

전공진로로드맵

미래산업융합대학

패션 산업 학과



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

패션 상품기획

개요

- 패션 제조업체(어패럴 메이커)의 머천다이저는 시즌별 정보분석, 상품기획, 생산지원, 판매 및 촉진 지원 업무를 수행하고, 각 부문의 유기적인 코디네이트를 담당하는 전문가로서 패션 기업에서 중추적인 역할을 담당하고 있다.

관련직업

- 패션 머천다이저(MD), MR, 패션 디자이너, 3D 가상 의류 및 소재 디자이너, 비주얼 머천다이저(VMD) 등

취업가능처

- 국내외 패션 기업, 패션 벤더 및 에이전트, 엔터테인먼트 등

수행직무

- 【패션 머천다이저(MD)】패션 상품기획 및 개발부터 시장 도입에 이르는 일련의 마케팅 활동을 수행하는 전문가로 주로 정보 수집 및 분석과 시즌 상품계획을 담당하는 전문가
- 【MR(Market Representative)】벤더 및 에이전트의 상품기획부터 생산기획까지 담당한다. 구체적으로 제3국의 생산업체를 개발 및 선정함으로써 원하는 상품을 생산함은 물론, 이를 관리하고 수출하는 일련의 수출입 업무를 관리하고 조정
- 【패션디자이너】남성복, 여성복, 아동복, 스포츠, 캐주얼, 유니폼, 한복 등 각종 패션 상품 디자인을 기획하고 샘플을 제작하는 역할로, 소비자의 니즈를 반영하여 심미적인 측면과 기능적 측면을 모두 충족하는 디자인 개발 업무 담당
- 【3D 가상 의류 및 소재 디자이너】3D 컴퓨터 프로그램을 활용한 디지털 가상 의류 제작 및 가상착의를 통한 디지털 패션 제품 및 소재 개발 역할로, 이는 피지컬 패션 제품을 위한 샘플 작업 대체 혹은 메타버스 플랫폼을 위한 가상 의류 개발을 모두 포함
- 【비주얼 머천다이저(VMD)】스토어와 쇼윈도 내부의 상품진열 및 전시회, 쇼룸 등 홍보와 판매를 위해 일정한 테마와 목적에 따라 효율적으로 상품을 연출하는 업무 담당

필요어휘

- 【패션 머천다이저(MD)】경영학, 통계학, 신문방송학, 심리학, 사회학 등 사회과학 분야에 관한 관심과 해외 기업의 국내 진출과 국내 기업의 해외 진출을 돕는 해외 마케팅 차원에서 외국어 능력 요구
- 【MR(Market Representative)】수출입 관련 업무를 관리하고 조정하는 업무를 진행하므로 해외 바이어와의 원활한 소통을 위해 외국어 능력 요구
- 【패션디자이너】디자인의 기본원리 이해, 색채감각과 스타일화 및 도식화, 패턴과 봉제에 관한 풍부한 상식, 마케팅 및 머천다이징에 대한 이해, 공장 관계자 및 판매자와의 원활한 관계, 기획력과 자기 연출력 등 필요
- 【3D 가상 의류 및 소재 디자이너】디자인 CAD 프로그램 운용 능력을 우선으로, 국내외 디지털 기술개발과 패션 제품 응용 사례 분석과 사회문화 전반에 걸친 최신 트렌드 분석 능력 필요
- 【비주얼 머천다이저(VMD)】매장 인테리어 및 디스플레이, 집기와 소도구 디자인 및 선정 등 다양한 업무를 위한 감성 작업과 더불어 육체적 작업 수행 능력 필요

구비조건

- 평점평균관리: 높을수록 유리
- 자격증 취득: GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력: 영어
- 교외활동경험: 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영
- 공모전 참여: 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학, 경영학, 디지털미디어학

기타조건

- 패션 상품기획은 다양한 분야에 관한 정보와 상식이 필요하므로 디자인부터 경영, 그리고 디지털 패션에 이르는 고른 이론과 실기 교과목 학습이 필요함

패션 E-Commerce

개요

- 디지털 기술의 진보를 바탕으로 다각도에서 변화하고 있는 현대 패션산업의 전반적인 동향과 발전 방향에 대해 살펴봄으로써 최첨단 기술력과 인간 감성의 결합으로 새로운 산업구조에 필요한 융합적 사고를 창출하고, 다양한 창의성을 내재하는 ICT 및 소프트웨어 기반의 미래지향적인 교육 시스템을 통해 창의적인 아이디어를 기술, 지식, 제품과 연계할 수 있는 디지털 패션 콘텐츠 개발 능력을 배양한다.

관련직업

- 리테일 머천다이저(유통 MD), 패션 바이어, 디지털 마케터, 디지털 콘텐츠 크리에이터 등

취업가능처

- 국내외 패션 기업, 백화점이나 의류 전문점, 온라인 패션 플랫폼, 디지털 콘텐츠 프로덕션 등

수행직무

- 【리테일 머천다이저(유통 MD)】유통 부분에서 머천다이징을 담당하는 전문가로 매입 계획, 판매 계획, 판매추진 계획, 매입 관리, 재고 관리 등을 총괄하는 역할 담당
- 【패션 바이어】디자인, 소재, 생체 및 가격 등의 상품지식을 비롯하여 패션에 관한 전문지식을 가지고 시장의 트렌드와 소비자의 니즈를 반영한 상품을 책임지고 매입
- 【디지털 콘텐츠 크리에이터】디지털 프로그램을 활용하여 소비자에게 정보와 상품을 제공 (블로그, 마케팅 문구, 온라인 게시물, 팟캐스트, 비디오, 그래픽 디자인, 제품 및 기술 리뷰 등) 하고 참여를 유도하기 위한 소셜 미디어 플랫폼 및 기타 디지털 채널용 전문 콘텐츠 제작업무와 역할 수행

필요어휘

- 【리테일 머천다이저(유통 MD)】유통 현장과 시장을 통찰하는 능력을 중심으로 이론적 지식뿐 아니라 유통 현장의 상황에 대한 경험과 이해 필요
- 【패션 바이어】행동력, 세련된 감성, 다양한 정보력, 풍부한 상품지식, 마케팅 능력, 정확한 예측력 등 패션 전반에 걸친 코디네이트 능력 필요
- 【디지털 콘텐츠 크리에이터】디자인 CAD 프로그램 운용 능력을 우선으로, 국내외 디지털 기술개발과 패션 제품 응용 사례 분석과 사회문화 전반에 걸친 최신 트렌드 분석 능력 필요

구비조건

- 평점평균관리: 높을수록 유리
- 자격증 취득: GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력: 영어
- 교외활동경험: 패션 및 디지털 콘텐츠 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- 공모전 참여: 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학, 경영학, 디지털미디어학

기타조건

- 패션 E-Commerce는 디지털 트렌드와 기술에 대한 발 빠른 습득과 접목은 물론, 실제 피지컬 패션 상품을 구성하는 패턴, 소재, 부자재, 색상 등 실질적인 패션 디자인 및 상품에 관련한 기초 소양이 필요함

패션 경영 및 홍보

개요

- 패션 기업에서 브랜드 경영의 중추적인 역할을 담당하며, 인사, 마케팅, 예산, 광고 PR, 재무관리 등 기업의 중요한 정책 수립을 담당한다.

관련직업

- 패션 마케터, PR 및 홍보 전문가 등

취업가능처

- 국내외 패션 기업, 패션 정보연구소 등

수행직무

- 【패션 마케터】국내외 패션 기업에서 STP(Segmentation, Targeting, Segmentation) 전략과 4Ps(Product, Price, Promotion, Place) 전략 수립 및 전반적인 마케팅 업무 담당
- 【패션홍보 및 PR 전문가】국내외 패션 기업에서 프로모션을 담당하는 전문가로 광고 기획, 홍보 기획, 이벤트 기획 등 다양한 프로모션 수단을 동원하여 브랜드 아이덴티티 구축을 위해 효과적으로 기업을 홍보하는 업무 담당

필요한역량

- 【패션마케터】브랜드 고객 분석 능력 및 정확한 의사결정을 할 수 있어야 하며 각 부서 간의 유기적인 코디네이션을 하기 위해 원활한 커뮤니케이션 능력 필요
- 【패션홍보 및 PR 전문가】브랜드 광고 컨셉 설정과 홍보 및 브랜드 아이덴티티 구축작업을 위하여 사회, 문화 전반에 대한 폭넓은 이해와 창의력 필요

구비조건

- 평점평균관리: 높을수록 유리
- 자격증 취득: GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력: 영어
- 교외활동경험: 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- 공모전 참여: 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학, 경영학, 디지털미디어학

기타조건

- 패션 경영은 모든 분야에서 필요로 하는 핵심이자 기본 영역으로 사회문화 전반에 걸친 이슈에 관심을 두고 거시적인 시각을 기르는 것이 중요함

의류 수출

개요

- 패션 제품의 기획 및 생산단계에서 요구되는 기술적인 측면을 담당하는 전문 분야로 글로벌 패션산업의 중추적인 역할을 담당한다.

관련직업

- 모델리스트, 테크니컬 디자이너(TD), 해외 영업(MR), 3D 가상 의류 및 소재 디자이너 등

취업가능처

- 패션 브랜드 기업, 패션 벤더 및 에이전트 등

수행직무

- 【모델리스트】의류의 디자인 스케치를 보고 패턴 제작 원리를 이용하여 패턴을 제작한다. 가봉 과정이나 품평회에서 수정지시를 받으면 패턴을 수정하여 완벽한 샘플을 제작하고 생산에 적합한 패턴 제작업무 수행
- 【테크니컬 디자이너(TD)] 의복의 품질을 좌우하는 감성적, 기술적 전문성을 갖고 의복 제품의 기획부터 생산단계의 전면에서 의복의 기술적인 부분을 담당하는 전문가로, 테크니컬 패키지를 제작, 관리하여 생산에 차질이 없도록 진행
- 【3D 가상 의류 및 소재 디자이너】3D 컴퓨터 프로그램을 활용한 디지털 가상 의류 제작 및 가상착의를 통한 디지털 패션 제품 및 소재 개발 역할로, 이는 피지컬 패션 제품을 위한 샘플 작업을 대체하여 의류 제품개발 비용 및 생산시간의 단축을 통한 활용이 확대되는 추세

필요한역량

- 【모델리스트】디자이너의 요구사항을 패턴으로 전개할 수 있는 감각과 능력이 필요하다. 이를 위해서 인체에 대한 이해 및 패턴 제작 능력과 이를 표현할 수 있는 CAD 프로그램 활용 능력 필요
- 【테크니컬 디자이너(TD)] 정확한 의복의 디자인, 맞춤새, 사양 등을 조정하기 위해 패턴 관련 지식 및 패턴 수정 능력, 봉제 방법과 소재, 디자인 CAD 등 디자인의 기술적인 전문성 필요
- 【3D 가상 의류 및 소재 디자이너】디자인 CAD 프로그램 운용 능력을 우선으로, 국내외 디지털 기술개발과 패션 제품 응용 사례 분석과 사회문화 전반에 걸친 최신 트렌드 분석 능력 필요

구비조건

- 평점평균관리: 높을수록 유리
- 자격증 취득: GTQ, GTQI, MOS, VMD 자격증, 컴퓨터 패션 디자인 운용 마스터, 컴퓨터그래픽스 운용기능사 등
- 외국어 능력: 영어
- 교외활동경험: 패션 관련 회사 인턴십 또는 아르바이트, 개인 SNS 및 웹사이트 내 포트폴리오 제작 운영 등
- 공모전 참여: 패션 디자인 및 기획 관련 공모전

유관전공

- 디자인학, 경영학, 디지털미디어학

기타조건

- 의류 수출에 관련한 생산관리는 꼼꼼한 성향이 요구됨으로 차분한 일 처리 및 신속한 결단과 마무리를 하기 위한 민첩성이 중요함

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
패션 상품기획	<ul style="list-style-type: none"> 패션디자인 컬러와 패션 패턴메이킹 I 패션일러스트레이션 패션테크니컬드로잉 	<ul style="list-style-type: none"> 드레이핑 I, II 서양복식사 패션소재기초 패션디자인 CAD 3D Virtual Design I, II 	<ul style="list-style-type: none"> 패션온니채널 패션머천다이징 패션캡스톤디자인 패션텍스타일디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 패션포트폴리오 테크니컬디자인 패션실무워크숍 비주얼머천다이징 	국내외 패션 기업, 패션 벤더 및 에이전트, 엔터테인먼트
패션 E-Commerce	<ul style="list-style-type: none"> 패션디자인 컬러와 패션 패션마켓분석 세계문화와 패션 	<ul style="list-style-type: none"> 패션마케팅 패션프로모션 패션디자인 CAD 하이테크패션소재 	<ul style="list-style-type: none"> 패션온니채널 패션머천다이징 디지털패션콘텐츠 패션캡스톤디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 패션포트폴리오 패션리테일바잉 패션실무워크숍 디지털패션스튜디오 	국내외 패션 기업, 백화점이나 의류 전문점, 온라인 패션 플랫폼, 디지털 콘텐츠 프로덕션
패션 경영 및 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 패션디자인 컬러와 패션 패션마켓분석 세계문화와 패션 	<ul style="list-style-type: none"> 패션마케팅 서양복식사 패션프로모션 현대패션과 문화 	<ul style="list-style-type: none"> 패션온니채널 현대패션과 문화 패션머천다이징 패션텍스타일디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 패션포트폴리오 패션리테일바잉 패션실무워크숍 	국내외 패션 기업, 패션 정보연구소
의류 수출	<ul style="list-style-type: none"> 기초구성 패션디자인 패턴메이킹 패션테크니컬드로잉 	<ul style="list-style-type: none"> 어패럴 CAD 패션소재기초 하이테크패션소재 3D Virtual Design I, II 	<ul style="list-style-type: none"> 패션온니채널 패션소재개발 디지털패션콘텐츠 패션텍스타일디자인 	<ul style="list-style-type: none"> 패션포트폴리오 테크니컬디자인 패션실무워크숍 디지털패션스튜디오 	패션 브랜드 기업, 패션 벤더 및 에이전트



전공진로로드맵

미래산업융합대학
패션산업학과

02-970-5622



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843