

전공진로로드맵

사회과학대학
비즈니스
커뮤니케이션
전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

교육목표

知 창의적 사고와 전문지식을 갖춘 커뮤니케이션 여성 전문 인력 양성

德 냉철한 판단력과 따뜻한 시각을 지닌 리더형 여성 커뮤니케이터 양성

術 디지털 미디어에 대한 이해와 활용능력을 갖춘 실무 맞춤형 여성 커뮤니케이터 양성

전공소개

급변하는 미디어 환경과 소비자로 인해 사회는 이미 새로운 커뮤니케이션 능력을 요구하고 있다. 이러한 트렌드를 이해하고 소비자와 공감할 수 있는 커뮤니케이션 능력을 지닌 21세기형 전문인력이 바로 비즈니스 커뮤니케이션 전공이 지향하는 인재상이다.

이에 따라 본 전공에서는 광고·홍보 및 마케팅 커뮤니케이션 전문가로서 지녀야 할 기본적인 소양을 쌓을 수 있도록 기초 이론 수업은 물론 실제 실무환경에 대한 이해와 적응 능력을 함양시키기 위한 분야별 세분화된 실무·실습 수업을 제공한다. 특히, 광고·홍보·마케팅 커뮤니케이션 분야별 다양한 실무 및 실습 교육은 학생들의 진로 선택 및 취업 준비를 위한 중요한 기반을 제공함으로써 실무형 커뮤니케이터 양성에 기여하고 있다. 또한 활발한 학생활동과 다양한 지원 프로그램, 교수-학생 간의 돈독한 유대관계는 학생들에게 보다 다양한 기회와 능력 개발의 동기를 부여하고 있다.

그 결과, 학생들은 창의적 사고와 능력을 바탕으로 각종 광고, 홍보 공모전에서 눈에 띄는 성과를 거두고 있으며, 졸업 후에는 광고, 홍보, 마케팅 커뮤니케이션 분야에서 활발히 활동하는 등 사회가 원하는 전문 여성 커뮤니케이터로 거듭나고 있다.

진출분야

홍보·PR

광고

마케팅 커뮤니케이션

교수진 소개

분야	이름	전화번호	이메일
홍보	오미영	02-970-5589	miyou@swu.ac.kr
광고	정승혜	02-970-5598	schung@swu.ac.kr
마케팅 커뮤니케이션	안정임	02-970-5582	jiahn@swu.ac.kr
	김대길	02-970-5588	chris74@swu.ac.kr

진로상담 가이드

‘비즈니스커뮤니케이션전공 학생들은요!’

비즈니스 커뮤니케이션 전공 학생들은 홍보대행사, 기업, 정부 및 공공기관에서 홍보업무를 담당하는 홍보 전문가로 활동할 수 있으며, 광고대행사 및 일반 기업에서 광고 업무를 담당하는 광고 전문가 그리고 마케팅 커뮤니케이션 전문가로 진출할 수 있다.



홍보·PR

개요

- 여러 정부부처와 기업에서 신문, 방송, 웹사이트, 소셜 미디어 등 복수의 홍보 채널을 운영하고 있다. 따라서 조직, 미디어, 이용자에 대한 이해를 바탕으로 홍보·PR을 수행할 수 있는 전문가의 역할이 커지고 있다. 언론 및 소셜 미디어를 통한 공중 커뮤니케이션에 있어 전문 대행사의 존도가 높아, 다양한 경로의 취업이 가능하다.

관련직업

- 홍보·PR AE

취업가능처

- 홍보·PR 대행사
- 광고대행사
- 기업, 정부부처 및 공공기관 홍보 관련 부서

수행직무

- 언론, SNS 등에서 브랜드와 관련된 이슈 모니터링
- 언론 배포용 보도기사 작성, 기사 게재 후 반응 모니터링 및 관리
- 브랜드 홍보를 위한 콘텐츠, 이벤트 기획 및 수행
- 언론사 및 브랜드 SNS 등 홍보 채널 관리

필요역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 및 설득 역량
- 조사분석 및 문제해결 역량
- 디지털 리터러시 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상 권장
- 자격증 취득: 홍보 기획자에게도 저작 도구 활용 능력을 요구하는 경우가 많으므로, GTQ, 컴퓨터활용능력 등 관련 자격 취득 권장
- 외국어 능력: TOEIC 900점대
외국계 대행사의 경우 유창한 제2외국어 구사 능력
- 교외활동경험: 광고 및 PR 관련 대외활동 경험, 인턴십 권장
- 공모전 참여: 광고 및 PR 관련 공모전 참여 권장
- 기타: 기획안 포트폴리오를 요구하는 기업도 있음

유망전망

- 디지털영상: 디지털 미디어에 대한 이해와 콘텐츠 제작 역량 강화
- 경영: 마케팅 분야 지식 확충

기타조건

- 홍보 인사이트를 위해 최대한 다양한 경험이 필요함
- 홍보 대행사에서 IMC 프로그램까지 지원하므로 광고 수업 수강을 권장함

광고

개요

- 광고는 미디어의 꽃이라고 할만큼 산업적, 사회적 수요가 높은 분야이다. 따라서 광고주의 요구와 트렌드, 소비자의 니즈를 바탕으로 광고를 기획하는 AE, 광고 제작을 담당하는 카피라이터, 연출자 등에 대한 수요도 꾸준히 높다. 또한 TV 중심으로 이루어져있던 기존의 광고 환경과 달리 최근에는 유튜브, 인스타그램 등 채널의 다양화가 이뤄짐에 따라 각 채널에 대해 이해도가 높은 인재에 대한 요구가 커지고 있다.

관련직업

- 광고 AE
- 카피라이터

취업가능처

- 광고대행사
- 기업 내 마케팅팀

수행직무

- 소비자 니즈, 트렌드 동향 등 브랜드와 관련된 조사 수행
- 리서치 및 클라이언트 요구 기반의 광고 기획
- 광고 기획에 맞는 컨셉·인사이드 창출, 카피 작성

필요역량

- 감성적 인지 역량
- 스피치 및 설득 역량
- 조사분석 및 문제해결 역량
- 창의적 기획 역량
- 디지털 리터러시 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상 권장
- 자격증 취득: AE의 경우, 간단한 편집 작업이 요구될 때가 있기에 GTQ 등 그래픽 관련 자격증 취득 시 유리
- 외국어 능력: TOEIC 900점 이상, 외국계의 경우 제2외국어 권장
- 교외활동경험: 연합 광고 동아리, 인턴십 경험 권장
- 공모전 참여: 광고 공모전 참가 및 우승 경험
- 기타: 포트폴리오를 요구하거나 공모전 혹은 광고 동아리 경험을 중요시 하는 경우 많음

유망전망

- 디지털영상: 디지털 미디어에 대한 이해와 콘텐츠 제작 역량 강화
- 시각디자인: 결과물을 직접 제작하거나 광고 분야 아트디렉팅 진로 선택 시

기타조건

- 다양한 경험을 해보는 것을 추천함
- 공모전, 광고 동아리 활동 등을 통한 포트폴리오 준비를 권장함

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
홍보·PR	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 나 • 미디어와 사회 • 영상언어입문 • 디지털그래픽입문 	<ul style="list-style-type: none"> • PR의 이해 • 설득커뮤니케이션 • 미디어글쓰기기초 • 브랜드커뮤니케이션 • 미디어이론 	<ul style="list-style-type: none"> • PR 전략론 • 디지털 PR 제작 및 실습 • 비즈니스커뮤니케이션 영어 • PR 캠페인기획실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적전략과 실전 • PR 이슈분석 • PR 프로젝트 	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보·PR 대행사 • 광고대행사 • 기업, 정부부처 및 공공기관 홍보 관련 부서
광고	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 나 • 미디어와 사회 • 영상언어입문 • 디지털그래픽입문 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고의 이해 • 미디어소비자행동론 • 설득커뮤니케이션 • 광고캠페인기획 • 브랜드커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> • 카피라이팅 • 인터랙티브광고 • 비즈니스커뮤니케이션 영어 • 광고크리에이티브 • 미디어심리학 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적전략과 실전 • 미디어테크놀로지트렌드 • 미디어크리에이티브 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고대행사 • 기업 내 마케팅팀
마케팅 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> • 미디어와 나 • 미디어와 사회 • 영상언어입문 • 디지털그래픽입문 	<ul style="list-style-type: none"> • 광고의 이해 • PR의 이해 • 미디어소비자행동론 • 설득커뮤니케이션 • 광고캠페인기획 • 브랜드커뮤니케이션 	<ul style="list-style-type: none"> • 기획과 커뮤니케이션 • 미디어이용자조사와 분석 • 인터랙티브광고 • 비즈니스커뮤니케이션 영어 • 광고크리에이티브 • 미디어심리학 	<ul style="list-style-type: none"> • 창의적전략과 실전 • 미디어테크놀로지트렌드 • 미디어크리에이티브 	<ul style="list-style-type: none"> • 대행사 • 컨설팅 기업 • 기업 내 마케팅팀



전공진로로드맵

사회과학대학
비즈니스커뮤니케이션전공

02-970-5581



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843