

전공진로로드맵

사회과학대학
디지털
영상
전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

교육목표

- 知** 인간, 사회, 미디어에 대해 이론적 탐구와 감성적 이해가 결합된 균형적 고찰 추구
- 德** 새로운 미디어와 콘텐츠 기술의 특징을 이해하고 발전 방향을 예측 함으로서 정보 지식 사회에 대비
- 術** 그래픽, 영상, 웹, 모바일 영역에서 창의적 기획능력과 제작능력을 겸비한 완성형 디지털미디어 전문가 양성

전공소개

디지털영상전공은 그래픽, 영상, 웹, 모바일 영역에서 기획능력과 제작능력을 겸비한 완성형 디지털미디어 전문가를 양성하는데 그 목적이 있다. 현대사회는 디지털화로 인한 통합미디어시대로서 한 사람에게 정보의 기획에서 생산에 이르기까지 다양한 능력을 요구하는 1인 미디어 시대이기도 하다. 이러한 시대에 경쟁력을 갖추기 위해서는 인간과 사회에 대한 이해를 바탕으로 미디어와 산업에 대한 이해, 정보처리 능력, 소통 능력, 디지털미디어 활용능력을 균형 있게 개발해야 한다. 디지털영상전공은 이를 위해 미디어 산업 구조와 정책, 커뮤니케이션 및 사회심리학이론 등의 이론교육과 함께 그래픽제작, 영상제작, 웹/앱 개발 등의 제작교육 과정을 개설함으로써 시대가 요구하는 완성형, 통합형 커뮤니케이션 인재를 배출하는 데 노력하고 있다.



진출분야

영상 콘텐츠 기획 및 제작

미디어·콘텐츠 산업

교수진 소개

분야	이름	전화번호	이메일
콘텐츠 매니지먼트 및 제작	오진곤	02-970-5584	okfamily@swu.ac.kr
	임정수	02-970-5586	whotalks@swu.ac.kr
	김미라	02-970-5590	sohae81@swu.ac.kr
웹/모바일 기획 및 제작	임정수	02-970-5586	whotalks@swu.ac.kr
	정낙원	02-970-5596	paradise@swu.ac.kr
	장윤재	02-970-5597	yjang@swu.ac.kr

진로상담 가이드

'디지털영상전공 학생들은요!'

졸업생들은 지상파, 종합편성채널, 케이블, 위성방송 등 전통적인 방송 영역은 물론 MCN이나 1인미디어 등 인터넷방송의 프로듀서(PD), 콘텐츠 매니저, 마케팅 담당자, 카메라맨 등 콘텐츠 매니지먼트 및 제작 분야로 진출할 수 있다. 또한 최근 수요가 급증하고 있는 애플리케이션, 웹사이트, 게임, 애니메이션, 인터랙티브 뉴스 등 웹/모바일 기반 미디어의 기획자나 제작자로 활동할 수 있다.

영상 콘텐츠 기획 및 제작

개요

- 영상은 미디어 이용자는 물론 산업 영역에서도 가장 선호하는 콘텐츠이다. 최근에는 뉴미디어 기반 플랫폼에서 영상의 활용 범위가 확대되면서, 전통 미디어는 물론 새로운 미디어 플랫폼 및 문화와 이용자에 대한 지식과 이해를 기반으로 영상 콘텐츠를 기획하고 제작할 수 있는 인재에 대한 수요가 높아지고 있다

관련직업

- 지상파, 케이블, 위성방송, 독립제작사 등의 PD
- 1인미디어 제작 및 편집자
- 웹/모바일 기반 영상미디어/콘텐츠 기획자

취업가능처

- 지상파 방송, 케이블 TV
- 영화 산업
- OTT 서비스 기업
- 웹/모바일 콘텐츠 기업

수행직무

- 미디어 플랫폼과 이용자의 특성을 반영한 영상 콘텐츠 기획과 제작

필요역량

- 감성적 인지 역량
- 스토리텔링 역량
- 창의적 기획력
- 영상 및 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5~4.0
- 자격증 취득: 한국정보통신진흥협회(KAIT) 디지털영상편집 자격증, GTQ 자격증, ITQ 자격증, 어도비 공인 자격증 등
- 외국어 능력: 토익 850점 이상
뉴미디어의 경우 글로벌 플랫폼을 통해 여러 나라로 미디어 수출이 가능하므로 영어 이외의 제 2외국어 학습 권장
- 교외활동경험: 영상 미디어 제작 관련 대외 활동 적극 참여
- 공모전 참여: 영상 관련 공모전에 적극 참여
- 기 타: 작업한 결과물에 대한 포트폴리오 작성
다양한 영상 편집프로그램 활용 능력
새로운 서비스와 기술, 산업에 대한 꾸준한 관심

유관직업

- 시각디자인: 심미적인 영상을 구성에 필요한 역량 강화
- 디지털미디어: 디지털 미디어를 통해 보다 효율적으로 메시지를 전달하고 처리하는 방법 습득

기타조건

- 영상 미디어의 활용은 특정 분야에 구애받지 않으므로 여러 가지 사회 이슈에 관해 관심과 자기 생각을 정리해보는 활동을 권장함

미디어·콘텐츠 산업

개요

- 최근 인터넷과 모바일 미디어 확산으로 미디어 산업 및 콘텐츠 영역의 구조가 급격하게 변화하고 있다. 이에 따라 전통 미디어 영역의 질서를 계승하면서도 시대의 흐름, 미디어 산업 영역의 새로운 변화, 문화적 트렌드를 파악하고 이끌어갈 수 있는 편집, 유통, 운영 역량을 갖춘 전문인의 수요가 커지고 있다.

관련직업

- 지상파, 케이블, 위성방송, 독립제작사 등의 운영, 경영팀
- OTT, 1인미디어, 모바일 콘텐츠 제작 기획, 운영, 경영팀

취업가능처

- 지상파 방송, 케이블 TV
- OTT 서비스 기업
- 웹, 모바일 콘텐츠 기업

수행직무

- 방송 산업 구조의 변화를 바탕으로 운영, 편집, 유통 정책 수립
- 우수한 영상 콘텐츠를 발굴 또는 기획해 사업화 진행

필요역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 역량
- 조사분석, 비판적 사고, 문제 해결 역량
- 디지털 리터러시 역량
- 글로벌 시민 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5~4.0
- 자격증 취득: 한국정보통신진흥협회(KAIT) 디지털영상편집 자격증, GTQ 자격증, ITQ 자격증, 어도비 공인 자격증
- 외국어 능력: 토익 900점 이상
- 교외활동경험: 영상 미디어 기획 및 제작 관련 대외 활동
- 공모전 참여: 영상 관련 공모전에 적극 참여할 것을 권장
- 기 타: 기획 및 작업한 결과물에 대한 포트폴리오 작성 권장

유관직업

- 비즈니스 커뮤니케이션, 경영: 미디어 이용자에 대한 분석과 이해를 바탕으로 보다 경쟁력 있는 콘텐츠 유통 계획을 수립하는 데 도움

기타조건

- 미디어 산업 분야의 진로를 위해서는 미디어 콘텐츠 기획 및 제작의 기초 역량도 갖출 필요가 있으므로 실습수업 수강을 권장함

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
영상 콘텐츠 기획 및 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 나 • 미디어와 사회 • 영상언어입문 • 디지털그래픽입문 	<ul style="list-style-type: none"> • 영상언어의 이해 • 디지털미디어의 이해 • 사진이미지커뮤니케이션 • 영상콘텐츠스토리텔링 • 디지털영상편집실습 • 디지털그래픽실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 영상미디어제작 I • 1인미디어기획과 제작 • 영상미디어제작 II • 방송콘텐츠기획과 구성 • 그래픽디자인포트폴리오 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어테크놀로지트렌드 • 영상캡스톤디자인 • TV 드라마기획세미나 • 글로벌엔터테인먼트 산업 	<ul style="list-style-type: none"> • 지상파 방송, 케이블 TV • 영화 산업 • OTT 서비스 기업 • 웹/모바일 콘텐츠 기업
미디어·콘텐츠 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 나 • 미디어와 사회 • 영상언어입문 • 디지털그래픽입문 	<ul style="list-style-type: none"> • 영상언어의 이해 • 테크놀로지사회학 • 디지털미디어의 이해 • 영상콘텐츠스토리텔링 • 디지털영상편집실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠산업과 정책 • 디지털미디어의 쟁점 • 문화트렌드분석과 기획 • 대중문화론 • 미디어이용자조사와 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어테크놀로지트렌드 • 영상캡스톤디자인 • TV 드라마기획세미나 • 글로벌엔터테인먼트 산업 	<ul style="list-style-type: none"> • 지상파 방송, 케이블 TV • OTT 서비스 기업 • 웹, 모바일 콘텐츠 기업

전공진로로드맵

사회과학대학
디지털영상전공

02-970-5581



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843