

언론영상학부  
Division of Communications & Media

교육목표

- 지(智) : 창의적이고 이론적 능력을 갖춘 여성 언론 전문가 양성  
 덕(德) : 표현능력과 리더십을 갖춘 양식 있는 여성 언론 전문가 양성  
 술(術) : 산학협동 교육을 통해 현장에서 요구되는 맞춤형 인재육성

학부 소개

언론영상학부에서는 우리사회의 정치, 경제, 사회, 문화 등 각 영역에 막대한 영향력을 행사하고 있는 미디어에 대해 집중적으로 탐구한다. 특히 정보화시대, 영상의 시대로 일컬어지는 21세기를 맞아 디지털 커뮤니케이션 산업과 대중문화를 선도해 나갈 '실무형 여성 언론전문가'를 양성한다. 저널리즘, 방송, 뉴미디어, 광고 등 영상과 이미지를 다루는 다양한 미디어를 중심으로 체계적인 이론교육뿐 아니라 제작실습을 통한 실무교육을 조화시킴으로써 다양한 능력을 갖춘 인력을 배출한다. 또한 커뮤니케이션 전반에 관한 체계적인 이해와 표현능력, 사회전반에 대한 폭넓은 지식을 쌓을 수 있는 기회를 각 과목을 통해 부여함으로써 21세기에 맞는 디지털 미디어 전문가를 양성하고 있다.

(학부공통과목)  
교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
1	1	DM01043	전선	미디어와나 Media and Self	3	3	이론 실습	▪ 전공탐색
	1	DM01044	전선	디지털그래픽입문 Introduction to Digital graphic production	3	3	이론 실습	
	2	DM01032	전필 복필	미디어와사회 Media and Society	3	3	이론	
	2	DM01049	전선	영상언어입문 Beginning Visual Language	3	3	실습	▪ 전공탐색
2	1	DM01023	전선	사회학으로미디어이해하기 Understanding Media with Sociological Perspective	3	3	이론	
	1	DM01045	전선	테크놀로지사회학 Technology Sociology	3	3	이론 실습	
	1	DM01048	전선	영상이미지와현대사회 Visual Communication in the Contemporary Society	3	3	이론	
	1	DM01050	전선	설득커뮤니케이션 Persuasion Communication	3	3	이론 실습	
	2	DM01007	전선	미디어독서와토론 Media Reading & Debate	3	3	실습	
	2	DM01021	전선	매스컴영어 English in Mass Communication	3	3	이론	

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교 과 목 명	학 점	시 간	과목 구분	비 고
2	2	DM01033	전선	미디어이론 Media Theory	3	3	이론	
3	1	DM01037	전선	인간커뮤니케이션 Interpersonal Communication	3	3	이론	
	1	DM01040	전선	미디어심리학 Media Psychology	3	3	이론	
※ 선수과목 : 미디어이론								
	1	DM01051	전선	Communication in Business Setting	3	3	이론 실습	
	2	DM01011	전선	대중문화론 Popular Culture	3	3	실습	
	2	DM01028	전선	미디어시사글쓰기 Media Affairs and Writing	3	3	이론 실습	
	2	DM01036	전선	미디어이용자조사와분석 Media Audience Research Methods	3	3	이론 실습	
	2	DM01054	전선	문화트렌드분석과기획 Culture Trend Analysis and Planning	3	3	이론 실습	
4	1	DM01012	전선	미디어윤리와법제 Media Ethics and Laws	3	3	이론	
	1	DM01015	전선	스피치커뮤니케이션 Speech Communication	3	3	실습	
	1,2	DM01018	전필 복필	졸업인증 Graduation Certification	0	1	이론	· 졸업인증
	2	DM01053	전선	미디어테크놀로지트렌드 Media Technology Trend	3	3	이론	
<b>총 63학점 (전필 3학점, 전선 60학점) / (복필 3학점, 부필 0학점)</b>								

### 1학년 교과내용

#### DM01043 전선 미디어와나

이 과목은 언론영상학부 1학년을 대상으로 미디어, 사회, 나에 대한 인문학적 고찰을 통해 진로에 대한 통찰과 계획을 조기에 시작하도록 돕는다. 수업은 발표 및 토론을 중심으로 운영된다.

#### DM01044 전선 디지털그래픽입문

디지털미디어 리터러시 함양을 위한 필수능력인 이미지 제작 및 보정 기술을 습득한다. 포토샵과 일러스트레이터 국가공인 1급 자격증 취득을 목표로 한다.

#### DM01032 전필 미디어와사회

이 과목은 급속하게 발전하고 있는 미디어와 관련한 현황과 특징들을 개괄적으로 살펴보는 데 그 목적이 있다. 또한 언론영상학이 다루는 세부 분야들을 향후 진로탐색을 위한 관점에서 접근함으로써, 각 분야에 대한 기본 지식과 소양을 키운다.

#### DM01049 전선 영상언어입문

대중문화 현상의 하나로서 영상의 특성과 기술적 효과 측면에 역점을 둔다. 특히 스케치북 작업을 통한 영

상언어에 대한 이해와 뮤직비디오 제작, 실습이 조별 작업을 통해 이루어진다.

## 2학년 교과내용

### DM01023 전선 사회학으로미디어이해하기

글쓰기, 말하기, 토론 등 자신의 생각을 커뮤니케이션하는 능력에는 사고력과 분석력의 동반이 필수적이다. 이 과목은 우리 사회의 주요 주제들(사회계층, 사회구조, 일탈, 성/젠더, 경제 등)을 미디어와 연관 지어 살펴보고 이러한 주제들에 사회학의 세 가지 주요 시각(기능론, 갈등이론, 상징적 상호작용)을 반복적으로 적용해본다. 이를 바탕으로 본격적인 전공수업을 앞둔 2학년 학생들에게 우리 사회를 바라보는 스스로의 관점을 계발하고 이를 글쓰기, 말하기, 토론 등에 적용시킬 수 있도록 돕는데 그 목적이 있다.

### DM01045 전선 테크놀로지사회학

이 수업은 미디어 테크놀로지의 기술 사회학적 의미를 이론적으로 배우고, 이론적 틀을 급변하는 미디어 테크놀로지의 실제현상에 적용하여 분석한다.

### DM01048 전선 영상이미지와현대사회

현대사회에서 영상이미지가 어떻게 활용되는지 분석함으로써 영상해독력(visual literacy)을 높인다.

### DM01050 전선 설득커뮤니케이션

설득 커뮤니케이션의 주요 개념 및 설득이론의 기본 가정, 연구 방법 등을 통해 설득의 원리를 습득한다. 이 과정을 통해 설득이론의 현실 적용 가능성에 대해 토론하고 설득 커뮤니케이션 과정을 중심으로 하는 연구문제를 발전시킨다.

### DM01007 전선 미디어독서와토론

사회과학 공부를 위한 지적기반을 다지고 다양한 독서과제와 수업시간의 토론을 중심으로 진행된다.

### DM01021 전선 매스컴영어

외국신문과 잡지를 주요재로 미디어 현상을 공부한다. 영어실력 향상과 미디어 제작 및 유통에 관한 지식습득을 목표로 한다.

### DM01033 전선 미디어이론

이 수업은 미디어 현상과 관련한 이론들을 살펴봄으로써, 관련현상을 체계적이고 구조적으로 파악할 뿐 아니라 스스로 진단하고 평가할 수 있는 능력을 계발하는 데 그 목적이 있다.

## 3학년 교과내용

### DM01037 전선 인간커뮤니케이션

인간 상호작용의 매개체로서 커뮤니케이션을 논의하고 특히 언어적, 비언어적 표현수단과 메시지 전달 및 수용에 관련된 사회 심리적 과정에 중점을 둔다.

### DM01040 전선 미디어심리학

이 수업에서는 인간의 미디어 이용행동을 심리학적 관점에서 이해해 본다. 이를 위해 주요한 심리학 개념과 이론을 습득하고 다양한 미디어 이용사례를 분석할 것이다.

### DM01051 전선 Communication Business Setting

영어 비즈니스 커뮤니케이션에 대한 학생들의 수요가 증가하는 가운데 job 인터뷰, 영문 이력서, cover letters, 영문 비즈니스 이메일 등을 포함한 다양한 영어 비즈니스 커뮤니케이션 스킬을 습득할 수 있게 하여 국제적인 미디어기업에서 원하는 인재를 키우기 위한 영어 전공 수업이다.

**DM01011 전선 대중문화론**

대중문화를 우리의 삶과 우리가 속해 있는 사회에 대한 깊이 있는 이해의 도구로 상정하여, 이를 바탕으로 대중문화의 장르를 살펴봄으로써 사회와의 관계 속에서 대중문화가 내재하고 있는 순응, 저항, 변화 등의 함의를 고찰하고, 궁극적으로는 우리가 살고 있는 사회에 대한 이해를 높이는 데 목적이 있다.

**DM01028 전선 미디어시사글쓰기**

미디어시사글쓰기는 표현교육 강화의 하나로 글쓰기를 교육한다. 글쓰기에서 주제설정, 구성, 표현방식, 논리적 사고 등을 구체적인 사례를 중심으로 교육한다.

**DM01036 전선 미디어이용자조사사외분석**

참여관찰, 서베이, 내용분석, 실습조사 방법 등 다양한 사회조사 방법에 대하여 논의한다. 그리고 학술 논문을 독해하고 작성하는 방법을 함께 소개한다.

**DM01054 전선 문화트렌드분석과기획**

이 강의의 목적은 우리시대 문화코드와 문화트렌드 분석을 통해서 미디어 문화와 소비문화의 흐름을 파악하는데 있다. 학생들은 ‘문화트렌드 분석과 기획’을 통해서 창의적 기획력을 높일 수 있을 것이다.

<b>4학년 교과내용</b>
-----------------

**DM01012 전선 미디어윤리와법제**

언론윤리 및 법제의 사상적 철학적 배경을 살펴보고, 법제구성 형식 및 응용논리를 소개한다.

**DM01015 전선 스피치커뮤니케이션**

효율적인 자기표현을 위한 커뮤니케이션의 원리대화법, 토론법 등에 대한 기초개념을 파악하고 실전을 바탕으로 스피치능력을 키우는데 중점을 둔다. 스피치이론 등을 개괄적으로 점검하고 구체적인 실습과정을 통해 효율적인 스피치 및 프레젠테이션 토론 능력을 습득하는 과목이다.

**DM01018 전필 졸업인증**

졸업인증제는 언론영상학을 전공하고자 하는 학생들의 필수과목이다. 토익점수를 750점 이상 획득하거나 공인된 각종 대회(영상제, 광고제 등)에 입상 등을 하거나 졸업논문을 작성해서 언론영상학부의 교수진에 의해 통과되어야 한다. 이 과목은 팀티칭으로 4학년 1, 2학기 모두 진행된다.

**DM01053 전선 미디어테크놀로지트렌드**

언론영상학부 수업의 중요한 특성 중에 하나인 사회의 흐름, 즉 트렌드를 이해하는 것이다. 본 과목은 현재 사회의 중심이 된 테크놀로지를 글로벌 관점에서 과거, 현재, 가까운 미래의 트렌드에 맞추어 접근하며 또한 국내 테크놀로지 트렌드와 관계를 이해시키기 위한 과목이다.

비즈니스커뮤니케이션전공  
Major of Business Communication

교과과정

학 년	학 기	학수번호	이수 구분	교과목명	학 점	시 간	과목 구분	비고
2	1	BC01002	전선	광고의이해 Introduction to Advertising	3	3	이론	
	1	BC01003	전선	미디어소비자행동론 Introduction to Media Consumer Behavior	3	3	이론	
	1	BC01005	전선	PR의이해 Introduction to Public Relations	3	3	이론	
	2	BC01001	전선	미디어기획의기초 Basic Media Planning	3	3	이론 실습	
	2	BC01006	전선	브랜드커뮤니케이션 Brand Communication	3	3	이론	
	2	BC01009	전선	광고크리에이티브 Advertising Creative	3	3	이론 실습	
	2	BC01010	전선	PR전략론 Public Relations Strategies	3	3	이론 실습	
3	1	BC01007	전선	프리젠테이션실습 Presentation Practice	3	3	실습	
	1	BC01008	전선	광고캠페인기획 Advertising Campaign Planning	3	3	이론 실습	
	1	BC01011	전선	PR캠페인기획 Public Relations Campaign Planning	3	3	실습	
	1	BC01016	전선	미디어마케팅전략론 Media Marketing Strategy	3	3	이론	
	2	BC01004	전선	디지털미디어경영 Digital Media Management	3	3	이론	
	2	BC01012	전선	카피라이팅 Copywriting	3	3	이론 실습	
	2	BC01015	전선	PR 프로젝트 Public Relations Project	3	3	실습	·기업맞춤형
	2	BC01021	전선	PR이슈분석 Analysis of Public Relations Issues	3	3	이론 실습	
4	1	BC01014	전선	인터랙티브광고 Interactive Advertising	3	3	이론 실습	
	2	BC01018	전선	온라인PR Online Public Relations	3	3	이론 실습	
	2	BC01019	전선	광고캠페인세미나 Seminar on Advertising Campaign	3	3	이론 실습	
총 54학점 (전필 0학점, 전선 54학점) / (복필 0학점, 부필 0학점)								

## 2학년 교과내용

### BC01002 전선 광고의이해

광고에 대한 입문 과목이다. 광고 관련 기본이론에서 광고 기획과 제작, 광고 매체, 광고 산업 그리고 광고의 미래에 이르기까지 광고 전반에 걸친 다양하고 전반적인 지식을 습득한다.

### BC01003 전선 미디어소비자행동론

소비자 중심적 사고는 오늘날 모든 분야에서 중요하다. 본 수업은 개인이나 집단이 그들의 need 또는 want를 충족시키기 위해 (제품, 서비스, 아이디어)경험을 선택할 때 일어나는 일련의 과정들을 포괄적으로 다룬다. 이러한 결과인 행동에 미치는 요인들, 예를 들면 감정 생각, 지식, 주변 등의 요인을 예시와 케이스를 통해 배워본다.

### BC01005 전선 PR의이해

PR의 이해는 홍보를 이해하기 위한 기본 이론들, 여론, 선측, 선전 등을 소개하는 입문과목이다. 기존의 홍보이론 탐구를 통해서 현대 홍보이론이 어떻게 발전하고 있으며, 다양한 매체를 통해서 어떻게 PR전략을 수립할 것인가를 논의한다.

### BC01001 전선 미디어기획의기초

사회에서 프리젠테이션 및 팀 프로젝트의 중요성이 강조됨에 따라 학생들이 자발적으로 매스컴 현상의 제반 이슈와 문제들을 선택하고 이에 대한 이해, 문제해결, 실제 삶에의 적용 등을 시도한다. 프로젝트별 팀 작업을 통해 문제발견 능력과 해결능력을 배양한다.

### BC01006 전선 브랜드커뮤니케이션

광고와 홍보의 궁극적인 목표는 브랜드의 가치 확산에 있다. 이 과목에서는 브랜드에 대한 전반적인 이해와 브랜드 전략, 관리와 사례 등을 배우고 나아가 마케팅 커뮤니케이션을 통해 이를 구축하는 과정과 방법을 탐구한다.

### BC01009 전선 광고크리에이티브

광고크리에이티브는 광고기획 과정을 통해 나온 아이디어를 구체화하는 작업으로 광고의 꽃과 같다. 성공하는 광고를 위한 전략과 크리에이티브의 접점은 어디인지, 훌륭한 아이디어란 어떤 것이며 그 연결고리는 어떻게 찾는지 광고제작물로 구체화하기 위한 조건에는 무엇이 있는지 등을 공부한다.

### BC01010 전선 PR전략론

PR분야 전문가에 대한 사회적 수요가 증가하고 있고, 학생들의 PR에 대한 관심이 높아지고 있음에 따라 원론을 넘어서 보다 심화된 PR전략에 대해 알아보고자 한다.

## 3학년 교과내용

### BC01007 전선 프리젠테이션실습

프리젠테이션은 광고 또는 홍보 분야에서 특히 중요한 커뮤니케이션 능력이다. 이 과목은 프리젠테이션의 기본적인 기법에서부터 분야별로 요구되는 핵심 기법을 배우고 실습을 통해 훈련함으로써 효과적인 프리젠테이션 능력을 배양한다.

### BC01008 전선 광고캠페인기획

광고기획은 광고를 전략적으로 구성하고 실행하는 논리적이고 체계적인 설계도와 같다. 광고기획 중요성과 광고기획 수립방법 그리고 기획서 작성법등을 통해 기업(광고주)의 마케팅 목표를 달성하기 위해 전략적으로 수립하는 효율적인 광고활동 계획에 대해 공부한다.

#### **BC01011 전선 PR캠페인기획**

PR에 대한 사회적 수요 및 관심에 부응하여, PR분야에 대한 체계적인 지식을 습득하도록 하는 것은 물론이거니와 이에 기반하여 실제로 PR캠페인을 기획할 수 있는 능력을 배양하도록 한다.

#### **BC01016 전선 미디어마케팅전략론**

It focuses on social science studies relating to the processes and effects of marketing strategy using suitable media in various industries like drinking, car, and much more. Study reviewed includes consumer behavior and its influences on marketing strategies.

#### **BC01004 전선 디지털미디어경영**

As an online media has become competitive necessity in modern society and business, the objective of this course is to assist students in understanding issues related to its marketing strategy as new media, covering topics on managerial impacts, technologies and their application.

#### **BC01012 전선 카피라이팅**

광고 카피는 ‘광고의 꽃’이라 일컫는다. 그만큼 광고의 핵심요소로서 중추 역할을 담당하기 때문에 이에 대한 이해와 활용능력이 요구된다. 이 과목에서는 카피 관련 이론과 함께 아이디어 발상, 컨셉 도출, 카피라이팅 기법 등을 배우고 실습을 통해 작성능력을 배양한다.

#### **BC01015 전선 PR프로젝트**

본 교과목에서는 PR전략에 대한 기본적인 이해에 기초하여 특정 조직이 직면하고 있는 커뮤니케이션 상의 문제와 관련하여 이를 해결하기 위한 PR프로젝트를 실제로 기획해보도록 함으로써 PR실무에 대한 이해를 높이고자 한다.

#### **BC01021 전선 PR이슈분석**

본 교과목에서는 언론관계, 사원관계, 지역사회관계, 소비자관계, 위기관리, 이슈관리, 명성관리 등의 차원에서 조직이 직면할 수 있는 다양한 PR이슈들을 점검해보으로써 조직을 효과적으로 관리하기 위한 PR전략이 무엇인지에 대해 논의토록 할 것이다.

### **4학년 교과내용**

#### **BC01014 전선 인터랙티브광고**

본 교과목에서는 인터넷을 비롯하여 다양한 인터랙티브 매체를 활용한 광고에는 어떤 것들이 있는지를 살펴보고, 이들이 효과적인 광고 커뮤니케이션의 도구로 활용하는 데 필요한 이론과 전략에 대해서 학습토록 한다.

#### **BC01018 전선 온라인PR**

온라인 커뮤니케이션 도구인 인터넷을 활용하여 어떻게 효과적인 PR전략을 수립하고 집행할 수 있는지에 대해서 살펴본다. 특히, 웹 2.0시대에 유용한 PR 도구로서 소셜미디어의 특성과 활용가치에 대해서 살펴보고, 효과적인 PR활동을 위해 블로그, 인터넷 포럼, 위키 등 다양한 소셜미디어가 어떻게 활용될 수 있는지에 대해서 살펴본다.

#### **BC01019 전선 광고캠페인세미나**

광고 전략, 캠페인 사례에서부터 최신 트렌드, 광고 산업, 직종별 이슈 등 실무와 관련된 다양한 주제와 문제를 다룬다. 학생들은 이론적 근거를 논의하거나 다양한 분석을 통해 효과적인 해결책을 모색하고 공유한다.