

전공진로로드맵

미래산업융합대학

경영 학과



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

교육목표

知 정보화 사회에 필요한 경영학에 관한 이론과 지식을 갖추고

德 정보화 사회가 필요로 하는 소양과 인격을 갖춘

術 기업의 경영과 관리에 대한 이론과 실무를 겸비함과 동시에 지역사회에도 기여할 수 있는 여성경영인을 양성한다.

전공소개

21세기는 경제의 국경이 사라지고, 글로벌경쟁시대가 도래함에 따라 기업경영에도 새로운 패러다임의 전개를 요구하고 있어 경영학전공의 교육목표도 한국사회뿐만 아니라 세계화에 걸맞는 교양과 전문성을 지닌 여성인력을 양성하기 위하여 인사 및 조직, 생산, 마케팅, 재무, 회계, 국제경영 및 통상 등 경영학 전 분야에서 이론과 실재를 연구하고 이들 분야에서 제기되는 제 문제를 조사, 분석하여 전략적인 경영을 탐구하는 데 교육목표를 두고 있다.



진출분야

마케팅	생산·운영관리	MIS(경영정보/e-비즈니스)	
재무 금융 분야	회계	국제경영	인사조직 분야

교수진 소개

분야	이름	전화번호/이메일	분야	이름	전화번호/이메일
회계학	구정옥	02-970-5517 cokoo@swu.ac.kr	국제경영	이성봉	02-970-5509 sblee@swu.ac.kr
국제경영	김명숙	02-970-5519 roselet@swu.ac.kr	경영학	이종태	02-970-5514 light4u@swu.ac.kr
인사·조직	김정진	02-970-5506 jungjinkim@swu.ac.kr	인사·조직	임효창	02-970-5512 hrm@swu.ac.kr
마케팅	김종근	02-970-5515 lion4184@swu.ac.kr	경영학	조원애	02-970-5792 wcho@swu.ac.kr
재무관리	박형진	02-970-5518 narita@swu.ac.kr	마케팅	한동철	02-970-5516 dchan@swu.ac.kr
회계학	송승아	02-970-5520 sasong@swu.ac.kr	마케팅	허종호	02-970-5513 hjhh@swu.ac.kr

진로상담 가이드

‘경영학과 학생들은요!’

졸업 후 CPA를 비롯하여 물류관리사, 세무사, 관세사, 공인판매사, 보험계리인, 손해사정인, 공인노무사, 증권분석사, 외환딜러, 경영컨설턴트, 실업계 중등학교 2급 정교사 등 각종 자격취득시험에 대비하고 있으며, 많은 졸업생들이 다양한 분야로 진출하여 크게 활약하고 있다.

마케팅

• 마케팅과 소비자행동에 대한 전문지식을 활용하여 제품의 시장성, 소비자 취향, 잠재 구매고객 등을 조사하고 효율적인 판매전략을 계획하고 실행할 수 있는 유능한 전문 판매 담당자를 양성한다. 교육목표는 기업경영에서 마케팅의 중요성이 특히 강조되고 있는 상황에서 고객지향적인 경영을 위해 전문지식과 실무능력을 갖춘 인재 양성이다.

• 마케팅전문가/컨설턴트, 마케팅디렉터/콘텐츠기획, 광고/홍보기획가, 브랜드매니저, 시장조사전문가, 마케팅통계 및 고객DB분석가, 빅데이터 전문가, 서비스 매니저, 유통관리사 등

• 기업 및 산업체 마케팅, 유통회사 및 물류업체, 광고·홍보대행사, 브랜드컨설팅 회사, 연구소, 서비스업체, 전문 마케터(게임, 웹, PPL, 영화/방송 콘텐츠 등), 경영지원 전반(민간 및 공공분야) 등

• 기업의 전반적인 마케팅관리, 상품기획관리, 가격관리, 유통채널 관리, 판매관리 등
• 마케팅 전문기업의 광고·홍보 대행, 시장조사대행, MD 및 매장관리 등

• 통합적 사고력 • 창의적 기획력 • 의사소통 능력 • 데이터 리터러시 역량 • 현장실무역량

• **평점평균관리:** 3.5점 내외
• **자격증 취득:** 경영지도사, 인터넷 마케팅지도사, 브랜드 관리사, SNS 블로그마케팅 전문가, 사회조사분석사, 마케팅 빅데이터 관리사, 검색광고 판매 담당자, 유통관리사 등

• **외국어 능력:** 영어 TOEIC 700점 이상
• **교외활동경험:** 마케팅 관련 인턴십, 현장실습(SWCD), 연합동아리 활동
• **공모전 참여:** 마케팅/광고/홍보 공모전, 기획/아이디어 공모전, 논문 공모전 참여 및 수상

• 경제학, 비즈니스커뮤니케이션, 데이터사이언스, 식품경영

• 일반 기업 및 마케팅 전문기업에서의 마케팅은 기본적으로 통합과 조정이 핵심적인 직무이기에 경영학의 다양한 세부 전공에 대한 지식이 필요함
• 마케팅원론을 통해 습득한 기본적인 지식을 토대로 다양한 마케팅 분야(소비자행동, 브랜드마케팅, 서비스마케팅, 리테일마케팅, 마케팅조사론 등) 및 산업에 대해 현장 중심적인 접근 노력이 필요함

생산·운영관리

• 4차산업혁명으로 일컬어지는 기업의 제품과 서비스의 생산·운영·관리 혁신과 ERP, MRP, PI(Process Innovation)로 대표되는 기업의 운영업무 효율화, 비즈니스 프로세스 최적화를 위한 융합 기술의 활용과 기획, 전략 수립을 담당하게 된다.

• ERP, MRP 등 기업 운영 프로세스의 전략 기획, 설계 및 정보화 담당자
• 기업 프로세스 혁신과 정보화, 융합화를 담당하는 프로세스 관리자와 데이터 분석가

• 제조·서비스 기업의 생산 프로세스 기획 부서 및 계열사
• RPA, 프로세스 최적화 등을 담당하는 기업 운영관리 담당 부서 및 계열사
• 기업 운영업무 정보화와 Process Integration을 담당하는 IT Engineering 계열사 (POSCO ICT, LG CNS 등)

• 기업 생산 시스템 운영과 프로세스 기획/설계 • 기업 비즈니스 프로세스 데이터 분석 및 해석
• IT 기반 정보화와 System Integration을 통한 프로세스 혁신 실무

• 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량
• 비즈니스 현황 분석 및 운영관리를 위한 시스템/서비스 기획/개발 역량
• 비즈니스 현황 분석 및 시스템/서비스 기획/개발 역량

• **평점평균관리:** 3.5점 이상
• **자격증 취득:** 특정 자격증 취득은 필수 아님, RPA 및 Process Innovation 관련, Six-Sigma, PMP 등의 민간/기업 인증 프로그램 존재
• **외국어 능력:** TOEIC 700-850 점권
• **교외활동경험:** 기업의 비즈니스 기획, 관리 부서의 인턴십 추천함
• **공모전 참여:** 공공/민간 주도의 4차산업혁명, 정보화 관련 공모전 추천

• **경영정보:** 프로세스 관리를 RPA와 ISP 기반 정보화를 통해 구현하는 것이 최근의 기업 트렌드
• **통계, 데이터과학:** 프로세스의 성과 평가와 예측을 위하여 통계와 인공지능 등의 데이터분석 기법을 이해

• IT 활용과 정보화를 통한 프로세스 효율화에 대한 이해도가 있으면 유리함

재무 금융 분야

• 재무 금융 분야는 해당 분야 취업 및 투자 능력 배양을 목표로 한다. 상세히 보면, 먼저, 기업에서 재무팀에 취업하게 되는 경우 많은 업무인 신규 투자사업과 기존 사업들의 수익성과 위험을 평가하는 능력을 키운다. 또한, 자본 운용 투자를 전문으로 하는 금융회사에서 투자 자산을 선정하고 관리하며 고객이 위탁한 자본의 수익 창출하는 능력을 키운다. 마지막으로 자신의 자산을 가지고 효과적인 재투자 역량을 기른다.

• 일반 제조업 기업의 재무부서 회사원
• 은행 및 투자 전문 금융회사에서 투자 및 자산관리사

• 대기업의 재무팀, 중소기업의 재무회계 팀
중소기업의 경우 재무와 회계부서가 같은 팀에 있는 경우가 대부분
• 은행과 투자 전문 금융회사
• 금융 관련 공기업이나 연구소 : 금감원, 예탁결제원, 신용보증기금 등

• 사업의 수익 및 위험 평가
• 수익성 높은 자산을 찾아 금융 포트폴리오를 구성하고 효율적으로 운영하여 수익 창출

• 수익과 위험에 대한 개념과 현재가치 등 기본 재무관리의 핵심 내용의 이해
• 기본적인 금융 투자 기법 학습과 금융상품 이해 그리고 시장에 대한 분석 능력 배양

• **평점평균관리:** 3.5점 이상
• **자격증 취득:** 국가공인자격증 없음
• **외국어 능력:** TOEIC 850점 이상. 영어로 대화할 수 있으면 유리
• **공모전 참여:** 금융권과 관련 있는 공모전 입상 (금융 투자 경진대회나 금융 현상 또는 상품에 대한 연구공모전)

• **경제학:** 자본시장의 운영 원리를 이해하고 자산의 가격결정 원칙을 이해하는 데 많은 도움이 됨
• **Programming:** 최근 금융권은 IT 기술을 활용하여 신규 고객 유치 및 투자 전략 발전시키고 있어 재무를 이해하며 전산 프로그래밍 능력이 있는 지원자 모집 중

• 선배들이 은행권과 금융권에 상당수 진출해 있으므로 저학년 때부터 재무 금융 분야에 대해 이해하고 관련 능력에 대해 준비하면 취업 성공할 수 있음
• 재무 분야와 회계 분야가 확연히 다른 분야라는 것을 인지할 것

MIS(경영정보/e-비즈니스)

개요

- 기업의 업무 효율화를 위한 정보화 기획 및 실무를 담당하며, IT 융합 기술을 활용한 모바일, 온라인 비즈니스의 기획, 설계, 기업의 제품과 서비스 생산·운영 프로세스의 최적화를 위한 데이터 분석과 정보화 전략 업무에 밀접한 연관이 있다.

관련직업

- ERP, MRP 등 기업 운영 프로세스의 정보화 전략의 기획, 운영 담당자
- 융합형 비즈니스와 같이 IT를 적용한 비즈니스 혁신 업무를 담당함
- IT 관련 전문지식을 갖추고 시스템 분석, 설계, 구현 등을 담당하는 기획/개발자

취업가능처

- 제조·서비스 기업의 생산 프로세스 기획 부서 및 계열사의 정보화 담당
- RPA, 프로세스 최적화 등을 담당하는 정보화 관리 담당 부서 및 계열사
- 기업 운영업무 정보화와 Process Integration을 담당하는 IT Engineering 계열사

수행직업

- IT를 적용한 기업 비즈니스 운영 시스템의 기획, 설계, 개발, 운영
- 기업 비즈니스 프로세스 데이터 분석 및 해석, 기획
- 민간/공공 IT 기반 정보화와 System Integration을 통한 프로세스 혁신 전략 담당

필요역량

- 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량과 컨설팅을 위한 분석 역량
- IT에 대한 이해도와 기초 활용 능력
- 비즈니스 전략 분석 및 시스템/서비스 기획/개발 역량

구비조건

- **평점평균관리:** 3.5점 내외
- **자격증 취득:** 자격증 취득 필수 아님, 정보처리/데이터분석 관련 국가 자격증, MCP, Oracle, PMP 등 민간/기업 인증 프로그램 취득 추천
- **외국어 능력:** TOEIC 700~850 권장
- **교외활동경험:** 기업의 비즈니스 기획, 관리 부서의 인턴십, 인터넷 비즈니스 기획과 설계, 구현 경험 추천
- **공모전 참여:** 공공/민간 주도의 4차산업혁명, 정보화 관련 공모전 AI/데이터 분석 관련 사업기획/정책

유관직업

- **생산·운영관리:** 프로세스 관리를 RPA와 ISP 기반 정보화를 통해 구현하는 것이 최근의 기업 트렌드
- **디지털융합경영:** 프로세스의 성과 평가와 예측을 위하여 통계와 인공지능 등의 데이터 분석 기법을 이해

기타조건

- 프로그래밍 역량을 갖추면 진로 선택에 유리함
- IT 활용과 정보화, 기업의 IT 융합형 비즈니스 효율화에 대한 이해도가 있어야 함

회계

개요

- 회계에 대한 이해는 경영학 이해에 있어서 필수사항이고 회계법인, 국가기관, 대기업 및 중견 기업에서의 기존 회계사무직에 대한 수요 이외에 회계시스템을 사용하고 회계데이터를 실제로 분석할 수 있는 인력에 대한 신규 수요가 급격히 늘어나고 있다. 회계 전문지식 함양과 함께 회사 내부에서 쓰이는 회계시스템에 대한 이해와 회계데이터를 분석할 수 있는 능력을 습득하고 추가로 관련 전문자격증을 취득하게 된다면 취업경쟁력과 회계정보 디지털 문해 역량을 보유한 경쟁력 있는 인재로 성장할 수 있다.

관련직업

- 공인회계사(CPA), 미국 공인회계사(AICPA), 세무사, 회계직 공무원, 세무직 공무원 (7급, 9급)
- 기업 회계담당자, 재무 분석전문가, 회계데이터분석가, 기업컨설팅전문가, ERP 전문가

취업가능처

- 대기업, 중견기업, 공기업, 외국계 기업, 비영리기관, 데이터 분석기관
- 국가 정부 부처, 조세 재정연구소 등 연구소
- 회계법인, 세무법인, 법무법인, 은행, 증권사 등 금융기관

수행직업

- 기업의 회계데이터 분석에 기반한 경영의사결정
- 회계감사 관련 업무 및 세무조정 업무 수행, 회계정보 기반 연구 및 컨설팅

필요역량

- 회계 전문지식역량, 경영 실무역량, 합리적 의사결정 역량
- 경영정보분석역량, 글로벌 비즈니스 역량

구비조건

- **평점평균관리:** 3.5점 이상
- **자격증 취득:** 전산회계 1, 2급, 세무사, 회계사, 재무 빅데이터 분석사, 공무원 시험
- **외국어 능력:** 영어 TOEIC 700 이상
- **교외활동경험:** 회계 및 세무 업무 관련 인턴십
- **공모전 참여:** 대학생 회계사례 경진대회

유관직업

- **재무관리:** 회계데이터에 기반한 회계 정보분석을 통한 증권업 진출
- **경제학, 통계학:** 경제 흐름에 대한 이해와 데이터 분석

기타조건

- 자격증 공부 등을 위한 진로 계획을 미리 세운다면 회계전문가로 졸업과 동시에 취업이 가능할 것

국제경영

개요

- 글로벌 차원에서 가치사슬을 분석하고 최적화하는 경영 의사결정을 담당하고 글로벌 기업의 인사, 재무, 마케팅, 전략, 생산, 회계 등의 기능별 국제업무와 해외시장 및 소비자를 대상으로 한 사업기획 업무를 담당한다.

관련직업

- 글로벌 사업기획 및 경영전략 담당자
- 글로벌 기업의 해외시장 마케팅, 해외 인사 담당자 등
- 수출/물류 관리자

취업가능처

- 수출/물류 전문기업(LG 상사, 범한 물류 등)
- 글로벌 마케팅 수행 기업(아모레 퍼시픽, CJ, 한세실업 등)
- 관세사(관세사사무소 등)
- 무역 투자진흥공사(KOTRA), 무역협회 등 공공기관

수행직무

- 글로벌 시장과 소비자 조사
- 해외 매출 및 현지 유통상 관리
- 글로벌 경영 전략 수립 및 제품/서비스 기획

필요역량

- 글로벌 소비 동향 및 시장분석을 통해 제품/서비스를 기획하는 역량
- 글로벌 최적화 관점에서 가치사슬 분석 및 경영전략을 수립하는 역량
- 빅데이터 분석, 통계분석, 정보기술 활용 역량
- 외국어 활용 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5점 내외
- 자격증 취득: 엑셀 및 워드 등 컴퓨터 활용 능력 자격증, 빅데이터 분석 관련 자격증, 관세사 자격증 등
- 외국어 능력: 영어(TOEIC) 750~800점, 중국어 등 제2외국어
- 교외활동경험: 글로벌 기업의 관련 업무 인턴십
- 공모전 참여: 공공기관/민간기업 주최 글로벌 마케팅 기획 공모전
- 기타: 해외시장 및 국제 경제의 흐름 이해를 위해 경제신문 읽기

유관전공

- 디지털융합경영, 국제학, 글로벌문화산업·MICE: IT 기반의 기업의 가치사슬 분석 및 국제경영의 융합 분야 이해 증진

기타조건

- 전 세계적으로 진행되는 국가 간 경제 통합, 시장의 국제화 추세 속에서 기업경영의 국제화는 필연적인 상황이므로 글로벌 관점과 역량을 갖춘다면 취업 및 창업 기회가 많음

인사조직 분야

개요

- 인적자원관리, 노사관계, 경영조직에 대한 기본적인 이해를 바탕으로 인사, 노사, 조직관리 직무의 핵심적인 지식과 기술을 습득할 수 있는 현장 및 사례 중심의 Case 연구에 중점을 둔다.

관련직업

- 공인노무사: 공공이나 민간부문 사업체들의 노사관계에 대한 사항을 분석하여 합리적인 개선방안 제시
- 인사조직전문가: 공공이나 민간부문 사업체들의 경영 방법 및 조직을 분석, 자문함

취업가능처

- 정부(고용노동부), 공공기관, 연구소, 경영컨설팅 회사
- 대기업의 경영기획 및 인사관리
- 대학원 진학 분야

수행직무

- 채용에서 퇴직까지의 근로자의 모든 법률문제 전반에 대한 상담 및 교육업무 담당
- 노동조합의 설립·운영 등 모든 활동과 산업재해에 대한 사전적 예방 조치로 사업장의 안전·보건에 대하여 자문
- 개별근로자에 대한 부당해고·징계·전직·감봉 등에 대한 구제신청 대리, 단체교섭 및 노동쟁의 때 사적 조정 업무를 담당
- 노동관계 법령의 규정에 따라 행정기관에 제출하는 각종 신고, 신청, 보고, 청구와 권리구제 등에 관한 서류의 작성과 제출업무 수행
- 경영정책 및 계획에 대한 사업 및 조직체계를 검토, 분석하고 개선점 제안. 인력 운영, 인력자원 및 의사소통과정 등에 관한 방법, 체계 및 절차 설계

필요역량

- 노동법에 대한 기초 이해
- 인사 및 노무, 조직에 관한 지식
- 데이터 분석 및 통계 패키지 활용 역량

구비조건

- 평점평균관리: 2.5점 이상
- 자격증 취득: 국가공인자격증 (공인노무사) 추천
- 외국어 능력: TOEIC 600점 이상 권장
- 교외활동경험: 기업, 공공기관, 경영컨설팅 회사 인사관리 기획, 관리 부서의 인턴십

유관전공

- 행정학, 경제학: 최근의 기업 트렌드는 융합을 선호

기타조건

- 국가 자격증(공인노무사) 취득은 기업, 정부 기관, 사회단체 등 활동에 있어 차지하는 비중과 영향력은 꾸준히 증가하고 있고 인사조직 분야 자격증 취득에 대한 수요도 크게 늘고 있으므로 국가 전문자격증 취득을 통해 여성의 능력 발휘와 경력단절 대비가 가능함(공공기관, 대기업 인사부서에서 공인노무사 자격증 취득 시 우대)

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅원론 경영학원론 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자행동 서비스마케팅 조직행위론 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드마케팅 리테일마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅조사론 마케팅사례 	마케팅전문가/컨설턴트, 마케팅디렉터/콘텐츠기획, 광고/홍보기획가, 브랜드매니저, 시장조사전문가, 마케팅통계 및 고객 DB 분석가, 빅데이터 전문가, 서비스 매니저, 유통관리사 등
생산·운영관리 (비즈니스운영관리)	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 경영통계 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보론 비즈니스운영관리 	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅조사론 리테일마케팅 기업분석 및 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략(캡스톤디자인) 데이터마이닝기반기업 운영 	기업 운영 프로세스의 전략 기획, 설계 및 정보화 담당자
MIS (경영정보/e-비즈니스)	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 경영통계 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보론 비즈니스운영관리 e-비즈니스 전략 	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원관리 이머징마켓경영론 리테일마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 경영전략(캡스톤디자인) 데이터마이닝기반기업 운영 	기업 정보화 담당자 기업경영 데이터 분석 IT 계열사 기획/개발자
재무 금융 (기업 재무부서)	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 재무관리 재무회계 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 투자론 기업분석 및 평가 경영통계 미분적분학 I 미분적분학 II 	<ul style="list-style-type: none"> 금융상품분석 	<ul style="list-style-type: none"> 금융프로그래밍 	기업의 사업성과 평가하는 재무부서 취업
재무 금융 (자산관리사)	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 재무관리 재무회계 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 투자론 기업분석 및 평가 경영통계 미분적분학 I 미분적분학 II 	<ul style="list-style-type: none"> 금융상품분석 계량경영학 금융프로그래밍 미시경제학 	<ul style="list-style-type: none"> c 프로그래밍 c++ 프로그래밍 	금융권의 금융자산 Dealer 또는 여신관리 또는 위험 평가 전문가
회계	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 재무회계 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 중급회계 I 중급회계 II 관리회계 	<ul style="list-style-type: none"> 세무회계 세법개론 	<ul style="list-style-type: none"> 회계정보시스템실무 기업분석 및 평가 	대기업, 중견기업, 공기업, 국가기관, 회계법인, 외국계 기업
인사·조직관리	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 	<ul style="list-style-type: none"> 인적자원관리 조직행위론 	<ul style="list-style-type: none"> 리더십개발론 소비자행동 	<ul style="list-style-type: none"> 노사관계론 	'공인노무사', 경영컨설팅, 기업 경영기획 및 인사관리, 대학원 진학
국제경영	<ul style="list-style-type: none"> 경영학원론 마케팅원론 비즈니스운영관리 회계학개론(교양) 	<ul style="list-style-type: none"> 경영정보론 인적자원관리 재무관리 재무회계 	<ul style="list-style-type: none"> 국제경영학 e-비즈니스전략 글로벌마케팅 	<ul style="list-style-type: none"> 이머징마켓경영론 글로벌기업환경과 글로벌경영사례 디지털마케팅 	수출입/국제물류 관리자, 글로벌 기업의 해외시장 영업 및 마케팅 담당자, 글로벌 사업기획 및 경영전략 담당자

전공진로로드맵

미래산업융합대학
경영학과

02-970-5511



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843