

전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨

시각 디자인 전공



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

출판-타이포그래픽 디자인

개요

- 타이포그래피는 문자를 매개로 하여 표현하는 모든 미디어의 디자인에 기초가 되는 영역이며, 문자(서체) 디자인을 비롯하여 책이나 잡지 등의 디자인을 진행한다. 그 과정에 요구되는 레이아웃 등 문자 표현 기법과 사진, 일러스트레이션 다이어그램 등 다양한 콘텐츠를 통합적으로 시각화하여 연출할 수 있는 역량이 있어야 한다. 대부분의 미디어는 문자를 적극 활용하고 있으므로 뛰어난 문자 표현 역량을 갖춘 디자이너의 진로 범위는 넓은 편이다.

관련직업

- 북 디자이너(신문, 잡지 등) 에디토리얼 디자이너
- 그래픽 디자이너
- 문자(서체) 디자이너

취업가능처

- 출판사, 잡지사, 디자인 스튜디오
- 타입 디자인 기업 또는 프리랜서 디자이너
- 기업이나 단체의 인쇄, 홍보 관련 직무

수행직무

- 인쇄·출판물의 기획과 편집, 글자의 시각 표현과 레이아웃, 이미지와 텍스트의 운용과 관련한 디자인 활동
- 세밀한 조형적 판단에 기반한 서체 디자인
- 커뮤니케이션을 위한 다양한 콘텐츠 제작과 그와 관련된 다양한 문자 표현

필요역량

- 다양한 미디어의 기획력과 내용 편집 능력
- 문자를 시각적으로 다룰 수 있는 미시적 감각과 정보 편집의 논리적 관점
- 원활한 업무 진행에 필요한 커뮤니케이션 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 무관
- 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- 교외활동경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용
- 기 타: 포트폴리오, 자기소개서, 이력서

유망전망

- 첨단미디어 디자인, 콘텐츠디자인, 산업디자인

기타조건

- 논리적 사고력, 다양한 미디어에 대한 문해력을 높일 것
- 세밀한 문자 표현에 대한 감각적 훈련과 경험을 갖출 것

그래픽 디자인

개요

- 디자인 조형 감각과 예술적 창의력에 더해 테크놀로지에 대한 이해가 요구되며 커뮤니케이션 관점에서 창의적인 기획과 시각적인 해석으로 디자인 솔루션을 제공한다. 협업 및 소통이 원활하고 논리적인 사고를 갖춰 창의적인 대안을 제시할 수 있는 능력이 중요하다. 예술적 감각과 탐구에 흥미가 있고, 트렌드에 민감하며, 자기 주도적 업무 진행이 가능한 사람에게 적합하다.

관련직업

- 그래픽 디자이너 (모션, 웹/앱, 패키지, 출판, 마케팅&광고, 모션, 정보, 환경)

취업가능처

- 기업이나 단체, 디자인 스튜디오, 게임이나 캐릭터 개발업체, 라이프스타일 디자인 업체, 잡지사, 방송국, 광고대행사, 영화사, 홍보마케팅 전문 업체

수행직무

- 홍보물 디자인, 패키지 디자인, 카탈로그 디자인, 음반 그래픽 디자인, 사이니지 디자인, 포스터 디자인, 캐릭터 디자인, 현수막 디자인, 모션 그래픽 디자인
- 다양한 미디어의 콘텐츠 크리에이터(디자이너)

필요역량

- 그래픽 툴 및 디지털미디어 관련 프로그램 운용 능력 (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe After Effects, HTML, CSS 등)
- 리서치 및 커뮤니케이션 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 무관
- 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- 교외활동경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용
- 기 타: 포트폴리오, 자기소개서, 이력서

유망전망

- 첨단미디어 디자인, 콘텐츠디자인, 산업디자인

기타조건

- 그래픽 디자이너의 관점에서 꾸준한 SNS 활동을 권장함
- 모션 그래픽, 브랜딩 디자인 및 마케팅 등 다양한 분야에 대한 경험이 필요함

브랜딩 / 광고디자인

개요

- 기업 혹은 브랜드의 일관성 있고 체계적인 비주얼 전략 수립을 위해 브랜드 플랫폼 및 포지셔닝을 구성하고, 이를 기반으로 네이밍이나 슬로건 제작은 물론, 그에 따른 체계적인 시각화 정책을 마련하여 고유한 브랜드로 정착시킨다. 기업의 아이덴티티(CI), 브랜드 아이덴티티(BI), BX, 패키지 디자인까지 클라이언트의 철학과 미션을 충족시키면서도 미래지향적인 방향성을 시각적으로 제시하고 확장해 나간다. 서비스 혹은 상품에 따른 적합한 광고 매체를 선택하여, 크리에이티브 전략을 계획하고 영상 및 인쇄 매체의 광고화면 구성한다. 클라이언트의 니즈를 참고하여, 광고 표현 전략 및 아이디어를 구상하며, 서비스 및 제품 등 광고물의 시각적 효과를 극대화하기 위해 소비자의 유형, 마켓 트렌드와 같은 소비 요인을 분석하여 광고 시안을 제안한다.

관련 직업

- 브랜드 디자이너
- 광고 디자이너
- 패키지 디자이너

취업가능처

- 기업 및 공공 기관 내 브랜드팀, 브랜드 디자인 스튜디오, 패키지 디자인 스튜디오
- 기업 및 공공 기관 내 홍보팀, 광고회사, 이벤트 및 홍보마케팅 전문 업체

수행직무

- 브랜드 기획, 브랜드 전략, CI, BI, BX, 패키지 디자인, 라이프스타일 굿즈 디자인, 캐릭터 디자인, 팬시 디자인, 사이니지 디자인, 인테리어 디자인
- 광고 기획, 이벤트 디자인, 마케팅 디자인, 프로모션 디자인, 홍보 굿즈 디자인

필요역량

- 그래픽 툴 및 디지털미디어 관련 프로그램 운용 능력 (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe After Effects 등)
- 활발한 팀워크 및 커뮤니케이션 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 무관
- 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- 교외활동경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용
- 기타: 포트폴리오가 가장 중요하며 자기소개서, 이력서도 요구됨

유관전직업

- 첨단미디어디자인, 콘텐츠디자인, 언론영상, 디지털미디어, 산업디자인

기타조건

- 항상 시장 트렌드와 사회, 경제, 문화에 관한 관심을 가질 것
- 다양한 매체를 접하고 융합 및 확장 가능성을 시도해 볼 것

디지털 디자인(모션 그래픽, GUI)

개요

- 그래픽디자인과 디지털 기술을 결합해 부가 가치를 창출할 수 있도록 한다. 모션 그래픽이나 인터랙션을 디자인의 주요요소로 고려하고 그래픽 표현 능력 방법을 다양하게 매체에 응용해 디자인하며, 사용자의 의견이나 트렌드 및 미디어 환경에 집중하여 가장 필요한 것이 무엇인지를 빠르게 알아내고 디자인에 적용한다.

관련 직업

- GUI 디자이너, UX/UI 디자이너, 모션 그래픽 디자이너
- 웹 디자이너

취업가능처

- 모바일 UX 업체, 웹디자인 업체, 게임이나 캐릭터 개발업체, 멀티미디어업체
- 방송국, 영화사, 광고대행사, CF 제작사

수행직무

- 구축 목적 및 내용에 맞게 시각적으로 구현하며, 그래픽 사용자 인터페이스(Graphic User Interface: GUI)를 설계함. 웹과 앱의 전체 구조 및 시각적 효과를 결정하고, 메뉴와 서버 메뉴의 위계 설정 및 배너, 플래시 애니메이션, 로고/심볼, 일러스트레이션 제작
- 클라이언트, 개발자와 함께 형식 및 제공하는 서비스를 사용자 경험을 토대로 쉽게 이해할 수 있도록 디자인

필요역량

- 디자인 감각, 창의력
- 협업 능력

구비조건

- 평점평균관리: 3.0 이상
- 자격증 취득: 무관
- 외국어 능력: 업무상 필요한 외국어 의사소통 능력
- 교외활동경험: 소학회 활동, 동아리 활동 등 협업의 경험
- 공모전 참여: 참여실적이 유리하게 작용
- 기타: 포트폴리오가 가장 중요하며 자기소개서, 이력서도 요구됨

유관전직업

- 첨단미디어디자인, 콘텐츠디자인, 산업디자인

기타조건

- 논리적 사고와 테크놀로지에 대한 이해가 필요함
- 다양한 매체와의 융합을 시도해볼 것

교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
그래픽 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 그래픽디자인기초 • 타이포그래피 1 • 디지털이미지 1, 2 	<ul style="list-style-type: none"> • 타이포그래피 2 • 그래픽디자인스튜디오 1 • 브랜드디자인 • 인포메이션디자인 I 	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄와 출판디자인 • 공간과 그래픽디자인 • 그래픽디자인스튜디오 • 인포메이션디자인 II 	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 B • 디자인워크숍 A, B 	그래픽 디자이너
브랜딩/광고디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 그래픽디자인기초 • 타이포그래피 1 	<ul style="list-style-type: none"> • 한글디자인 • 일러스트레이션 • 브랜드디자인 	<ul style="list-style-type: none"> • 심볼과 로고디자인 • 광고디자인 • 그래픽디자인스튜디오 	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 B • 디자인워크숍 A 	BX 디자이너 패키지 디자이너 광고 디자이너
디지털 디자인(모션 그래픽, GUI)	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인워크숍 I • 타이포그래피 1 • 디지털이미지 1, 2 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인워크숍 B • 앱디자인 • 모션그래픽 	<ul style="list-style-type: none"> • 3D 그래픽스 • 모션디자인스튜디오 • 앱개발 	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 A • 디자인워크숍 A 	GUI 디자이너 모션 그래픽 디자이너 웹/앱 그래픽 디자이너
출판-타이포그래픽 디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 그래픽디자인기초 • 타이포그래피 1 • 디지털이미지 1, 2 	<ul style="list-style-type: none"> • 한글디자인 • 인포메이션디자인 I 	<ul style="list-style-type: none"> • 인쇄와 출판디자인 • 공간과 그래픽디자인 • 그래픽디자인스튜디오 • 인포메이션디자인 II 	<ul style="list-style-type: none"> • 캡스톤디자인 B • 디자인워크숍 B 	편집 디자이너 글자체 디자이너 그래픽 디자이너



전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨
시각디자인전공

02-970-5711



서울여자대학교
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843