

전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨

# 공예 전공



서울여자대학교  
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY



## 학문 연구(섬유)

개요

- 국내외 대학원에 진학하여 전공을 심도 있게 연구함으로써 현대사회에 필요한 섬유공예, 텍스타일디자인 분야에 학술적으로 기여하거나, 전시기획 분야로 진출하여 학문·산업계의 변화를 주도적으로 이끌고 발전을 도모한다.

관련 직업

- 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획
- 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예·디자인 미디어 종사자

취업가능처

- 직물 추세 연구소(연구원), 박물관(국립중앙 박물관, 서울공예박물관 등), 미술관 및 갤러리(리움미술관, KCDF 갤러리 등)
- 한국공예디자인문화진흥원, 공예창작지원센터, 지역문화재단 (서울문화재단, 각 구립, 시립 문화재단 등)
- 대학교
- 서울여성공예센터 등 관련 창업보육센터

수행직무

- 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 학문적 연구 및 작품 연구
- 대학 및 다양한 분야에서 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 교육
- 텍스타일 트렌드 연구소에서 이루어지는 디자인트렌드 기획 (CMF 등)
- 박물관 또는 갤러리 등의 기관에서 이루어지는 전시기획, 작가 섭외 및 신진작가 발굴, 전시장소 섭외 및 구성, 작품 판매, 이에 제반 되는 행정 업무
- 문화진흥원 혹은 지역문화재단 등에서 시행하는 공예·디자인 교육 프로그램 기획, 공예 콘텐츠 개발 및 홍보

필요역량

- 섬유공예, 텍스타일디자인 분야의 역사와 이론 등에 관한 관심과 지식, 연구 능력, 전공에 기반하여 심화한 다양한 디자인 및 기술적 능력
- 공예·디자인 인재 양성을 위한 지역사회를 매개로 한 활동 및 융복합 탐구 및 공예·디자인 분야의 확장 능력

구비조건

- **평점평균관리:** 해외 유학의 경우 학교별 상이
- **자격증 취득:** 학예사, 문화예술사, 컬러리스트 등 기타 관련 자격증
- **외국어 능력:** 해외 대학원 진학 시 공인영어성적(TOEFL, IELTS) 혹은 유학하고자 하는 나라의 어학 시험(비영어권)
- **교외활동경험:** 전공 분야 세미나, 학술대회, 워크숍, 공공기관 연계 사업 및 프로그램 참여, 서포터즈 활동, 관련 분야 공방 및 업종 인턴십 등
- **공모전 참여:** 국내외 섬유공예, 텍스타일디자인 분야 공모전(대한민국텍스타일디자인대전, 한영텍스타일디자인공모전, 코리아텍스타일 디자인 어워드, 부산 텍스타일 디자인어워드 등), 기타 디자인 관련 공모전
- **기 타:**
  - 작품 제작의 이해 및 포트폴리오, 전시 경험, 전시 기획 능력, 국내외 상위 학위과정 연계
  - 전문 교육기관 교육경력 혹은 동종 산업계 종사 경력

유망전망

- 현대미술 - 응용미술의 한 분야인 공예를 미술사와 접목해 전시기획으로 활동 분야를 확장
- 박물관학, 사학 - 현대사회에 요구되는 큐레이터가 지녀야 할 자질을 갖추기 위해 역사와 문화를 익혀 지식의 범위를 확대
- 도시환경예술디자인, 글로벌문화산업·MICE
- 조형학과 섬유디자인 - 전공 분야 심화 연구

기타조건

- 교내에서 진행되는 다양한 특강 및 세미나를 통해 본인에게 잘 맞는 학문적 접근 방식을 선택하고, 깊이 있는 지식을 습득해 자신만의 특화된 분야로 확장
- 전공 교과 수업을 통해 포괄적인 전시문화 기획 능력 고취

## 학문 연구(도자)

개요

- 국내외 대학원에 진학하여 전공을 심도 있게 연구함으로써 현대사회에 필요한 도자공예 분야에 학술적으로 기여하거나, 전시기획 분야로 진출하여 학문·산업계의 변화를 주도적으로 이끌고 발전을 도모한다.

관련 직업

- 교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터
- 큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예·디자인 미디어 종사자

취업가능처

- 대학교
- 박물관(국립중앙박물관, 서울공예박물관, 경기도자박물관 등), 미술관 및 갤러리(리움미술관, KCDF 갤러리 등)
- 한국공예디자인문화진흥원, 공예창작지원센터, 지역문화재단(서울문화재단, 각 구립, 시립 문화재단 등), 한국도자재단
- 서울여성공예센터 등 관련 창업보육센터

수행직무

- 도자공예 분야의 학문적 연구 및 작품 연구
- 대학 및 다양한 분야에서 도자공예 분야의 교육
- 박물관 또는 갤러리 등의 기관에서 이루어지는 전시기획, 작가 섭외 및 신진작가 발굴, 전시장소 섭외 및 구성, 작품 판매, 이에 제반 되는 행정 업무
- 문화진흥원 혹은 지역문화재단 등에서 시행하는 공예·디자인 교육 프로그램 기획, 공예 콘텐츠 개발 및 홍보

필요역량

- 도자공예 분야의 역사와 이론 등에 관한 관심과 지식, 연구 능력, 전공에 기반하여 심화한 다양한 디자인 및 기술적 능력
- 공예·디자인 인재 양성을 위한 지역사회를 매개로 한 활동 및 융복합 탐구 및 공예·디자인 분야의 확장 능력

구비조건

- **평점평균관리:** 해외 유학의 경우 학교별 상이
- **자격증 취득:** 학예사, 문화예술사 등 기타 관련 자격증
- **외국어 능력:** 해외 대학원 진학 시 공인영어성적(TOEFL, IELTS) 혹은 유학하고자 하는 나라의 어학 시험(비영어권)
- **교외활동경험:** 전공 분야 세미나, 학술대회, 워크숍, 공공기관 연계 사업 및 프로그램 참여, 서포터즈 활동, 관련 분야 공방 및 업종 인턴십 등
- **공모전 참여:** 국내외 도자공예 분야 공모전(경기국제도자공모전, 청주국제공예비엔날레, 로에베공예상 등), 기타 디자인 분야의 다양한 공모전 참여. 다양한 도자실기 대회 참가
- **기 타:**
  - 작품 제작의 이해 및 포트폴리오, 전시 경험, 전시 기획 능력, 국내외 상위 학위과정 연계
  - 전문 교육기관 교육경력 혹은 동종 산업계 종사 경력

유망전망

- 현대미술 - 응용미술의 한 분야인 공예를 미술사와 접목해 전시기획으로 활동 분야를 확장
- 박물관학, 사학 - 현대사회에 요구되는 큐레이터가 지녀야 할 자질을 갖추기 위해 역사와 문화를 익혀 지식의 범위를 확대
- 도시환경예술디자인, 글로벌문화산업·MICE
- 조형학과 도자공예 - 전공 분야 심화 연구

기타조건

- 교내에서 진행되는 다양한 특강 및 세미나를 통해 본인에게 잘 맞는 학문적 접근 방식을 선택하고, 깊이 있는 지식을 습득해 자신만의 특화된 분야로 확장
- 전공 교과 수업을 통해 포괄적인 전시문화 기획 능력 고취

## 리빙디자인(융합·취업)

개요  
관련직업  
취업가능처

• 도자·섬유공예의 전공지식을 바탕으로 디자인 리서치, 상품 기획, 브랜딩, 마케팅 등 인간의 의식주 중심에 있는 리빙디자인 분야의 산업계에 종사하며 시대를 대변하는 디자인 트렌드를 주도하고 생활공간으로의 공예·디자인의 확장에 기여한다.

• 공간디자이너, VMD, 갤러리 MD, CMF 디자이너, 디자인·아트디렉터, 큐레이터  
• 텍스타일디자이너, 서피스디자이너, 인테리어디자이너, 제품디자이너  
• 테이블 웨어·아트타일·리빙 오브제 디자이너 • 상품 기획자, 디자인 영업

• 리빙디자인, 인테리어디자인 분야 :  
제일벽지, 서울벽지, 이브자리, 박홍근  
홈패션, 동진침장 등  
• 텍스타일디자인 분야 : 한솔섬유, 한영나염 등

• 패션잡화디자인 분야 :  
메트로시티, SNJ, 베네통, 모닝턴 등  
• 세라믹디자인 분야 :  
아트숍, 아트타일 디자인회사, 홈데코 회사

수행  
무엇을  
배워야  
하나요

• 리빙디자이너 / 텍스타일디자이너 / 서피스디자이너 / 인테리어디자이너  
- 소비자의 취향, 생활패턴, 트렌드, 국가별 문화 등을 조사 및 분석  
- 향후 유행할 소재 및 색상, 문양 등의 디자인 요소를 예측하여 선정  
- 분석 및 분류한 내용을 기반으로 핸드 드로잉 및 디지털 디자인, 그래픽 등 CAD를 활용하여 패턴 및 조각을 디자인  
• VMD 디자이너  
- 트렌드를 분석하여 그에 따른 브랜드 콘셉트를 설정  
- 다양한 소재 및 패턴디자인을 활용해서 공간(매장, 쇼윈도 등)을 효과적으로 연출  
• CMF 디자이너  
- Colour, Material, Finishing과 관련하여 제품의 품질과 가치를 높이기 위하여 디자인트렌드에 맞는 상품 분석 및 기획  
• 트렌드 및 시장분석 / 디자인 / 컴퓨터 업무 / 작품 제작

필요  
역량

• 텍스타일 패턴 기획 능력  
• 트렌드 분석 및 디자인 접목 능력  
• 텍스타일디자이너가 적용되는 소재(패브릭, 벽지 등)에 대한 이해  
• 공간디자인 능력(인테리어디자인, VMD 등 공간디자인 관련 직무에 필요)

• 해외 전시 및 외국기업과의 비즈니스를 위한 영어 능력  
• 소지와 다양한 물성의 융복합 연구  
• 세라믹디자인 분야 기술 심화 및 테크닉 함양  
• 인테리어 및 리빙 분야 중심의 시장조사 및 분석 능력

구비  
조건

• 평점평균관리: 3.8 이상, 해외 유학의 경우 대학별 상이  
• 자격 중 취득 : • 섬유-컬러리스트, GTQ그래픽기술자격증, 섬유디자인산업기사, 기타 관련 자격증  
• 도자-도자기공예기사, GTQ그래픽기술자격증  
• 외국어 능력 : TOEIC, TOEIC Speaking 등 해외 영업 및 수출입 관련 직무 시 반드시 필요  
• 교외활동경험 : 섬유-관련 분야 기업 인턴십, 공공기관 연계 사업 및 인턴십(청년 디자이너 인턴십 등)  
• 도자-작품 제작 및 다수의 페어·플리마켓 참여 경험  
• 공모전 참여 : • 섬유-국내외 섬유공예 분야 공모전(대한민국텍스타일디자인대전, 한영텍스타일디자인공모전, 코리아텍스타일 디자인 어워드, 부산 텍스타일 디자인어워드 등)  
• 도자-한국도자재단, 대한민국공예품대전, 대한민국 전승공예대전, 서울디자인상품공모전, 서울공예상공모전  
• 기타 : 포트폴리오

어디  
까지  
가야  
하나요

• 현대미술 - 전시기획 관련 수업 통해 공예작품 및 텍스타일디자인 작업물을 공간 내에 효과적으로 연출할 수 있는 능력 증진  
• 시각디자인 - 텍스타일·패턴디자인은 웹 및 출판물 등에도 활용할 수 있으며, 편집디자인 관련 수업을 함께 수강하면 편집 및 출판 디자인 분야로 진출 가능  
• 도시환경예술디자인 - 현대인의 생활공간에 대한 이해를 기반으로 리빙, 세라믹 분야에 적합한 공예 프로젝트를 연구 및 개발에 도움을 줌

• 섬유 소재에 대한 충실한 기초 공부를 해야 함  
• 디자인과 제품 및 공간 관련 학문과 접목할 것  
• 도자 전공 기반의 테크닉으로 소지와 다양한 물성의 융복합 연구를 바탕으로 리빙 세라믹 프로젝트 제작 및 브랜딩까지 확립할 수 있는 세라믹 메이커의 능력을 함양할 것

기  
타  
조  
언

## 크리에이터(창업-작가-교육)

개  
요

• 폭넓은 기초실기 및 전공 교육을 통해 다양한 소재 및 기법 연구와 공예의 재료성을 탐구하여, 개인 창작 능력과 표현력을 심화한 작가로서의 전시 활동 및 개인 공방을 운영하거나, 다양한 교육 프로그램을 기획·개발·운영한다.

관  
련  
직  
업

• 전업 작가 : 도자공예 작가, 섬유공예 작가 등  
• 공방 운영자, 다양한 클래스 운영 강사, 공예 크리에이터 등

취  
업  
가  
능  
처

• 개인 공방 운영  
• 다양한 기관 운영프로그램 강사(경기공예창작지원센터 등), 창작공간(서울여성공예센터, 신당창작아카데미 등) 입주작가, 개인 공방 등

수  
행  
직  
무

• 디자인, 제작, 유통 및 판매, 전시, 트렌드 및 시장분석, 기법 연구, 공방 운영, 교육 등

필  
요  
역  
량

• 창의적 발상 - 다양한 디자인 및 기술적, 미적 능력  
• 다양한 융복합 연구  
• 공방 경영을 위한 다양한 창업 준비  
• 클래스 운영을 위한 교육 능력

구  
비  
조  
건

• 평점평균관리: 무관  
• 자격 중 취득 : 도자기공예기능사, GTQ그래픽기술 자격증, 관련 분야 교육 수료증  
• 외국어 능력 : 여러 해외 매체와의 협업이나 작가 활동의 확장을 위해서는 의사소통이 가능한 정도의 외국어 능력이 요구됨  
• 교외활동경험 : • 작품 제작 및 다수의 전시 경험(공예트렌드페어, 디자인페스티벌 등)  
• 공예디자인 관련 아트페어 참여, 관계기관 대상 워크숍 참여  
• 공예인력 관련 프로그램 참여(공예 매개 인력 양성사업, 공예 청년 인턴십, 등)  
• 공모전 참여 : • 공예 분야 공모전  
- 대한민국공예품대전, 대한민국전승공예대전, 서울공예상공모전 등  
- 렉서스 크리에이티브 마스터스 어워드, 청주국제공예비엔날레·페어  
- 홈 테이블 데코 페어, G-세라믹페어, 차, 공예 박람회, 경기도자페어, 리빙트렌드페어 등  
• 공예 분야 공모사업  
- 한국공예디자인문화진흥원 주관 공예주간, 공예디자인 상품개발 지원 등  
- 서울시 공공미술 프로젝트, 대학생 공예융합 캠프(경기공예창작지원센터) 등  
• 창업 지원사업  
- 서울문화재단 : 예술창작 활동 지원, 예술경영지원센터  
- 창업진흥원 : 초기 창업자 지원사업  
- 한국문화예술위원회 : 아르코 청년 예술가지원 등  
• 기타 : 포트폴리오 및 작품 제작, 전시 경험, 국내 외 상위 학위과정 연계

유  
관  
전  
통

• 글로벌문화사업·MICE - 상품 또는 서비스를 소비자에게 유통할 때 관련된 경영활동 능력 필요

기  
타  
조  
언

• 교내의 다양한 창업 교육 및 관련 프로그램을 수강할 것

## 크리에이터(창업-브랜딩)

10

• 섬유·도자공예의 숙련된 기초, 심화 기법을 기반으로 기술과 능력을 배양하여 융합재료의 공예 프로젝트를 제작 및 개발하며, 이를 미디어와의 다양한 연계 그리고 접목, 디지털 테크놀로지의 테크닉과 프로세스 습득 등을 통해 독자적인 브랜드로 기획하고 유통한다.

관련 직업 취업 가능처

• 아트프로덕트 디자이너, 머천다이저, 세라믹메이커, 테이블웨어/아트타일/리빙/오브제 디자이너 및 브랜딩 창업, 공예 크리에이터

• 텍스타일&패브릭 전문회사, 공예공방, 리빙디자인 회사, 공예·디자인 브랜딩 창업, 식기브랜드 혹은 패션브랜드 창업

수행 직무

• 작품 제작, 상품 기획 및 디자인 개발, 유통 및 판매, 시장분석, 디자인, 컴퓨터 업무

만약이면

• 창의적인 공예 소재와 테크놀로지의 융복합 탐구  
• 기술 심화 및 테크닉 함양  
• 인테리어 및 리빙 분야 중심의 시장조사 및 분석 능력  
• 해외 전시 및 해외시장의 비즈니스를 위한 영어 능력

구비조건

- **평점평균관리:** 무관
- **자격증 취득:** 컬러리스트, GTQ그래픽기술자격증, 관련 분야 교육 수료증 등
- **외국어 능력:** 브랜드의 해외 진출 및 확장을 위해서는 의사소통이 가능한 정도의 외국어 능력이 요구됨
- **교외활동경험:**
  - 작품 제작 및 다수의 전시 경험(공예트렌드페어, G-세라믹 페어 등)
  - 공예디자인 관련 아트페어 참여, 관계기관 대상 워크숍 참여
  - 창업지원 관련 프로그램 참여
  - 브랜딩을 위한 다양한 디자인적 참여 (로고, 포스터 제작 등)
- **공모전 참여:**
  - 공예 분야 공모전
    - 대한민국공예품대전, 대한민국전승공예대전, 서울공예상공모전 등
    - 렉서스 크리에이티브 마스터스 어워드, 청주국제공예비엔날레·페어
    - 홈 테이블 데코 페어, G-세라믹페어, 차, 공예 박람회, 경기도자페어, 리빙트렌드페어 등
  - 공예 분야 공모사업
    - 한국공예디자인문화진흥원 주관 공예주간, 공예디자인 상품개발 지원 등
    - 서울시 공공미술 프로젝트, 대학생 공예융합 캠프(경기공예창작지원센터) 등
  - 창업 지원사업
    - 서울문화재단 : 예술창작활동지원, 예술경영지원센터
    - 창업진흥원 : 초기 창업자 지원사업
    - 한국문화예술위원회 : 아르코 청년 예술가지원 등
- **기타:** 포트폴리오 및 작품 제작, 전시 경험

해당 관련직업

- 산업디자인 - 사용자 중심의 디자인 마인드를 바탕으로 제품, 전시 공간, 사용자경험 등 디자인에 대한 이론과 지식을 갖추며 전문 디자이너 양성
- 도시환경예술디자인 - 현대인의 생활공간에 대한 이해를 기반으로 리빙 분야에 적합한 공예 프로젝트를 연구 및 개발
- 시각디자인 - 브랜딩을 위해 다양한 스토리를 효과적으로 전달할 수 있는 시각적 디자인 필요

기타조건

- 교내의 다양한 창업 교육 및 관련 프로그램을 수강할 것

# 교육과정 로드맵

진로명	1학년	2학년	3학년	4학년	진출분야
<b>학문 연구(섬유)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색채와 표현</li> <li>텍스타일 &amp; 섬유예술 세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙소재연구</li> <li>텍스타일위빙스튜디오 I</li> <li>텍스타일니트스튜디오 I</li> <li>Surface Design I, II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소재응용연구</li> <li>텍스타일프린팅스튜디오 I, II</li> <li>텍스타일니트스튜디오 II</li> <li>텍스타일위빙스튜디오 II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>졸업작품연구 I, II</li> <li>개별주제연구(위빙)</li> <li>개별주제연구(프린팅)</li> <li>우븐디자인세미나</li> <li>텍스타일디자인세미나</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획</li> <li>큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예·디자인 미디어 종사자</li> </ul>
<b>학문 연구(도자)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세라믹디자인</li> <li>세라믹플레이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙소재연구</li> <li>현대공예문화</li> <li>물레성형 I, II</li> <li>오브제디자인 I, II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세라믹소재연구 I, II</li> <li>뉴세라믹 I, II</li> <li>창작스튜디오 I, II</li> <li>Collaboration Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>졸업작품연구 I, II</li> <li>세라믹컨텐츠디자인</li> <li>산업도자캡스톤디자인 I, II</li> <li>기업가정신과 리빙트렌드리서치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>교수, 연구원, 작가, 공예 콘텐츠 크리에이터, 디자인트렌드 기획</li> <li>큐레이터, 공예 교육 프로그램 기획자, 공예·디자인 미디어 종사자</li> </ul>
<b>리빙디자인 (융합-취업)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙디자인의 이해</li> <li>텍스타일 &amp; 섬유예술 세미나</li> <li>세라믹플레이</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙소재연구</li> <li>Surface Design I</li> <li>텍스타일위빙스튜디오 I</li> <li>텍스타일니트스튜디오 I</li> <li>오브제디자인 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>뉴세라믹 I</li> <li>창업을 위한 텍스타일 프로젝트</li> <li>Collaboration Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>졸업작품연구 I, II</li> <li>개별주제연구(위빙)</li> <li>개별주제연구(프린팅)</li> <li>세라믹컨텐츠디자인</li> <li>산업도자캡스톤디자인 I, II</li> <li>우븐디자인세미나</li> <li>텍스타일디자인 세미나</li> <li>취 &amp; 창업포드폴리오</li> <li>기업가정신과 리빙트렌드리서치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공간디자이너, VMD, 갤러리 MD, CMF 디자이너, 디자인·아트디렉터, 큐레이터</li> <li>상품 기획자, 디자인 영업</li> <li>텍스타일디자이너, 서피스디자이너, 인테리어디자이너, 제품디자이너</li> <li>테이블 웨어·아트타일·리빙 오브제 디자이너</li> </ul>
<b>크리에이터 (창업-작가·교육)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색채와 표현</li> <li>텍스타일 &amp; 섬유예술 세미나</li> <li>세라믹디자인</li> <li>세라믹플레이</li> <li>리빙디자인의 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오브제디자인 I</li> <li>Surface Design I</li> <li>텍스타일위빙스튜디오 I</li> <li>컴퓨터그래픽스</li> <li>디지털공예제작</li> <li>현대공예문화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세라믹소재연구 I, II</li> <li>텍스타일프린팅스튜디오 I, II</li> <li>소재응용연구</li> <li>창작스튜디오 I, II</li> <li>Collaboration Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>졸업작품연구 I, II</li> <li>개별주제연구(위빙)</li> <li>개별주제연구(프린팅)</li> <li>세라믹컨텐츠디자인</li> <li>산업도자캡스톤디자인 I, II</li> <li>우븐디자인세미나</li> <li>텍스타일디자인세미나</li> <li>취 &amp; 창업 포드폴리오</li> <li>기업가정신과 리빙트렌드리서치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전업 작가 : 도자공예 작가, 섬유공예 작가 등</li> <li>공방 운영자, 다양한 클래스 운영 강사, 공예 크리에이터 등</li> </ul>
<b>크리에이터 (창업-브랜딩)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>색채와 표현</li> <li>세라믹디자인</li> <li>세라믹플레이</li> <li>텍스타일 &amp; 섬유예술 세미나</li> <li>리빙디자인의 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>리빙소재연구</li> <li>오브제디자인 I</li> <li>Surface Design I</li> <li>컴퓨터그래픽스</li> <li>디지털공예제작</li> <li>텍스타일위빙스튜디오 I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업을 위한 텍스타일 프로젝트</li> <li>텍스타일프린팅스튜디오 I, II</li> <li>창작스튜디오 I, II</li> <li>Collaboration Project</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>졸업작품연구 I, II</li> <li>개별주제연구(위빙)</li> <li>개별주제연구(프린팅)</li> <li>세라믹컨텐츠디자인</li> <li>산업도자캡스톤디자인 I, II</li> <li>우븐디자인세미나</li> <li>텍스타일디자인세미나</li> <li>취 &amp; 창업포드폴리오</li> <li>기업가정신과 리빙트렌드리서치</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>아트프로덕트 디자이너, 머천다이스, 세라믹메이커, 테이블웨어/아트타일/리빙/오브제 디자이너 및 브랜딩 창업, 공예 크리에이터</li> </ul>

전공진로로드맵

아트앤디자인스쿨  
공예전공

02-970-5731



서울여자대학교  
SEOUL WOMEN'S UNIVERSITY

01797 서울시 노원구 화랑로 621 (공릉동126번지)  
TEL 02-970-5114 FAX 02-3399-2843