

전공진로로드맵

연계융합전공  
글로벌  
문화산업  
·  
MICE전공



서울여자대학교  
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

## 교육목표

知

본 연계전공은 우리나라 미래의 새로운 산업계를 선도할 두 가지 핵심 분야인 “문화 예술 산업” 분야와 “MICE” 산업 분야에서 필요로 하는 창의적이고 인문학적이며, 문화예술적인 소양과 글로벌 의사소통능력을 갖춘 “멀티지식인”을 양성하는 것을 목표로 한다.

德

본 연계전공은 문화 예술 산업, 문화 콘텐츠 산업 및 한류 산업분야와 국제회의, 컨퍼런스, 각종 회의, 특별 관광 프로그램 등을 포괄하는 MICE 산업 분야, 마케팅 분야 및 통번역 분야를 아우르는 다양한 분야에 진출할 수 있는 전문성과 실무 능력을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.

術

본 연계전공은 현장 전문가와 산학협력 네트워크 구축을 통한 실무 교육과 현장 실습, 전문가 멘토링을 교과과정의 핵심 내용에 포함시킴으로써, 직무에 특화된 전문 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

## 전공소개

글로벌 문화산업·MICE 전공은 문화와 예술 분야의 상품 및 서비스 전반(디자인 공예, 출판, 음악, 영화 및 공연 예술 등)을 아우르는 산업분야이며, 또한 국제교류현장의 중심에서 각종 국제 행사 및 기업회의, 특별관광의 기획 및 운영, 관련 상품 개발 등을 포함하는 산업분야에 대한 학문이다. 이 전공은 창의적 역량에 기초한 새로운 부가가치 창출을 통해 국가 발전에 기여하고, 우리나라의 고유한 문화적 자산의 계승 발전을 통한 문화다양성 증진에 기여하고 우리나라의 새로운 성장 동력이 될 수 있는 학문이다.



## 진출분야

문화 콘텐츠 및 MICE 관련 정부/지자체 기관과 유관 공기업

공연·전시·행사 기획 전문가

문화 콘텐츠/상품 개발 및 홍보·마케팅

관광·레저 콘텐츠 개발, 기획 마케팅 및 관련 서비스 분야

## 상담 담당 연락처

분야	이름	전화번호
글로벌문화산업·MICE	원영선	02-970-5425

## 진로상담 가이드

# ‘글로벌문화산업·MICE전공 학생들은요!’

졸업 후 공무원, 공기업 직원, 지역 컨벤션 센터 관리직, 문화관광, 이벤트 관련 지자체 기관 및 대규모 행사 기획/운영 전문직, 국내외 컨벤션 및 이벤트 분야 전문가, 특수 관광 및 연관 산업 통섭 관리 전문가, 문화 콘텐츠 크리에이터, 기획자, 문화 마케터 및 매니저, 엔터테인먼트 및 K-Culture 관련 기관/기업의 리서처, 마케터, 브랜딩 전문가, MCN(Multi Channel Network) 관련 업무 담당자, 관광, 컨벤션 문화 및 레저산업 기업이나 기관 관리직, 홍보, 마케팅 관련직, 관광/레저, 호텔, 항공, 향만 관련 서비스직 등으로 취업할 수 있다.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

## 문화 콘텐츠 및 MICE 관련 정부/지자체 기관과 유관 공기업

개요

- 글로벌 문화산업 및 MICE 분야의 공공 정책 및 행정, 정부와 지자체의 각종 이벤트 기획 및 관리 실무직 진로로서, 문화관광부와 관광공사 및 관계 기관, 지방의 컨벤션·MICE 실무직, 그리고 엑스포, 비엔날레 등 지자체가 주관하는 행사 관련 기획 및 실무 담당관으로 진출할 수 있다.

관련직업

- 공무원, 공기업 직원, 지역 컨벤션 센터 관리직
- 문화관광, 이벤트 관련 지자체 기관 및 대규모 행사 기획/운영 전문직

취업가능처

- 문화관광부와 관광공사 및 관계 기관
- 지자체 MICE 센터, 컨벤션 센터, 지역 엑스포/비엔날레 조직위원회 등

수행업무

- 문화관광, 정부나 지자체 주관 행사 관련 정책 및 행정실무
- 컨벤션, MICE 센터 운영 전반 업무
- 정부나 지자체 주관 행사 기획, 유치, 홍보, 운영 전반 업무

필요역량

- 문화·MICE 산업 전반에 대한 총괄적인 이해와 지식, 동향 파악
- 영어를 포함한 외국어 역량
- 공무원 또는 공기업 진로에 필요한 일반 역량

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증취득: 컨벤션 기획사 1, 2급 고려
- 외국어능력: 공인영어시험, 영어 회화 능력
- 교외활동경험: 박람회, 행사 등에 다양한 형태로 참여한 경험, 현장실습 경험
- 공모전참여: 팀 공모전 참여를 통해 관심 분야의 커뮤니티 일원이 되어 경험을 쌓을 것

유관전공

- 영어영문학을 비롯한 외국 어문 계열 전공
- 영문, 불문, 경영, 공예학의 연계전공 외에 행정학, 박물관학

기타조건

- 관심 분야의 융복합적 역량을 기르기 위한 다양한 문화적 지식 및 경험을 쌓을 것
- 외국어 역량, 특히 영어 능력이 중요하므로 4가지 영역의 역량을 꾸준히 기르는 것이 필요함

## 공연·전시·행사 기획 전문가

개요

- 전시·컨벤션·관광을 아우르는 21세기 복합 산업 분야에 진출하여, 국제회의나 전시, 박람회 등의 개최에 관련된 홍보, 마케팅, 행사 기획 및 진행뿐 아니라 관계 기관이나 관련 업체와 연계하여 종합적으로 조정 및 통제하는 일종의 코디네이터 역할을 담당한다.

관련직업

- 국내외 컨벤션 및 이벤트 분야 전문가
- 특수 관광 및 연관 산업 통섭 관리 전문가

취업가능처

- 컨벤션 전문회사(PCO) 및 전시회 전문회사(PEO)
- 컨벤션 센터 및 각종 행사 주관 센터

수행직무

- 올림픽, 아시안게임과 같은 국가사업이나 대규모 국제회의, 전시 및 박람회를 망라하는 전시·컨벤션·행사 산업에 연계된 홍보, 마케팅, 행사 기획 및 진행, 그리고 각종 관련 업체와의 일을 종합적으로 조정 및 통제하는 코디네이터 업무
- 국제회의나 전시, 박람회 등의 개최 관련 업무를 행사 대행 기업에서 개최 프로그램을 기획하고 홍보하며, 참가업체를 유치하고, 회의/전시장을 조성하며, 행사를 위한 의전, 등록, 숙박, 사교 행사, 관광 일정 등을 기획, 관리하는 업무

필요역량

- 회의 및 행사에 관계된 인문학, 예술, 스포츠와 비즈니스를 접목하고 각 산업 분야를 입체적으로 결합할 수 있는 통섭 역량과 창의적 기획 역량
- 다양한 이해관계를 가지고 플랫폼에 참여하는 개인 간의 소통의 매개자로서 갈등 해결과 협업 유도 역할에 필요한 협업역량 및 소통 능력
- 국제회의 및 행사에 연관된 국제적 활동에 필요한 외국어 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증취득: 컨벤션 기획사 1, 2급 고려
- 외국어능력: 영어 능력 필수, 전공에 따라 제2외국어 능력 검비
- 교외활동경험: 각종 국제회의 및 행사 참여 경험, 현장실습
- 공모전참여: 적극적으로 참여하여 기획 경험 및 현장 경험을 쌓을 것

유관전공

- 영어영문학을 비롯한 외국 어문 계열 전공
- 박물관학, 공예 및 현대미술 전공

기타조건

- 외국어 능력이 중요하므로 꾸준한 역량 강화가 필요함
- 현장 실무경험이 중요하므로 다양한 교내외 관련 활동에 적극적으로 참여할 것

## 문화 콘텐츠/상품 개발 및 홍보·마케팅

개요

- 문화상품 및 문화 콘텐츠를 개발, 기획 및 창작 프로그램 운영, 그리고 문화 콘텐츠 상품의 마케팅 및 브랜딩 관련 진로로서, 창작과 기획에서 유통과 배급, 기업 홍보, 마케팅에 이르는 전 영역에 진출할 수 있으며, 유관 기업의 리서치, 상품 브랜딩, 지역과 시설의 문화경영 분야에 종사할 수 있다.

관련직업

- 문화 콘텐츠 크리에이터, 기획자
- 문화 마케터 및 매니저
- 엔터테인먼트 및 K-Culture 관련 기관/기업의 리서처, 마케터, 브랜딩 전문가
- MCN(Multi Channel Network) 관련 업무 담당자

취업가능처

- 한국콘텐츠진흥원, 문화콘텐츠개발원, 영화진흥위원회, 국립아시아문화전당 등의 공공/시설 문화원과 문화재단
- 엔터테인먼트 기획사, 기업 브랜딩 콘텐츠 개발 기업
- 문화 이벤트 및 공연기획사, 영화 및 매체 홍보사

수행직무

- 문화정책 기획, 문화교육, 컨셉 디자인 업무
- 기업 홍보 및 마케팅 업무
- 문화원이나 문화재단의 프로그램 기획 및 운영, 코디네이터 업무

필요역량

- 문화예술에 대한 인문·사회학적 이해와 지식 및 행정 실무 역량
- 다양한 콘텐츠를 이해하고 통합할 수 있는 통합응용 역량과 소통 능력
- 외국어 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 외국어 능력: 영어 능력 필수, 전공에 따라 제2외국어 능력 검비
- 교외활동경험: 박람회, 행사 등에 다양한 형태로 참여한 경험  
현장실습 경험
- 공모전 참여: 적극적으로 참여해서 콘텐츠 개발 및 현장 경험을 쌓을 것

유관전공

- 인문학 및 아트 & 디자인 전공
- 경영학과 언론영상 전공

기타조건

- 많은 영역을 포괄하는 분야인 만큼 관심 분야에 대한 지속적인 관심과 더불어 인문학적 토대 역량을 기를 수 있는 다양한 공부를 할 것
- 다양한 분야의 폭넓은 독서와 문화예술 전시, 공연 경험이 유용함.
- CT(Cultural Technology)의 지식과 툴 사용 역량을 추가한다면 관련 분야 진출에 유리함

## 관광·레저 콘텐츠 개발, 기획 마케팅 및 관련 서비스 분야

개요

- 특수목적 관광(Special Interest Tourism: SIT)을 포함한 관광 복합 산업은 관광, 호텔, 레저, 여행, 외식, 공연, 쇼핑, 휴양, 출판, 인쇄, 교통, 통신, 운송 산업 등 다양한 산업이 연계된 분야로서 관련 콘텐츠 개발 및 기획, 마케팅을 비롯하여 다양한 서비스 직업군으로의 진출이 가능한 진로이다.

관련직업

- 관광, 컨벤션 문화 및 레저산업 기업이나 기관 관리직, 홍보, 마케팅 관련직
- 관광/레저, 호텔, 항공, 향만 관련 서비스직

취업가능처

- 관광공사 및 관계 기관
- 관광, 컨벤션 문화 및 레저산업 분야의 사기업 및 국내외 지사

수행직무

- 관리나 코디네이터 업무
- 홍보, 마케팅
- 통역, 호텔리어, 항공/크루즈 승무원을 포함한 각 분야의 서비스 업무

필요역량

- 관광 복합 산업 전반에 대한 이해와 지식
- 기획, 홍보, 마케팅 역량
- 외국어 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.5 이상
- 자격증 취득: 호텔경영사 1, 2급, 호텔관리사, 통역사, 관광통역 안내사 취득 고려
- 외국어 능력: 영어 능력 필수, 전공에 따라 제2외국어 능력 검비
- 교외활동경험: 다양한 형태로 참여한 경험 및 현장실습 경험이 유용함
- 공모전 참여: 적극적으로 참여해서 경험을 축적할 것

유관전공

- 인문대 어문 계열 및 국사학 전공
- 통·번역 대학원

기타조건

- 여행 관련 서비스직으로 흔히 관광 가이드를 떠올리기 마련이지만, 여행과 관광에 관심이 있다면 전문적 지식과 외국어 역량을 바탕으로 좀 더 전문적인 서비스 직종에 진출할 수 있으므로 한국관광공사가 제공하는 여러 정보를 검토해 보고 진로를 생각해 볼 것
- 외국어 역량, 특히 영어 능력이 중요하므로 4가지 영역의 역량을 꾸준히 기를 것

# 교육과정 로드맵

진로명	기초과정	심화 과정	전문과정	진출분야
문화 콘텐츠 및 MICE 관련 정부/지자체 조직, 공기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 입문</li> <li>• 글로벌문화산업의 이해</li> <li>• MICE 실무영어</li> <li>• 프랑수어권지역과 문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화이벤트기획 및 실습</li> <li>• 커뮤니티통번역</li> <li>• 글로벌마케팅</li> <li>• 문화관광론</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 프로젝트 및 실습</li> <li>• 국제컨벤션통번역</li> <li>• 글로벌한국문화콘텐츠</li> <li>• 프랑수문화산업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관광부와 관광공사 및 관계 기관</li> <li>• 지자체 MICE 센터, 컨벤션 센터, 지역 엑스포, 비엔날레 조직위원회 등</li> </ul>
공연·전시·행사 기획/운영 전문가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 입문</li> <li>• 글로벌문화산업의 이해</li> <li>• MICE 실무영어</li> <li>• 현대공예문화</li> <li>• 영어와 문화 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화이벤트기획 및 실습</li> <li>• 커뮤니티통번역</li> <li>• 인쇄와 출판디자인</li> <li>• 글로벌마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 프로젝트 및 실습</li> <li>• 국제컨벤션통번역</li> <li>• 글로벌한국문화콘텐츠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 컨벤션 전문회사(PCO) 및 전시회 전문회사(PEO)</li> <li>• 컨벤션 센터 및 각종 행사 주관 센터</li> </ul>
문화 콘텐츠/상품 개발 및 홍보·마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 입문</li> <li>• 글로벌문화산업의 이해</li> <li>• MICE 실무영어</li> <li>• 마케팅원론</li> <li>• 영어와 문화 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화이벤트기획 및 실습</li> <li>• 커뮤니티통번역</li> <li>• 인쇄와 출판디자인</li> <li>• 고객서비스의 이해와 실제</li> <li>• 글로벌마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 프로젝트 및 실습</li> <li>• 국제컨벤션통번역</li> <li>• 서비스디자인</li> <li>• 글로벌한국문화콘텐츠</li> <li>• 프랑수문화산업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공/사설 문화원과 문화재단</li> <li>• 엔터테인먼트 기획사, 기업 브랜딩 콘텐츠 개발 기업</li> <li>• 문화 이벤트 및 공연기획사, 영화 및 매체 홍보사</li> </ul>
관광·레저 콘텐츠 개발, 기획 마케팅 및 관련 서비스 분야	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 입문</li> <li>• 글로벌문화산업의 이해</li> <li>• MICE 실무영어</li> <li>• 마케팅원론</li> <li>• 영어와 문화 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화이벤트기획 및 실습</li> <li>• 문화관광론</li> <li>• 커뮤니티통번역</li> <li>• 고객서비스의 이해와 실제</li> <li>• 글로벌마케팅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 프로젝트 및 실습</li> <li>• 국제컨벤션통번역</li> <li>• 서비스디자인</li> <li>• 글로벌한국문화콘텐츠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관광공사 및 관계 기관</li> <li>• 관광, 컨벤션 문화 및 레저산업 분야 기업 및 국내외 지사</li> </ul>



전공진로로드맵

연계융합전공  
글로벌문화산업·MICE전공

02-970-5421



서울여자대학교  
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)  
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843