상 ● 중 하	● 상 중 하
전략적 사고능력	● 상 중 하	최상 ● 중 하
글로벌 비즈니스 능력	● 상 중 하	최상 ● 중 하

○ 전공능력 자체평가 (자체평가 내용 기술)

<p><자체평가 방법></p> <p>① (필수) 외부 전문가 자문 ② (필수) 소속 재학생 의견조사(설문조사, 간담회 등) ③ (선택) 기타 방법</p>
--

<p>자체평가 결과</p>	외부 전문가 자문 실시
	재학생 의견을 바탕으로 하는 교수 간담회 실시

□ 전공능력 제고를 위한 전공 교육과정 구성

○ 전공능력별 교육과정 편성 현황 (아래 표)

전공능력	학년	해당 교과목명	과목/학점
경영지식 및 실무능력	1	재무회계, 경영학원론	(2)과목/(6)학점
	2	재무관리, 마케팅원론, 국제경영학, 인사관리	(4)과목/(12)학점
	3	고객서비스의 이해와 실제	(1)과목/(3)학점
	4	비즈니스운영관리	(1)과목/(3)학점
	소계		(8)과목/(24)학점
경영 의사결정능력	1	기업분석 및 평가	(1)과목/(3)학점
	2	관리회계, 소비자행동, 조직행동	(3)과목/(9)학점
	3	경영정보론, 국제경영학	(2)과목/(6)학점
	4	투자론	(1)과목/(3)학점
	소계		(7)과목/(21)학점
기업 문제해결능력	1		()과목/()학점
	2	중급회계1, 중급회계 2	(2)과목/(6)학점
	3	파생상품론, 리테일마케팅,	(2)과목/(4)학점
	4	마케팅사례, 브랜드마케팅, 노사관계론	(3)과목/(12)학점
	소계		(7)과목/(21)학점

전공능력	학년	해당 교과목명	과목/학점
전략적 사고능력	1		()과목/()학점
	2	마케팅조사론	(1)과목/(3)학점
	3	세법개론, 리더십 개발론	(2)과목/(6)학점
	4	데이터마이닝기반기업운영, 경영전략	(2)과목/(6)학점
	소계		(5)과목/(15)학점
글로벌 비즈니스 능력	1		()과목/()학점
	2	서비스마케팅, 글로벌마케팅	(2)과목/(6)학점
	3	금융투자실습, e-비즈니스전략	(2)과목/(6)학점
	4	글로벌기업환경과 글로벌기업사례	(1)과목/(3)학점
	소계		(5)과목/(15)학점
총 합계			(32)과목/(96)학점

- ① 전공능력 중 주된 능력을 키워줄 수 있는 교과목을 작성
- ② 줄/칸 추가 및 삭제 가능

○ 전공 교과목별 SWU2030 핵심역량 및 전공능력과의 관련성(Mapping)

전공 교육과정				SWU2030 핵심역량				전공능력				
학년	학기	학수번호	교과목명	창조적 문제 개발 및 문제 해결 능력	글로벌 시민 역량	감성적 인지 역량	디지털 문해 능력	경영 지식 및 실무 능력	경영 의사결정 능력	기업 문제해결 능력	전략적 사고 능력	글로벌 비즈니스 능력
1	1	BA02041	경영학원론	3	3	2	2	4	4	3	4	3
1	2	BA02002	경영통계	3	2	2	4	4	4	4	3	3
1	2	BA02020	재무회계	3	3	2	4	4	4	4	4	3
1	2	BA02023	마케팅원론	4	2	2	2	3	3	3	3	2
2	1	BA02022	경영정보론	3	2	4	4	3	3	3	3	4
2	1	BA02024	계량경영학	4	3	2	4	3	4	4	3	3
2	1	BA02025	중급회계 I	4	3	2	3	4	4	4	3	3
2	1	BA02030	관리회계	4	3	3	4	4	4	4	4	4
2	1	BA02051	서비스마케팅	3	2	3	2	4	3	3	2	2
2	1	BA02052	소비자행동	4	2	3	2	4	4	4	4	2
2	1	BA03013	인적자원관리	4	3	4	3	4	4	4	4	3
2	2	BA02008	비즈니스운영관리	3	2	2	3	4	3	3	3	2
2	2	BA02014	재무관리	4	3	2	3	4	4	4	4	4
2	2	BA02028	조직행위론	4	4	3	2	4	3	4	3	3
2	2	BA02029	중급회계 II	4	3	2	3	4	4	4	3	3
2	2	BA03030	e-비즈니스전략	3	2	2	4	3	4	3	3	3
3	1	BA02015	국제경영학	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	1	BA03006	투자론	4	3	2	4	4	4	4	4	4
3	1	BA03010	교과교육론(상업정보)	4	2	3	2	4	4	4	4	2
3	1	BA03020	이머징마켓경영론	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	1	BA03022	금융투자실습	4	3	2	4	4	4	4	4	4
3	1	BA03024	세법개론	4	3	2	2	4	4	4	4	3
3	1	BA03033	상업교육론	4	2	3	2	4	4	4	4	2
3	1	BA12053	비즈니스커리어개발	4	3	2	3	4	4	4	4	4
3	1	BA12054	회계정보시스템실무	4	3	2	4	4	4	4	4	4
3	2	BA02039	세무회계	4	3	3	4	4	4	4	4	3
3	2	BA03007	리더십개발론	4	3	3	2	4	4	3	3	4
3	2	BA03011	교과교재연구 및 지도법(상업정보)	4	2	3	2	4	4	4	4	2
3	2	BA03014	고객서비스의 이해와실제	4	4	4	2	4	4	4	4	3
3	2	BA03015	리테일마케팅	3	2	2	2	4	3	4	4	2
3	2	BA03016	기업분석및평가	4	3	2	4	4	4	4	4	3

전공 교육과정				SWU2030 핵심역량				전공능력				
학년	학기	학수번호	교과목명	창조적 문제 개발 및 문제 해결 능력	글로벌 시민 역량	감성적 인지 역량	디지털 문해 능력	경영 지식 및 실무 능력	경영 의사 결정 능력	기업 문제 해결 능력	전략적 사고 능력	글로벌 비즈니스 능력
3	2	BA03019	글로벌마케팅	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	BA03029	브랜드마케팅	4	2	3	2	4	4	4	4	2
3	2	BA03032	글로벌기업환경과 경영사례	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	BA03034	상업교재연구및지도법	4	2	3	2	4	4	4	4	2
3	2	BA13003	상업 교수법	4	2	3	2	4	4	4	4	2
4	1	BA02040	노사관계론	4	3	4	2	4	4	4	4	3
4	1	BA03008	마케팅사례	4	3	3	2	3	4	4	4	2
4	1	BA03009	파생상품론	4	3	2	4	4	4	4	4	4
4	1	BA03012	논리및논술(상업정보)	4	2	3	2	4	4	4	4	2
4	1	BA03025	데이터마이닝기반 기업운영	3	2	2	4	4	4	3	3	3
4	1	BA03028	마케팅조사론	4	2	3	2	4	4	4	4	2
4	1	BA13002	논리및논술(상업)	4	2	3	2	4	4	4	4	2
4	2	BA02019	경영전략(캡스톤디자인)	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	2	BA03026	기업법	3	3	2	4	4	3	4	4	2
4	2	BA03031	의사결정론	4	3	3	4	4	4	4	4	3
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
3(매핑값 합계)				174	127	122	134	179	177	176	171	136

※ 해당 교과목이 SWU2030 핵심역량 및 전공능력과 관련된 정도를 5점 척도로 표기

- 「표기방법: 5 (역량/전공능력 관련 핵심 교과목), 4 (관련성이 상당히 높음), 3 (관련성이 다소 높음), 2 (관련성이 있으나 높지 않음), 1 (관련성이 거의 없음)」